

2017-2022年中国网络教育 行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络教育行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128P7WN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从总体情况看，目前中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。因此，国内优秀的网络教育企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的网络教育品牌迅速崛起，逐渐成为网络教育行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络教育行业市场调研与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国网络教育行业发展背景分析13

1.1 网络教育的界定13

1.1.1 网络教育的定义与分类13

(1) 网络教育的定义13

(2) 网络教育的分类13

(3) 网络教育各领域概述14

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较16

(1) 网络教育与远程教育的比较16

(2) 网络教育与成人教育、自考的比较17

1.1.3 网络教育的特色与优势19

1.2 网络教育行业属性分析21

1.2.1 网络教育行业所处的生命周期21

1.2.2 网络教育行业对经济周期的反应22

1.3 报告研究单位与研究方法23

1.3.1 研究单位介绍23

1.3.2 研究方法概述23

(1) 定性与定量相结合的数据分析方法23

(2) 多项式回归分析方法23

第2章：国际网络教育发展现状及经验借鉴24

2.1 全球网络教育发展概况24

2.1.1 国际网络教育技术标准24

2.1.2 全球网络教育发展现状25

(1) 发展规模分析25

(2) 开展情况分析25

2.2 美国网络教育发展分析26

2.2.1 美国网络教育介绍26

(1) 网络教育的目的26

(2) 网络教育的内容26

(3) 网络教育资源条件27

2.2.2 美国网络教育发展现状28

(1) 美国网络教育概况28

(2) 美国网络教育规模29

(3) 提供网络教育的学校类型30

(4) 美国网络教育实例介绍31

(5) 网络教育政策分析36

2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴37

(1) 政府宏观调整、科学制定政策37

(2) 资格认证和质量监控法制化37

(3) 合理建立各级网络教育政策37

(4) 促进社会资金和资源整合38

(5) 促进多种技术的综合运用38

2.3 英国网络教育发展分析38

2.3.1 英国网络教育发展概况38

- (1) 英国网络教育研究情况38
- (2) 英国网络教育开展状况39
- (3) 英国网络教育实例介绍40
- 2.3.2 英国网络教育发展现状43
- 2.3.3 英国网络教育的启示43
 - (1) 教师资源丰富44
 - (2) 科研与教学并重44
 - (3) 教学过程中的多种媒体应用44
- 2.4 韩国网络教育发展分析44
- 2.4.1 韩国网络教育发展概况44
 - (1) 韩国网络教育的现状44
 - (2) 成功案例——Ewha女子大学45
- 2.4.2 韩国网络教育的启示46
 - (1) 把发展网络教育作为基本国策46
 - (2) 大力加强网络教学资源建设47

- 第3章：中国网络教育发展现状及前景预测48
- 3.1 网络教育发展环境PEST分析48
- 3.1.1 网络教育发展政策环境分析48
 - (1) 网络教育政府监管48
 - (2) 网络教育主要政策及法律法规48
 - (3) 网络教育政策环境分析49
- 3.1.2 网络教育发展用户环境分析50
 - (1) 中国互联网网民规模50
 - (2) 学生是中国网络用户的主体52
- 3.1.3 网络教育发展经济环境分析52
 - (1) GDP运行情况52
 - (2) 财政收入分析53
 - (3) 居民收入分析54
- 3.1.4 网络教育发展社会环境分析55
 - (1) 教育行业发展现状55
 - (2) 国民教育支出水平58

- (3) 对网络教育认识的变化59
- 3.1.5 网络教育发展技术环境分析60
 - (1) 基于Internet的网上教育的实现60
 - (2) 数字化技术的飞速发展61
 - (3) 网络教育专利技术分析61
- 3.2 网络教育总体发展状况63
 - 3.2.1 网络教育发展概况63
 - (1) 网络教育发展迅速64
 - (2) 开展网络教育学校与水平上升64
 - 3.2.2 网络教育发展规模分析64
 - (1) 网络教育市场规模分析64
 - (2) 网络教育用户规模分析65
 - 3.2.3 网络教育竞争格局分析67
 - 3.2.4 网络教育市场存在的问题69
 - 3.2.5 促进网络教育发展的建议70
- 3.3 网络教育发展趋势与前景预测72
 - 3.3.1 网络教育发展趋势分析72
 - 3.3.2 网络教育发展前景预测73

第4章：中小学网络教育发展现状及前景预测75

- 4.1 发达国家中小学网络教育比较分析75
 - 4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状75
 - (1) 美国中小学网络教育75
 - (2) 英国中小学网络教育75
 - (3) 日本中小学网络教育76
 - 4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点76
 - 4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示76
- 4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设77
 - 4.2.1 中小学网络教育资源概况77
 - (1) 发展历程77
 - (2) 中小学网络教育资源情况78
 - 4.2.2 中小学网络教育资源建设78

