

2017-2023年中国汽车美容 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车美容市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128P9EN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

我国的汽车美容业到1994年时才刚出现，但发展很快，据有关资料介绍，目前我国汽车装饰美容企业（包括装饰美容店）已达20多万家。由于我国各大中城市虽然发展很快，但建设不配套，缺乏停车场所，使大量汽车只能露天栖息，饱受风吹、雨淋、日晒的无奈，致使爱车的车主们对汽车的清洁美容日益重视。于是一批由摇抹布擦车族组成的“团队”迅速壮大起来，并炒热了汽车美容装饰行业。据统计，每年落入擦车族手中的擦车费就有3个亿。

汽车美容行业发展特征分析

一、经济特征

在中国，随着汽车保有量的猛增，市场急需具有专业服务水平的养护美容企业，来适应日益发展的汽车后市场。所以汽车养护美容业在中国应运而生。距今，汽车美容店已在大街小巷遍地开花，从洗车到镀膜各档次的店应有尽有。汽车美容行业被评为最有潜力的发展行业之一。

二、市场特征

目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主开始形成给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护；50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。目前，我国汽车服务业还属于起步阶段，汽修和汽车美容市场离世界水平还有相当大的差距，市场潜力有待进一步发掘，市场竞争有待规范。

三、技术特征

中国汽车美容行业，在技术上和营销理念上都要比国外相对落后，拿汽车美容项目中洗车来讲，国内洗车方式大部分还是以“抹布，水枪，气枪”工具的时代，平均每洗一台车的人力，至少需要3人，所选用耗材上也没有指定相关的标准，常常是高成本，低产值，而在传统的汽车方式上，往往达不到洗车的标准，导致消费者的流失，这是国内大部分汽车美容行业面临的困境。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车美容市场前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国汽车美容行业发展综述

1.1 汽车美容行业定义及特点

1.1.1 汽车美容行业的定义

1.1.2 汽车美容行业产品/业务特点

1.2 汽车美容行业统计标准

1.2.1 汽车美容行业统计口径

1.2.2 汽车美容行业统计方法

1.2.3 汽车美容行业数据种类

1.2.4 汽车美容行业研究范围

第2章：国际汽车美容行业发展经验借鉴

2.1 美国汽车美容行业发展经验借鉴

2.1.1 美国汽车美容行业发展历程分析

2.1.2 美国汽车美容行业运营模式分析

2.1.3 美国汽车美容行业发展趋势预测

2.1.4 美国汽车美容行业对我国的启示

2.2 英国汽车美容行业发展经验借鉴

2.2.1 英国汽车美容行业发展历程分析

2.2.2 英国汽车美容行业运营模式分析

2.2.3 英国汽车美容行业发展趋势预测

2.2.4 英国汽车美容行业对我国的启示

2.3 日本汽车美容行业发展经验借鉴

2.3.1 日本汽车美容行业发展历程分析

2.3.2 日本汽车美容行业运营模式分析

2.3.3 日本汽车美容行业发展趋势预测

- 2.3.4 日本汽车美容行业对我国的启示
- 2.4 韩国汽车美容行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 韩国汽车美容行业发展历程分析
 - 2.4.2 韩国汽车美容行业运营模式分析
 - 2.4.3 韩国汽车美容行业发展趋势预测
 - 2.4.4 韩国汽车美容行业对我国的启示

第3章：中国汽车美容行业市场发展现状分析

- 3.1 汽车美容行业环境分析
 - 3.1.1 汽车美容行业经济环境分析
 - 3.1.2 汽车美容行业政治环境分析
 - 3.1.3 汽车美容行业社会环境分析
 - 3.1.4 汽车美容行业技术环境分析
- 3.2 汽车美容行业发展概况
 - 3.2.1 汽车美容行业市场规模分析
 - 3.2.2 汽车美容行业竞争格局分析
 - 3.2.3 汽车美容行业市场容量预测
- 3.3 汽车美容行业供需状况分析
 - 3.3.1 汽车美容行业供给状况分析
 - 3.3.2 汽车美容行业需求状况分析
 - 3.3.3 汽车美容行业供需平衡分析
- 3.4 汽车美容行业技术申请分析
 - 3.4.1 汽车美容行业专利申请数分析
 - 3.4.2 汽车美容行业专利类型分析
 - 3.4.3 汽车美容行业热门专利技术分析

