

# 2019-2025年中国美甲用品 行业前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国美甲用品行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P87N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国美容业处于市场发展的较快增长期，仅在最近5年的新开店数就占了总数的78%，作为美容业的新星美甲，每年更以20%的速度在增长，到2016年全国美甲店数量就高达35万家。这种快速发展态势表明：该产业属于朝阳产业，美甲产业的延伸内涵丰富，供求的弹性空间较大。美甲行业发展趋势

—

### 美甲行业越趋产业化

美甲行业在国内发展至今，已从单一的美甲店面服务，发展成为以美甲、美睫、盘发、手足护理为主体的的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头文化馆业。

二

### 美甲店集团化

早期的美甲店都是以小作坊作为主体，发展到今天美甲行业已经形成了不少集团化的代表性企业。现在大型的美甲机构拥有上千家以上的加盟连锁店，像印奈儿就拥有上千家美甲加盟店，并且拥有自己的培训基地、教育机构。

三

### 美甲店面成熟化

早期的美甲店无论是在店面装修、技术、和美甲产品都显得简易、粗糙、不规范，目前在全国美甲行业整体趋向成熟化专业化，特别是近年来品牌美甲店的增加，使得美甲店面的档次、用具用品仪器的品质、从业者的素质都发生了根本的改变而趋优化。

四

### 美甲项目市场化

开美甲店是延伸和括展空间非常大的产业，它的每一个部分都会延伸到美睫、盘发、手足护理和纹绣等方面，而全国美甲行业在各个领域出现了适合市场需求的优秀的特色品牌和特色服务机构。 美甲主要消费群体年龄分布

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国美甲用品行业前景研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了美甲用品行业市场发展环境、美甲用品整体运行态势等，接着分析了美甲用品行业市场运行的现状，然后介绍了美甲用品市场竞争格局。随后，报告对美甲用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了美甲用品行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲用品产业有个系统的了解或者想投资美甲用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年世界美甲行业市场分析

第一节 2014-2017年世界美容业运行总况

第二节 2014-2017年世界美甲行业市场运行格局

第三节 2014-2017年世界主要国家美甲市场运行分析

第二章 2014-2017年中国美甲用品行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2017年中国美甲市场政策环境分析

一、美容产业政策及影响分析

二、相关行业政策

第三节 2014-2017年中国美甲产业环境分析

一、中国美容行业发展被社会忽视

二、中国美容经济孕育并发展壮大

三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节 2014-2017年中国美甲用品市场社会环境分析

第三章 2014-2017年中国美容行业整体运行态势分析

第一节 2014-2017年中国美容行业运行总况

一、中国美容业发展的历史进程

二、中国美容行业步入知本经济时代

三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节 2014-2017年中国主要地区美容业动态分析

一、广州美容行业成税收增长的新亮点

二、海美容行业的新流行趋势

三、北京美容行业诚信经营进入新起点

#### 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

##### 第三节 2014-2017年中国美容市场现状分析

一、中国美容市场行业结构与管理体系概况美容行业需求结构

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”;

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

##### 第四节 2014-2017年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

##### 第五节 2014-2017年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

#### 第四章 2014-2017年中国美甲行业市场运行态势分析

##### 第一节 2014-2017年中国美甲用品行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

##### 第二节 2014-2017年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

##### 第三节 2014-2017年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

##### 第四节 2014-2017年中国美甲行业热点问题探讨

## 第五章 2014-2017年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2014-2017年中国美甲用品市场供需分析

#### 一、供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2014-2017年中国美甲用品市场价格分析

#### 一、品牌产品价格分析

#### 二、影响美甲用品价格的因素分析

### 第三节 2014-2017年中国美甲用品热点产品追踪

#### 一、指甲油

#### 二、洗甲水

#### 三、假指

## 第六章 2014-2017年中国美甲店运行格局分析

### 第一节 2014-2017年中国美甲加盟店现状分析

### 第二节 2014-2017年中国美甲店店面选址模式探讨

### 第三节 2014-2017年中国美甲店专用美甲设备点评

#### 一、打磨机

#### 二、吸尘机

#### 三、彩绘机

### 第四节 2014-2017年中国美甲店经营管理定位策略分析

## 第七章 2014-2017年中国美甲用品市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国美甲行业竞争现状

#### 一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

#### 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

#### 三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

#### 四、海豚湾打响美甲品牌大战

### 第二节 2014-2017年中国美甲用品市场竞争格局

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2019-2025年中国美甲用品行业竞争趋势分析

## 第八章 2014-2017年世界品牌美甲用品在华营运状况分析

### 第一节 OPI指甲油

### 第二节 美宝莲

### 第三节 ZA姬芮（真皙）

### 第四节 谜尚

### 第五节 迪奥

### 第六节 露华浓

### 第七节 香奈儿（尔）

### 第八节 歌诗华

### 第九节 奥利甲油

## 第九章 2014-2017年中国美甲用品行业重点企业调研分析

### 第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江中意美实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 金华市佳隆日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国美甲用品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节 2019-2025年中国美甲用品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节 2019-2025年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国美甲用品市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国美甲用品行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2017年中国美甲用品行业投资特性

第二节 2019-2025年中国美甲用品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节 2019-2025年中国美甲用品行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险（ZY GXH）



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司经营收入走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司盈利指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债情况图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江中意美实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司负债情况图

图表：浙江中意美实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债情况图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：御芳（漳州）化妆品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P87N.html>