

2017-2022年中国粗钢行业 分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国粗钢行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128P78N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年末我国的粗钢产能约为11.3亿吨，行业的产能利用率仅为70%。根据日前李克强总理在政府工作报告上的相关表述，2016年钢铁行业的去产能规模应该在6500万吨以上。因此，预计我国目前的统计口径之内的产能合计约为10.65亿吨。2016年的钢铁产量为8.1亿吨，则估算2016年钢铁行业的产能利用率约为73.7%，较2015年大幅提升。

国内需求方面，我国2016年的粗钢表观消费量为7.1亿吨，较2015年上升1.4个百分点，终结了表观消费量连续两年的下行，16年复合增长率为10.7%。2016年粗钢出口量为1.08亿吨，较2015年下降9.7%，自09年以来首次下降，12年复合增长率为14.5%。

2000-2016年中国粗钢表观消费量

2008-2016年中国粗钢出口量及净出口量分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国粗钢行业分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了粗钢相关概念及发展环境，接着分析了中国粗钢规模及消费需求，然后对中国粗钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粗钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国粗钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粗钢行业界定和分类

1. 行业定义、基本概念
2. 行业基本特点
3. 行业分类

第二章 2015-2017年中国粗钢行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、粗钢行业政策环境

五、粗钢行业技术环境

六、国内外经济形势对粗钢行业发展环境的影响

第三章 粗钢行业市场分析

一、市场规模分析

1. 2014-2017年粗钢行业市场规模及增速
2. 粗钢行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对粗钢行业市场规模的影响
4. 2017-2022年粗钢行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1. 粗钢行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对粗钢行业的影响
3. 差异化分析

第四章 粗钢行业生产分析

一、生产总量分析

1. 2014-2017年粗钢行业生产总量及增速
2. 2014-2017年粗钢行业产能及增速
3. 国内外经济形势对粗钢行业生产的影响
4. 2017-2022年粗钢行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1. 粗钢行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对粗钢行业供需平衡的影响
3. 粗钢行业供需平衡趋势预测

第五章 粗钢行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、粗钢行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

第六章 粗钢下游 行业分析

- 一、粗钢下游 行业增长情况
- 二、粗钢下游 行业区域分布情况
- 三、粗钢下游 行业发展预测
- 四、国内外经济形势对粗钢下游 行业的影响

第七章 行业盈利能力分析

- 一、2014-2017年粗钢行业销售毛利率
- 二、2014-2017年粗钢行业销售利润率
- 三、2014-2017年粗钢行业总资产利润率
- 四、2014-2017年粗钢行业净资产利润率
- 五、2014-2017年粗钢行业产值利税率
- 六、2017-2022年粗钢行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析

- 一、2014-2017年粗钢行业销售收入增长分析
- 二、2014-2017年粗钢行业总资产增长分析
- 三、2014-2017年粗钢行业固定资产增长分析
- 四、2014-2017年粗钢行业净资产增长分析
- 五、2014-2017年粗钢行业利润增长分析
- 六、2017-2022年粗钢行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析

- 一、2014-2017年粗钢行业资产负债率分析
- 二、2014-2017年粗钢行业速动比率分析
- 三、2014-2017年粗钢行业流动比率分析

四、2014-2017年粗钢行业利息保障倍数分析

五、2017-2022年粗钢行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析

一、2014-2017年粗钢行业总资产周转率分析

二、2014-2017年粗钢行业净资产周转率分析

三、2014-2017年粗钢行业应收账款周转率分析

四、2014-2017年粗钢行业存货周转率分析

五、2017-2022年粗钢行业营运能力预测

第十一章 粗钢行业重点企业分析（10家企业）

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十二章 重点子行业分析

一、子行业发展现状

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对粗钢行业子行业的影响

第十三章 区域市场分析

一、各区域粗钢行业发展现状

1. 华东地区

2. 华北地区

3. 华中地区

4. 华南地区

5. 东北地区

6. 西部地区

二、各区域粗钢行业发展特征

1. 华东地区

2. 华北地区

3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

三、各区域粗钢行业发展趋势

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

四、重点省市粗钢行业发展状况

第十四章 粗钢行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 粗钢行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对粗钢行业出口的影响

二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 粗钢行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对粗钢行业进口的影响

第十五章 粗钢行业风险分析

一、粗钢行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、粗钢行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

三、粗钢行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

四、粗钢行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、粗钢行业其他风险分析

第十六章 有关建议 (ZYLT)

一、粗钢行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、粗钢企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、粗钢企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

四、粗钢企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国粗钢行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国粗钢行业市场规模及增速预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业重点企业市场份额

图表：2016年中国粗钢行业区域结构

图表：2016年中国粗钢行业渠道结构

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求总量

图表：2017-2022年中国粗钢行业需求总量预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求集中度

图表：2014-2017年中国粗钢行业需求增长速度

图表：2014-2017年中国粗钢行业市场饱和度

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给总量

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国粗钢行业供给量预测

图表：2014-2017年中国粗钢行业供给集中度

图表：2014-2017年中国粗钢行业销售量

图表：2014-2017年中国粗钢行业库存量

图表：2016年中国粗钢行业企业区域分布

图表：2016年中国粗钢行业销售渠道分布

图表：2016年中国粗钢行业主要代理商分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128P78N.html>