第4章：中国汽车美容行业产业链上下游分析

- 4.1 汽车美容行业产业链简介
 - 4.1.1 汽车美容产业链上游行业分布
 - 4.1.2 汽车美容产业链中游行业分布
 - 4.1.3 汽车美容产业链下游行业分布
- 4.2 汽车美容产业链上游行业分析

- 4.2.1 汽车美容产业上游发展现状
- 4.2.2 汽车美容产业上游竞争格局
- 4.3 汽车美容产业链中游行业分析
 - 4.3.1 汽车美容行业中游经营效益
 - 4.3.2 汽车美容行业中游竞争格局
 - 4.3.3 汽车美容行业中游发展趋势
- 4.4 汽车美容产业链下游行业分析
 - 4.4.1 汽车美容行业下游需求分析
 - 4.4.2 汽车美容行业下游运营现状
 - 4.4.3 汽车美容行业下游发展前景

第5章：中国汽车美容行业市场竞争格局分析

- 5.1 汽车美容行业竞争格局分析
 - 5.1.1 汽车美容行业区域分布格局
 - 5.1.2 汽车美容行业企业规模格局
 - 5.1.3 汽车美容行业企业性质格局
- 5.2 汽车美容行业竞争状况分析
 - 5.2.1 汽车美容行业上游议价能力
 - 5.2.2 汽车美容行业下游议价能力
 - 5.2.3 汽车美容行业新进入者威胁
 - 5.2.4 汽车美容行业替代产品威胁
 - 5.2.5 汽车美容行业行业内部竞争
- 5.3 汽车美容行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国汽车美容行业重点省市投资机会分析

- 6.1 汽车美容行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 北京市汽车美容行业运营情况分析
- (2) 天津市汽车美容行业运营情况分析
- (3) 河北省汽车美容行业运营情况分析
- (4) 山西省汽车美容行业运营情况分析
- (5) 内蒙古汽车美容行业运营情况分析

6.2.2 华南地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 广东省汽车美容行业运营情况分析
- (2) 广西汽车美容行业运营情况分析
- (3) 海南省汽车美容行业运营情况分析

6.2.3 华东地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 上海市汽车美容行业运营情况分析
- (2) 江苏省汽车美容行业运营情况分析
- (3) 浙江省汽车美容行业运营情况分析
- (4) 山东省汽车美容行业运营情况分析
- (5) 福建省汽车美容行业运营情况分析
- (6) 江西省汽车美容行业运营情况分析
- (7) 安徽省汽车美容行业运营情况分析

6.2.4 华中地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 湖南省汽车美容行业运营情况分析
- (2) 湖北省汽车美容行业运营情况分析
- (3) 河南省汽车美容行业运营情况分析

6.2.5 西北地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 陕西省汽车美容行业运营情况分析
- (2) 甘肃省汽车美容行业运营情况分析
- (3) 宁夏汽车美容行业运营情况分析
- (4) 新疆汽车美容行业运营情况分析

6.2.6 西南地区汽车美容行业运营情况分析

- (1) 重庆市汽车美容行业运营情况分析
- (2) 四川省汽车美容行业运营情况分析
- (3) 贵州省汽车美容行业运营情况分析

- (4) 云南省汽车美容行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区汽车美容行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省汽车美容行业运营情况分析
 - (2) 吉林省汽车美容行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省汽车美容行业运营情况分析
- 6.3 汽车美容行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市汽车美容投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市汽车美容投资前景

第7章：中国汽车美容行业标杆企业经营分析

- 7.1 汽车美容行业企业总体发展概况
- 7.2 汽车美容行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 企业一经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 企业二经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 企业三经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 企业四经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 企业五经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车美容行业前景预测与投资战略规划

8.1 汽车美容行业投资特性分析

8.1.1 汽车美容行业进入壁垒分析

8.1.2 汽车美容行业投资风险分析

8.2 汽车美容行业投资战略规划

8.2.1 汽车美容行业投资机会分析

8.2.2 汽车美容企业战略布局建议

8.2.3 汽车美容行业投资重点建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128P9EN.html>