- (1) 建设形式78
 - (2) 存在问题79
 - (3) 层次模式80
 - (4) 发展趋势81
- 4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景82
- 4.3.1 中小学网络教育发展现状82
- (1) 中小学网络教育的定位82
 - (2) 中小学网络教育的现状83
 - (3) 中小学网络教育融资规模84
- 4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议85
- (1) 中小学网络教育存在的问题85
 - (2) 中小学网络教育开展的建议86
- 4.3.3 中小学网络教育发展前景预测87
- (1) 中小学网络教育容量预测87
 - (2) 中小学网络教育发展潜力87

第5章：高等网络教育发展现状及前景预测89

- 5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析89
- 5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况89
- (1) 美国高等网络教育89
 - (2) 英国高等网络教育91
- 5.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析93
- 5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示95
- 5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势96
- 5.2.1 高等网络教育发展概况96
- (1) 高等网络教育政策分析96
 - (2) 高等教育行业发展规模97
- 5.2.2 高等网络教育发展现状99
- (1) 高等网络教育的定位99
 - (2) 高等网络教育的开展状况100
 - (3) 高等网络教育模式分析102
- 5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策103

- (1) 高等网络教育存在的问题103
- (2) 高等网络教育发展的对策104
- 5.2.4 高等网络教育发展前景预测105
- 5.3 中国高等网络教育子行业发展分析105
- 5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析105
 - (1) 普通高校网络教育发展规模分析105
 - (2) 普通高等院校网络教育实施现状106
- 5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析108
 - (1) 网络教学在高等职业教育中的应用108
 - (2) 高等职业院校网络教育发展必要性108
 - (3) 高等职业院校网络教育的环境模式109

第6章：网络教育其他细分市场发展现状与趋势111

- 6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势111
- 6.1.1 幼儿网络教育发展现状111
 - (1) 幼儿教育分类111
 - (2) 幼儿网络教育的应用111
- 6.1.2 幼儿网络教育发展趋势112
- 6.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育113
 - (1) 为父母们建立一个交流平台113
 - (2) 为孩子们建立一个虚拟的网络空间113
- 6.2 企业E-learning发展现状与趋势114
- 6.2.1 企业E-learning发展现状114
 - (1) 企业E-learning的运用114
 - (2) 企业E-learning的优势117
 - (3) 企业E-learning产业链分析118
 - (4) 企业E-learning的现状120
 - (5) E-learning行业竞争状况120
- 6.2.2 企业E-learning发展趋势121
 - (1) 向企业应用纵深发展121
 - (2) 从中心城市向二三线城市扩张121
 - (3) 从高新技术产业向传统产业拓展122

