

# 2017-2022年中国新型显示 器件行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国新型显示器件行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/224128P7NN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

韩国三星电子公司开发出采用有机发光二极管技术的40英寸显示器，并将其应用于电视机上。目前流行的液晶显示器存在视角小、响应速度慢、不能在低温下使用的缺点。而且液晶本身不能发光，依赖背光源或环境光才能显示图像。有机发光二极管技术在一定程度上克服了液晶显示器的不足。此外，这种显示器的尺寸很小，厚度不足普通液晶显示器的三分之一。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新型显示器件行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共二十三章。首先介绍了中国新型显示器件行业市场发展环境、中国新型显示器件整体运行态势等，接着分析了中国新型显示器件行业市场运行的现状，然后介绍了中国新型显示器件市场竞争格局。随后，报告对中国新型显示器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型显示器件行业发展趋势与投资预测。您若想对新型显示器件产业有个系统的了解或者想投资新型显示器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 新型显示器件行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国新型显示器件行业在国民经济中的地位 3

第四节 新型显示器件行业生命周期分析 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、新型显示器件行业生命周期 8

第二章 新型显示器件行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

第二节 国际贸易环境分析 13

第三节 宏观政策环境分析 17

第四节 中国新型显示器件行业政策环境	17
第五节 行业运行环境对中国新型显示器件行业的影响分析	18
第三章 新型显示器件行业市场调研	19
第一节 2014-2016年中国新型显示器件市场规模及增速	19
第二节 影响新型显示器件市场规模的因素	20
第三节 2017-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测	22
第四节 新型显示器件市场发展潜力分析	22
第五节 市场需求现状及发展趋势	23
第四章 区域市场调研	26
第一节 区域市场分布总体情况	26
第二节 重点省市市场调研	27
第五章 新型显示器件细分产品市场调研	28
第一节 细分产品特色	28
第二节 细分产品市场规模及增速	28
第三节 2017-2022年细分产品市场规模及增速预测	32
第四节 重点细分产品市场趋势分析	34
第六章 新型显示器件行业生产分析	38
第一节 2014-2016年新型显示器件行业生产规模及增速	38
第二节 2017-2022年新型显示器件行业产量产能变化趋势	40
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	40
第四节 新型显示器件行业生产中存在的问题	42
第七章 新型显示器件行业区域生产分析	43
第一节 区域生产分布总体情况	43
第二节 重点省市生产分析	43
第二部分 行业竞争格	
第八 新型显示器件行业竞争分析	46

第一节 竞争分析理论基础 46

第二节 新型显示器件行业竞争格局 49

一、现有竞争者分析 49

二、潜在进入者分析 51

三、供应商的讨价还价能力分析 52

四、买方的讨价还价能力分析 53

五、替代品的威胁 54

第三节 新型显示器件行业市场集中度分析 54

第四节 竞争的关键因素 55

第九章 新型显示器件产品价格分析 69

第一节 2014-2016年新型显示器件价格走势 69

第二节 影响新型显示器件产品价格的关键因素分析 70

一、成本 70

二、关联产品 70

三、其他 71

第三节 2017-2022年新型显示器件产品价格变化趋势 71

第四节 主要新型显示器件企业价位及价格策略 72

第十章 新型显示器件行业渠道分析 73

第一节 渠道形式及对比 73

第二节 各类渠道对新型显示器件行业的影响 88

第三节 主要新型显示器件企业渠道策略研究 89

第十一章 新型显示器件行业进出口分析 90

第一节 出口分析 90

一、我国新型显示器件行业出口总量及增长情况 90

二、新型显示器件行业出口态势展望 90

第二节 进口分析 91

一、我国新型显示器件行业进口总量及增长情况 91

二、新型显示器件行业进口态势展望 91

## 第十二章 新型显示器件上游行业调研 92

### 第一节 上游行业发展现状 92

### 第二节 上游行业发展趋势 93

### 第三节 上游行业对新型显示器件行业的影响 95

## 第十三章 新型显示器件下游行业调研 97

### 第一节 下游行业发展现状 97

### 第二节 下游行业发展趋势 103

### 第三节 下游行业对新型显示器件行业的影响 107

## 第十四章 新型显示器件行业用户分析 108

### 第一节 用户认知程度分析 108

### 第二节 用户需求特点分析 108

### 第三节 用户购买途径分析 108

## 第十五章 替代品分析 109

### 第一节 替代品发展现状 109

### 第二节 替代品发展趋势 109

### 第三节 替代品对新型显示器件行业的影响 109

## 第十六章 互补品分析 111

### 第一节 互补品发展现状 111

### 第二节 互补品发展趋势 115

### 第三节 互补品对新型显示器件行业的影响 119

## 第十七章 新型显示器件行业工艺技术发展分析 120

### 第一节 工艺技术发展现状 120

### 第二节 工艺技术发展趋势 121

## 第十八章 新型显示器件行业主导驱动因素分析 124

### 第一节 国家政策导向 124

### 第二节 相关行业发展 125

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;国家战略性新兴产业发展规划 125
- 二、信息产业发展规划 131
- 三、电子信息制造业&ldquo;十三五&rdquo;发展规划 151
- 四、电子基础材料和关键元器件&ldquo;十三五&rdquo;规划 158
- 五、电子信息产业调整和振兴规划 168
- 第三节 行业技术发展 176
- 第四节 社会需求变化 187

