

# 2018-2024年中国孕妇奶粉 行业分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国孕妇奶粉行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P9FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

孕妇奶粉是低乳糖孕妇配方奶粉，富含叶酸、唾液酸SA、亚麻酸、亚油酸、铁质、锌质、钙质和维生素B12等营养素，计划怀孕和哺乳期妇女同样实用。蕴含的叶酸，可帮助胎儿健康发育，对红血球的制造非常重要；亚麻酸、亚油酸在身体内将转化为DHA(二十二碳六烯酸)和AA（花生四烯酸），是胎儿脑部和眼睛发育不可缺少的重要成长要素；钙，帮助孕妇和胎儿制造强健的骨骼；多种维生素和矿物质，可以提供孕妇及胎儿所需的营养素。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国孕妇奶粉行业分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章全球孕妇奶粉行业发展分析1

第一节2016年全球孕妇奶粉市场分析1

一、2016年全球孕妇奶粉市场回顾1

二、2016年全球孕妇奶粉市场环境3

三、2016年全球孕妇奶粉销售分析4

四、2016年全球孕妇奶粉市场规模6

第二节2016年全球孕妇奶粉市场分析10

一、2016年全球孕妇奶粉需求分析10

二、2016年全球孕妇奶粉市场规模13

三、2016年全球孕妇奶粉品牌分析15

四、2016年中外孕妇奶粉市场对比16

第三节部分国家地区孕妇奶粉行业发展状况19

一、2016年美国孕妇奶粉行业发展分析19

二、2016年欧洲孕妇奶粉行业发展分析20

三、2016年日本孕妇奶粉行业发展分析22

#### 四、2016年韩国孕妇奶粉行业发展分析25

### 第二章我国孕妇奶粉行业发展现状29

#### 第一节我国孕妇奶粉行业发展现状29

##### 一、孕妇奶粉行业品牌发展现状29

##### 二、孕妇奶粉行业消费市场现状31

##### 三、孕妇奶粉市场消费层次分析32

##### 四、我国孕妇奶粉市场走向分析34

#### 第二节我国孕妇奶粉行业发展状况38

##### 一、2015年中国孕妇奶粉行业发展回顾38

##### 二、2016年孕妇奶粉行业发展情况分析41

##### 三、2016年我国孕妇奶粉市场特点分析43

##### 四、2016年我国孕妇奶粉市场发展分析44

#### 第三节中国孕妇奶粉行业供需分析47

##### 一、2016年中国孕妇奶粉市场供给总量分析47

##### 二、2016年中国孕妇奶粉市场供给结构分析48

##### 三、2016年中国孕妇奶粉市场需求总量分析50

##### 四、2016年中国孕妇奶粉市场需求结构分析53

##### 五、2016年中国孕妇奶粉市场供需平衡分析55

### 第三章中国孕妇奶粉行业经济运行分析58

#### 第一节2016年孕妇奶粉行业运行情况分析58

##### 一、2015年孕妇奶粉行业经济指标分析58

##### 二、2016年孕妇奶粉行业经济指标分析61

#### 第二节2016年孕妇奶粉行业产量分析64

##### 一、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析64

##### 二、2016年我国孕妇奶粉产品产量分析66

#### 第三节2016年孕妇奶粉行业进出口分析70

##### 一、2016年孕妇奶粉行业进口总量及价格70

##### 二、2016年孕妇奶粉行业出口总量及价格73

##### 三、2016年孕妇奶粉行业进出口数据统计75

##### 四、2018-2024年孕妇奶粉进出口态势展望76

## 第四章中国孕妇奶粉消费市场分析80

### 第一节孕妇奶粉行业产品目标客户群体调查80

一、不同收入水平消费者偏好调查80

二、不同年龄的消费者偏好调查82

三、不同地区的消费者偏好调查85

### 第二节孕妇奶粉市场消费需求分析88

一、孕妇奶粉市场的消费需求变化88

二、孕妇奶粉行业的需求情况分析90

三、2016年孕妇奶粉品牌市场消费需求分析93

### 第三节孕妇奶粉消费市场状况分析96

一、孕妇奶粉行业消费特点96

二、孕妇奶粉消费者分析98

三、孕妇奶粉消费结构分析101

四、孕妇奶粉消费的市场变化103

五、孕妇奶粉市场的消费方向104