6.2.3 案例分析——LG中国E-learning122

6.3 职业与认证培训发展现状与趋势124

6.3.1 职业与认证培训发展分析124

(1) 职业与认证培训概况124

(2) 职业与认证培训商业模式125

(3) 职业与认证培训市场特点125

(4) 职业与认证培训竞争模型126

6.3.2 职业与认证培训发展趋势128

6.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下129

第7章：中国开展网络教育的主要高校分析131

7.1 开展网络教育的高校总体发展情况131

7.2 中国主要开展网络教育的高校分析132

7.2.1 东北财经大学网络教育学院132

(1) 网络教育学院简介132

(2) 网络教育教学模式133

(3) 网络教育招生层次及专业133

(4) 网络教育学制与学历133

(5) 网络教育课程设置134

(6) 网络教育收费情况137

(7) 网络教育管理系统138

7.2.2 北京大学网络教育学院138

(1) 网络教育学院简介138

(2) 网络教育教学模式139

(3) 网络教育招生层次及专业139

(4) 网络教育学制与学历139

(5) 网络教育课程设置139

(6) 网络教育收费情况143

(7) 网络教育管理系统143

7.2.3 中央广播电视大学144

(1) 网络教育学院简介144

(2) 网络教育教学模式144

- (3) 网络教育招生层次及专业144
- (4) 网络教育学制与学历145
- (5) 网络教育课程设置145
- (6) 网络教育收费情况145
- (7) 网络教育管理系统146
- 7.2.4 西南财经大学网络教育学院146
 - (1) 网络教育学院简介146
 - (2) 网络教育教学模式146
 - (3) 网络教育招生层次及专业146
 - (4) 网络教育学制与学历147
 - (5) 网络教育课程设置148
 - (6) 网络教育收费情况149
 - (7) 网络教育管理系统149
- 7.2.5 华东师大网络教育学院150
 - (1) 网络教育学院简介150
 - (2) 网络教育教学模式150
 - (3) 网络教育招生层次及专业150
 - (4) 网络教育学制与学历151
 - (5) 网络教育课程设置151
 - (6) 网络教育收费情况155
 - (7) 网络教育管理系统155
- 7.2.6 武汉大学网络教育学院156
 - (1) 网络教育学院简介156
 - (2) 网络教育教学模式156
 - (3) 网络教育招生层次及专业156
 - (4) 网络教育学制与学历157
 - (5) 网络教育课程设置157
 - (6) 网络教育收费情况162
 - (7) 网络教育管理系统162
- 7.2.7 大连理工大学网络教育学院162
 - (1) 网络教育学院简介163
 - (2) 网络教育教学模式163

- (3) 网络教育招生层次及专业163
- (4) 网络教育学制与学历164
- (5) 网络教育课程设置165
- (6) 网络教育收费情况166
- (7) 网络教育管理系统166
- 7.2.8 中国科学技术大学网络教育学院167
 - (1) 网络教育学院简介167
 - (2) 网络教育教学模式167
 - (3) 网络教育招生层次及专业167
 - (4) 网络教育学制与学历168
 - (5) 网络教育课程设置168
 - (6) 网络教育收费情况169
 - (7) 网络教育管理系统169
- 7.2.9 郑州大学远程教育学院169
 - (1) 网络教育学院简介169
 - (2) 网络教育教学模式169
 - (3) 网络教育招生层次及专业169
 - (4) 网络教育学制与学历170
 - (5) 网络教育课程设置170
 - (6) 网络教育收费情况171
 - (7) 网络教育管理系统171
- 7.2.10 上海外国语大学网络教育学院171
 - (1) 网络教育学院简介171
 - (2) 网络教育教学模式172
 - (3) 网络教育招生层次及专业172
 - (4) 网络教育学制与学历173
 - (5) 网络教育课程设置173
 - (6) 网络教育收费情况174

第8章：中国主要网络教育企业经营分析175

8.1 网络教育企业总体经营状况175

8.2 主要网络教育企业经营分析175

- 8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析175
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业运营情况分析176
 - (3) 企业经营状况优劣势分析180
- 8.2.2 北京新东方教育科技(集团)有限公司经营情况分析180
 - (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 企业运营情况分析181
 - (3) 企业经营状况优劣势分析185
- 8.2.3 正保远程教育集团经营情况分析186
 - (1) 企业发展简况分析186
 - (2) 企业运营情况分析187
 - (3) 企业经营状况优劣势分析190
- 8.2.4 弘成教育集团经营情况分析191
 - (1) 企业发展简况分析191
 - (2) 企业运营情况分析192
 - (3) 企业经营状况优劣势分析196
- 8.2.5 双威教育集团经营情况分析197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业运营情况分析197
 - (3) 企业经营状况优劣势分析201
- 8.2.6 学而思国际教育集团经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业运营情况分析203
 - (3) 企业经营状况优劣势分析206
- 8.2.7 安博教育集团经营情况分析206
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业运营情况分析208
 - (3) 企业经营状况优劣势分析210
- 8.2.8 环球天下教育科技集团经营情况分析211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业运营情况分析212
 - (3) 企业经营状况优劣势分析215

- 8.2.9 ATA公司经营情况分析215
 - (1) 企业发展简况分析215
 - (2) 企业运营情况分析216
 - (3) 企业经营状况优劣势分析219
- 8.2.10 中国教育集团经营情况分析219
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业运营情况分析220
 - (3) 企业经营状况优劣势分析222
- 8.2.11 清华紫光教育机构经营情况分析223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业主营业务分析223
 - (3) 企业发展优劣势分析227
- 8.2.12 奥鹏远程教育中心经营情况分析227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业主营业务分析228
 - (3) 企业发展优劣势分析229
- 8.2.13 学易网校经营情况分析229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业主营业务分析230
 - (3) 企业发展优劣势分析230
- 8.2.14 Englishtown经营情况分析230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业主营业务分析231
 - (3) 企业发展优劣势分析231
- 8.2.15 苏州固知新教育科技有限公司经营情况分析231
 - (1) 企业发展简况分析231
 - (2) 企业主营业务分析232
 - (3) 企业发展优劣势分析232
- 8.2.16 郑州鹏程教育科技有限公司经营情况分析232
 - (1) 企业发展简况分析232
 - (2) 企业主营业务分析233
 - (3) 企业发展优劣势分析233