## 第十九章 重点新型显示器件企业分析 188

### 第一节 彩虹显示器件股份有限公司 188

- 一、企业简介 188
- 二、企业竞争力分析 188
- 三、2014-2016年企业经营分析 189
- 四、2014-2016年企业财务分析 191
- 五、2017-2022年企业投资前景 192

### 第二节 京东方科技集团股份有限公司 193

- 一、企业简介 193
- 二、企业竞争力分析 194
- 三、2014-2016年企业经营分析 196
- 四、2014-2016年企业财务分析 199
- 五、2017-2022年企业投资前景 200

### 第三节 天马微电子股份有限公司 201

- 一、企业简介 201
- 二、企业竞争力分析 202
- 三、2014-2016年企业经营分析 203
- 四、2014-2016年企业财务分析 206
- 五、2017-2022年企业投资前景 207

### 第四节 上海仪电电子股份有限公司 208

- 一、企业简介 208
- 二、企业竞争力分析 209
- 三、2014-2016年企业经营分析 209
- 四、2014-2016年企业财务分析 213

五、2017-2022年企业投资前景	214
第五节 广东汕头超声电子股份有限公司	215
一、企业简介	215
二、企业竞争力分析	215
三、2014-2016年企业经营分析	216
四、2014-2016年企业财务分析	218
五、2017-2022年企业投资前景	219
第六节 苏州锦富新材料股份有限公司	221
一、企业简介	221
二、企业竞争力分析	222
三、2014-2016年企业经营分析	223
四、2014-2016年企业财务分析	226
五、2017-2022年企业投资前景	227
第七节 深圳莱宝高科技股份有限公司	228
一、企业简介	228
二、企业竞争力分析	230
三、2014-2016年企业经营分析	230
四、2014-2016年企业财务分析	233
五、2017-2022年企业投资前景	234
第八节 深圳欧菲光科技股份有限公司	235
一、企业简介	235
二、企业竞争力分析	236
三、2014-2016年企业经营分析	238
四、2014-2016年企业财务分析	240
五、2017-2022年企业投资前景	241
第九节 深圳市华星光电技术有限公司	242
一、企业简介	242
二、企业竞争力分析	242
三、2014-2016年企业经营分析	243
四、2017-2022年企业投资前景	244
第十节 四川长虹电器股份有限公司	245
一、企业简介	245

- 二、企业竞争力分析 245
- 三、2014-2016年企业经营分析 246
- 四、2014-2016年企业财务分析 249
- 五、2017-2022年企业投资前景 250

### 第三部分 行业前景调研展望

#### 第二十章 新型显示器件行业进入壁垒及机会分析 251

##### 第一节 行业进入壁垒分析 251

##### 第二节 行业进入机会分析 252

###### 一、行业热点事件 252

###### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 254

###### 三、新型显示器件行业进入机会 254

#### 第二十一章 新型显示器件行业投资前景分析 255

##### 第一节 环境风险 255

##### 第二节 产业链上下游风险 267

##### 第三节 行业政策风险 269

##### 第四节 市场风险 270

##### 第五节 其他风险 271

#### 第二十二章 新型显示器件行业市场前景与预测分析 272

##### 第一节 行业重点企业投资行为分析 272

##### 第二节 新型显示器件行业盈利水平分析 274

##### 第三节 行业投资机会分析 275

###### 一、细分市场机会 275

###### 二、新进入者投资机会 276

###### 三、产业链投资机会 276

##### 第四节 新型显示器件行业总体机会评价 276

#### 第二十三章 新型显示器件行业投资前景研究分析 278 ( ZYYF )

##### 第一节 产品定位与定价 278

##### 第二节 成本控制建议 279

第三节 技术创新	279
第四节 渠道建设与营销策略	280
第五节 投资前景研究	282
第六节 经营策略	286
第七节 如何应对当前经济形势	303

图表目录：

图表：中国新型显示器件产业链主要公司	2
图表：tft-lcd产业链结构图	2
图表：oled产业链结构图	3
图表：各种新型显示器件的产品生命周期	8
图表：2014-2016年中国新型显示器件市场规模及增速	20
图表：全球主要液晶面板原材料供应商	21
图表：2017-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测	22
图表：2014-2016年全球lcd面板市场规模及增长率预测（按销售量）	29
图表：2014-2016年全球lcd面板市场规模及增长率（按销售金额）	29
图表：2014-2016年全球大尺寸lcd面板市场规模及增长率预测（按销售量）	30
图表：2014-2016年全球大尺寸lcd面板市场规模及增长率（按销售额）	30
图表：2014-2016年全球中小尺寸lcd面板市场规模及增长率预测（按销售量）	31
图表：2014-2016年全球中小尺寸lcd面板市场规模及增长率预测（按销售额）	31
图表：2014-2016年中国tft-lcd面板产业规模分析	32
图表：2014-2016年液晶显示屏产量、销量、库存统计	38
图表：2014-2016年等离子显示器件（pdp）产量、销量、库存统计	38
图表：2014-2016年液晶显示模组及主要配套材料产量、销量、库存统计	39
图表：2014-2016年等离子显示模组产量、销量、库存统计	39
图表：2014-2016年有机发光显示器件oled产量、销量、库存统计	39
图表：2014-2016年其他显示器件产量、销量、库存统计	40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/224128P7NN.html>