### 第四节孕妇奶粉行业产品的品牌市场调查107

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查108

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道110

四、消费者经常购买的品牌调查113

五、孕妇奶粉行业品牌忠诚度调查115

六、孕妇奶粉行业品牌市场占有率调查116

七、消费者的消费理念调研118

## 第五章中国孕妇奶粉行业区域市场分析123

### 第一节华北地区孕妇奶粉行业分析123

一、2016年行业发展现状分析123

二、2016年市场规模情况分析124

三、2016年市场需求情况分析126

四、2018-2024年行业发展前景预测129

### 第二节东北地区孕妇奶粉行业分析133

- 一、2016年行业发展现状分析133
- 二、2016年市场规模情况分析135
- 三、2016年市场需求情况分析136
- 四、2018-2024年行业发展前景预测138
- 第三节华东地区孕妇奶粉行业分析144
  - 一、2016年行业发展现状分析144
  - 二、2016年市场规模情况分析146
  - 三、2016年市场需求情况分析149
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测151
- 第四节华南地区孕妇奶粉行业分析155
  - 一、2016年行业发展现状分析155
  - 二、2016年市场规模情况分析156
  - 三、2016年市场需求情况分析158
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测161
- 第五节华中地区孕妇奶粉行业分析165
  - 一、2016年行业发展现状分析165
  - 二、2016年市场规模情况分析167
  - 三、2016年市场需求情况分析168
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测170
- 第六节西南地区孕妇奶粉行业分析176
  - 一、2016年行业发展现状分析176
  - 二、2016年市场规模情况分析178
  - 三、2016年市场需求情况分析181
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测183
- 第七节西北地区孕妇奶粉行业分析187
  - 一、2016年行业发展现状分析187
  - 二、2016年市场规模情况分析188
  - 三、2016年市场需求情况分析190
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测193

## 第六章孕妇奶粉行业投资与发展前景分析198

### 第一节2016年孕妇奶粉行业投资情况分析198

- 一、2016年孕妇奶粉行业总体投资结构198
- 二、2016年孕妇奶粉行业投资规模情况201
- 三、2016年孕妇奶粉行业投资增速情况203
- 四、2016年孕妇奶粉分行业投资分析204
- 五、2016年孕妇奶粉分地区投资分析206
- 第二节孕妇奶粉行业投资机会分析210
  - 一、孕妇奶粉投资项目分析210
  - 二、可以投资的孕妇奶粉模式213
  - 三、2016年孕妇奶粉投资机会215
  - 四、2016年孕妇奶粉细分行业投资机会216
  - 五、2016年孕妇奶粉投资新方向218
- 第三节孕妇奶粉行业发展前景分析222
  - 一、孕妇奶粉市场发展前景分析222
  - 二、我国孕妇奶粉市场蕴藏的商机225
  - 三、2018-2024年孕妇奶粉市场面临的发展商机230

## 第七章孕妇奶粉行业竞争格局分析235

### 第一节孕妇奶粉行业集中度分析235

- 一、孕妇奶粉市场集中度分析235
- 二、孕妇奶粉企业集中度分析236
- 三、孕妇奶粉区域集中度分析238

### 第二节孕妇奶粉行业主要企业竞争力分析242

- 一、重点企业资产总计对比分析242
- 二、重点企业从业人员对比分析245
- 三、重点企业全年营业收入对比分析247
- 四、重点企业利润总额对比分析248
- 五、重点企业综合竞争力对比分析250

### 第三节孕妇奶粉行业竞争格局分析254

- 一、2016年孕妇奶粉行业竞争分析254
- 二、2016年中外孕妇奶粉产品竞争分析257
- 三、2016年国内外孕妇奶粉竞争分析259
- 四、2016年我国孕妇奶粉市场竞争分析260