- 8.2.17 日照光华教育培训学校经营情况分析234
 - (1) 企业发展简况分析234
 - (2) 企业主营业务分析234
 - (3) 企业发展优劣势分析234
- 8.2.18 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司经营情况分析234
 - (1) 企业发展简况分析234
 - (2) 企业主营业务分析235
 - (3) 企业发展优劣势分析236
- 8.2.19 北京世纪文都教育科技有限公司经营情况分析236
 - (1) 企业发展简况分析236
 - (2) 企业主营业务分析236
 - (3) 企业发展优劣势分析237
- 8.2.20 北京东奥时代教育科技有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业主营业务分析238
 - (3) 企业发展优劣势分析238
- 8.2.21 清大世纪教育集团经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业主营业务分析239
 - (3) 企业发展优劣势分析240

第9章：网络教育商业模式及关键成功要素分析241

- 9.1 网络教育行业商业模式分析241
 - 9.1.1 网络教育价值链与产业链分析241
 - (1) 网络教育价值链分析241
 - (2) 网络教育产业链分析242
 - (3) 价值链与产业链对应关系243
 - 9.1.2 网络教育行业商业模式分析243
 - (1) 网络教育行业商业模式概述243
 - (2) 网络教育三种典型商业模式244
 - (3) 网络教育商业模式应用案例248
 - 9.1.3 网络教育行业商业模式创新空间249

9.2 网络教育行业关键成功要素分析250

9.2.1 网络教育成功之认识因素250

(1) 网络教育的定位250

(2) 网络教育的现实250

9.2.2 网络教育成功之技术因素251

(1) 网络教育学习技能要求251

(2) 网络教育平台功能需求251

(3) 网络教育平台趋势分析252

9.2.3 网络教育成功之教学因素252

9.2.4 网络教育成功之环境因素252

(1) 网络教育所需支持的种类现状253

(2) 网络教育公共支持服务体系253

(3) 网络教育校外学习中心设置253

第10章：中国网络教育行业投资分析及预测255

10.1 网络教育行业投资特性分析255

10.1.1 网络教育行业进入壁垒分析255

10.1.2 网络教育行业盈利模式分析255

10.1.3 网络教育行业盈利因素分析257

10.2 网络教育行业投资分析258

10.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析258

10.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析259

10.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析261

10.2.4 网络教育行业IPO分析262

(1) 2012年中国教育上市公司成长期263

(2) 2013年教育上市公司发展预期264

10.3 网络教育行业投资机会与风险分析265

10.3.1 网络教育行业投资机会分析265

10.3.2 网络教育行业投资风险分析266

(1) 政策风险266

(2) 知识产权风险266

10.4 网络教育行业投资建议266

10.4.1 网络教育行业投资价值评估分析266

(1) 市场增长率评估266

(2) 市场规模评估267

(3) 平均毛利率评估267

10.4.2 网络教育行业可投资方向267

(1) 幼儿网络教育267

(2) 中小学网络教育268

(3) 职业认证网络教育268

(4) 企业E-Learning268

10.4.3 网络教育行业投资建议268

图表目录：

图表1：网络教育市场分类13

图表2：K-12教育市场涵盖内容14

图表3：高等学历教育涵盖内容15

图表4：K-12教育市场涵盖内容16

图表5：远程教育阶段分析16

图表6：网络教育与成人教育、自考的比较17

图表7：网络教育特色分析19

图表8：网络教育的优势19

图表9：2010-2016年中国网络教育行业规模及增速图（单位：%）21

图表10：中国网络教育行业发展阶段21

图表11：2010-2016年中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%）22

图表12：国际网络教育技术标准汇总24

图表13：2004-2018年全球网络教育市场规模（单位：亿美元）25

图表14：全球十所开放和远程教育机构25

图表15：网络教育内容27

图表16：美国主要的教学资源类型28

图表17：美国网络教育历程28

图表18：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人、%）30

图表19：美国学校的类型30

图表20：Wisconsin大学网络教育自学方式特点34

图表21：Wisconsin大学网络教育网络班级式特点35

图表22：美国网络教育政策特征36

图表23：英国网络教育研究一览38

图表24：英国网络教育开展进程39

图表25：英国网络教育发展现状43

图表26：韩国网络教育发展现状45

图表27：韩国网络教育政策突出做法47

图表28：网络教育主要政策及法律法规汇总48

图表29：网络教育政策环境分析49

图表30：2010-2016年中国网民规模与普及率（单位：万人、%）50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128P7WN.html>