- 五、2016年我国孕妇奶粉市场集中度分析262
- 六、2018-2024年国内主要孕妇奶粉企业动向265

## 第八章2018-2024年中国孕妇奶粉行业发展形势分析269

### 第一节孕妇奶粉行业发展概况269

- 一、孕妇奶粉行业发展特点分析269
- 二、孕妇奶粉行业投资现状分析271
- 三、孕妇奶粉行业总产值分析272
- 四、孕妇奶粉行业技术发展分析274

### 第二节2016年孕妇奶粉行业市场情况分析278

- 一、孕妇奶粉行业市场发展分析278
- 二、孕妇奶粉市场存在的问题281
- 三、孕妇奶粉市场规模分析283

### 第三节2016年孕妇奶粉产销状况分析285

- 一、孕妇奶粉产量分析285
- 二、孕妇奶粉产能分析287
- 三、孕妇奶粉市场需求状况分析288

### 第四节产品发展趋势预测291

- 一、产品发展新动态291
- 二、技术新动态292
- 三、产品发展趋势预测294

## 第九章中国孕妇奶粉行业整体运行指标分析299

### 第一节2016年中国孕妇奶粉行业总体规模分析299

- 一、企业数量结构分析299
- 二、行业生产规模分析300

### 第二节2016年中国孕妇奶粉行业产销分析303

- 一、行业产成品情况总体分析303
- 二、行业产品销售收入总体分析304

### 第三节2016年中国孕妇奶粉行业财务指标总体分析307

- 一、行业盈利能力分析307
- 二、行业偿债能力分析308



三、行业营运能力分析310

四、行业发展能力分析313

第十章孕妇奶粉行业赢利水平分析317

第一节成本分析317

一、2016年孕妇奶粉原材料价格走势317

二、2016年孕妇奶粉行业人工成本分析319

第二节产销运存分析321

一、2016年孕妇奶粉行业产销情况321

二、2016年孕妇奶粉行业库存情况323

三、2016年孕妇奶粉行业资金周转情况324

第三节盈利水平分析327

一、2016年孕妇奶粉行业价格走势327

二、2016年孕妇奶粉行业营业收入情况328

三、2016年孕妇奶粉行业毛利率情况330

四、2016年孕妇奶粉行业赢利能力333

五、2016年孕妇奶粉行业赢利水平335

六、2018-2024年孕妇奶粉行业赢利预测336

第十一章孕妇奶粉行业盈利能力分析340

第一节2016年中国孕妇奶粉行业利润总额分析340

一、利润总额分析340

二、不同规模企业利润总额比较分析342

三、不同所有制企业利润总额比较分析345

第二节2016年中国孕妇奶粉行业销售利润率348

一、销售利润率分析348

二、不同规模企业销售利润率比较分析350

三、不同所有制企业销售利润率比较分析353

第三节2016年中国孕妇奶粉行业总资产利润率分析356

一、总资产利润率分析356

二、不同规模企业总资产利润率比较分析358

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析361

#### 第四节2016年中国孕妇奶粉行业产值利税率分析364

- 一、产值利税率分析364
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析366
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析369

#### 第十二章孕妇奶粉重点企业发展分析373

##### 第一节安满373

- 一、企业概况373
- 二、经营状况375
- 三、企业经营优劣势分析376

##### 第二节雅培382

- 一、企业概况382
- 二、经营状况385
- 三、企业经营优劣势分析387

##### 第三节美赞臣391

- 一、企业概况391
- 二、经营状况392
- 三、企业经营优劣势分析394

##### 第四节雀巢400

- 一、企业概况400
- 二、经营状况402
- 三、企业经营优劣势分析405

##### 第五节惠氏409

- 一、企业概况409
- 二、经营状况411
- 三、企业经营优劣势分析412

#### 第十三章孕妇奶粉行业投资策略分析419

##### 第一节行业发展特征419

- 一、行业的周期性419
- 二、行业的区域性420
- 三、行业的上下游422

#### 四、行业经营模式425

#### 第二节行业投资形势分析428

##### 一、行业发展格局428

##### 二、行业进入壁垒430

##### 三、行业swot分析433

##### 四、行业五力模型分析435

#### 第三节孕妇奶粉行业投资效益分析437

##### 一、2016年孕妇奶粉行业投资状况分析437

##### 二、2016年孕妇奶粉行业投资效益分析439

##### 三、2018-2024年孕妇奶粉行业投资方向440

##### 四、2018-2024年孕妇奶粉行业投资建议442

#### 第四节孕妇奶粉行业投资策略研究446

##### 一、2016年孕妇奶粉行业投资策略446

##### 二、2016年孕妇奶粉行业投资策略449

##### 三、2018-2024年孕妇奶粉行业投资策略451

##### 四、2018-2024年孕妇奶粉细分行业投资策略452

#### 第十四章孕妇奶粉行业投资风险预警456

#### 第一节影响孕妇奶粉行业发展的主要因素456

##### 一、影响孕妇奶粉行业运行的有利因素456

##### 二、影响孕妇奶粉行业运行的稳定因素458

##### 三、影响孕妇奶粉行业运行的不利因素461

##### 四、我国孕妇奶粉行业发展面临的挑战463

##### 五、我国孕妇奶粉行业发展面临的机遇464

#### 第二节孕妇奶粉行业投资风险预警467

##### 一、2018-2024年孕妇奶粉行业市场风险预测467

##### 二、2018-2024年孕妇奶粉行业政策风险预测468

##### 三、2018-2024年孕妇奶粉行业经营风险预测470

##### 四、2018-2024年孕妇奶粉行业技术风险预测473

##### 五、2018-2024年孕妇奶粉行业竞争风险预测475

##### 六、2018-2024年孕妇奶粉行业其他风险预测476

## 第十五章 孕妇奶粉行业发展趋势分析480

### 第一节 2018-2024年中国孕妇奶粉市场趋势分析480

#### 一、2016年我国孕妇奶粉市场趋势总结480

#### 二、2018-2024年我国孕妇奶粉发展趋势分析482

### 第二节 2018-2024年孕妇奶粉产品发展趋势分析486

#### 一、2018-2024年孕妇奶粉产品技术趋势分析486

#### 二、2018-2024年孕妇奶粉产品价格趋势分析489

### 第三节 2018-2024年中国孕妇奶粉行业供需预测492

#### 一、2014-2016年中国孕妇奶粉供给预测492

#### 二、2018-2024年中国孕妇奶粉需求预测494

#### 三、2018-2024年中国孕妇奶粉价格预测497

### 第四节 2018-2024年孕妇奶粉行业规划建设500

#### 一、孕妇奶粉行业十三五整体规划500

#### 二、孕妇奶粉行业十三五规划预测502

#### 三、2018-2024年孕妇奶粉行业规划建设505

## 第十六章 孕妇奶粉企业管理策略建议509

### 第一节 市场策略分析509

#### 一、孕妇奶粉价格策略分析509

#### 二、孕妇奶粉渠道策略分析511

### 第二节 销售策略分析513

#### 一、媒介选择策略分析513

#### 二、产品定位策略分析515

#### 三、企业宣传策略分析516

### 第三节 提高孕妇奶粉企业竞争力的策略519

#### 一、提高中国孕妇奶粉企业核心竞争力的对策519

#### 二、孕妇奶粉企业提升竞争力的主要方向520

#### 三、影响孕妇奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径522

#### 四、提高孕妇奶粉企业竞争力的策略525

### 第四节 对我国孕妇奶粉品牌的战略思考528

#### 一、孕妇奶粉实施品牌战略的意义528

#### 二、孕妇奶粉企业品牌的现状分析530

三、我国孕妇奶粉企业的品牌战略533

四、孕妇奶粉品牌战略管理的策略535

图表目录：

图表：孕妇奶粉产业链分析

图表：孕妇奶粉行业生命周期

图表：2016年中国孕妇奶粉行业市场规模

图表：2016年全球孕妇奶粉产业市场规模

图表：2016年孕妇奶粉重要数据指标比较

图表：2016年中国孕妇奶粉行业销售情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业利润情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉行业资产情况分析

图表：2016年中国孕妇奶粉竞争力分析

图表：2018-2024年中国孕妇奶粉市场前景预测

图表：2018-2024年中国孕妇奶粉市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国孕妇奶粉发展前景预测

图表：2001-2016年美国孕妇奶粉市场销售规模

图表：2018-2024年美国孕妇奶粉市场销售规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年英国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2014-2016年德国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年日本孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本孕妇奶粉市场规模预测

图表：2018-2024年日本孕妇奶粉市场规模趋预测势图

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场规模

图表：2014-2016年中国孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年中国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2018-2024年中国孕妇奶粉市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P9FN.html>