

2018-2024年中国在线视频 行业分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国在线视频行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PA2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

至2016年底，在线视频市场规模超过600亿元，同比增长50%以上。其中，用户付费规模预计将达到接近100亿元，同比增长100%左右。用户付费习惯已经通过在线视频行业多年培养和积累，逐步迎来转折。在线视频整体市场规模保持快速增长，并且出现了一些新的增长点：

1) 付费用户数量大幅增加； 2) 视频广告开始产品化，各视频企业开始针对不同的需求，根据大数据实现视频广告的精确定性和创新性，面向不同的用户群体的定制化广告促使视频广告出现新的增长； 3) IP策略和内容运营以及对内容自制的推动，使得视频内容有了更多的利润想象空间。除了硬件厂商自开发运营平台外，与内容厂商进行合作已经成为必然趋势。因此形成一个完善的付费生态系统，将提升智能电视厂商的竞争能力。目前，行业主流内容提供商的用户规模占比将进一步集中，体现在两个维度： 1) 行业整体规模提升，各内容商用户绝对数量都有不同程度提升； 2) 龙头内容提供商，例如爱奇艺、乐视、腾讯，由于规模效应和内容的领先性，用户绝对额增速将显著高于行业平均，付费用户数量更是有绝对领先优势。用户付费规模继续高速增长数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理
2016年视频增值服务占在线视频行业总收入占比超过19%，较2015年大幅提升近7个百分点。视频增值服务占比数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国在线视频行业分析与发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了中国在线视频行业市场发展环境、在线视频整体运行态势等，接着分析了中国在线视频行业市场运行的现状，然后介绍了在线视频市场竞争格局。随后，报告对在线视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线视频行业发展趋势与投资预测。您若想对在线视频产业有个系统的了解或者想投资中国在线视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 在线视频行业概述

第一节 在线视频定义

第二节 在线视频应用领域

第三节 在线视频行业发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 中国经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第三章 2013-2017年在线视频行业及运营数据

第一节 2013-2017年在线视频行业运营数据

一、2013-2017年在线视频行业资产状况

二、2013-2017年在线视频行业负债状况

三、2013-2017年在线视频行业成长性分析

四、2013-2017年在线视频行业经营能力分析截至2016年6月1日，付费会员数突破2000万。在

线视频市场规模缓慢下降数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

五、2013-2017年在线视频行业盈利能力分析

六、2013-2017年在线视频行业偿债能力分析

第四章 在线视频区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五章 在线视频市场竞争策略分析

第一节 在线视频市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 在线视频市场竞争策略分析

- 一、在线视频市场增长潜力分析
- 二、在线视频行业竞争策略分析

第四节 在线视频行业发展趋势分析

- 一、2018-2024年我国在线视频市场发展趋势
- 二、2018-2024年在线视频行业市场规模变化预测

第六章 国内在线视频企业竞争力分析

第一节 YOUTUBE

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 优酷网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 土豆网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 56网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 酷6网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 21CN

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 激动网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 天线视频 (OPENV)

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 乐视网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 GOOGLE

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七章 2018-2024年在线视频行业发展趋势及投资风险分析（ZY GXH）

第一节 当前在线视频行业存在的问题

第二节 在线视频行业未来发展预测分析

一、中国在线视频发展方向分析

二、中国在线视频行业投资环境分析

三、中国在线视频行业投资趋势分析

四、中国在线视频行业投资方向

第三节 中国在线视频行业资本市场的运作

一、在线视频企业国内资本市场的运作建议

二、在线视频企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国在线视频行业投资对象

二、中国在线视频行业投资营销模式

1、中国在线视频行业企业的国内营销模式建议

2、中国在线视频行业企业海外营销模式建议

第八章 在线视频行业投资风险预警

第一节 影响在线视频行业发展的主要因素

一、2016年影响在线视频行业运行的有利因素

二、2016年影响在线视频行业运行的稳定因素

三、2016年影响在线视频行业运行的不利因素

四、2017年我国在线视频行业发展面临的挑战

五、2017年我国在线视频行业发展面临的机遇

第二节 专家对在线视频行业投资风险预警

- 一、2018-2024年在线视频行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年在线视频行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年在线视频行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年在线视频同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年在线视频行业其他风险及控制策略（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：全球经济运行情况及预测
- 图表：我国经济运行情况及预测
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业资产状况
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业负债状况
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业成长性分析
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业经营能力分析
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业盈利能力
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业偿债能力分析
- 图表：我国在线视频行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征
- 图表：2013-2017年中国在线视频行业潜在需求量变化
- 图表：2013-2017年中国在线视频供给量变化
- 图表：2013-2017年中国在线视频供需平衡分析
- 图表：2013-2017年华北地区在线视频行业发展现状分析
- 图表：2013-2017年华北地区在线视频行业需求情况分析
- 图表：2018-2024年华北地区在线视频行业发展预测
- 图表：2013-2017年东北地区在线视频行业发展现状分析
- 图表：2013-2017年东北地区在线视频行业需求情况分析
- 图表：2013-2017年东北地区在线视频行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年东北地区在线视频行业发展预测
- 图表：2013-2017年华东地区在线视频行业发展现状分析
- 图表：2013-2017年华东地区在线视频行业需求情况分析
- 图表：2013-2017年华东地区在线视频行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年华东地区在线视频行业发展预测
- 图表：2013-2017年中南地区在线视频行业发展现状分析
- 图表：2013-2017年中南地区在线视频行业需求情况分析

图表：2013-2017年中南地区在线视频行业市场规模分析

图表：2018-2024年中南地区在线视频行业发展预测

图表：2013-2017年西南地区在线视频行业发展现状分析

图表：2013-2017年西南地区在线视频行业需求情况分析

图表：2013-2017年西南地区在线视频行业市场规模分析

图表：2018-2024年西南地区在线视频行业发展预测

图表：2013-2017年西北地区在线视频行业发展现状分析

图表：2013-2017年西北地区在线视频行业需求情况分析

图表：2013-2017年西北地区在线视频行业市场规模分析

图表：2018-2024年西北地区在线视频行业发展预测

图表：2018-2024年中国在线视频区域需求结构变化

图表：2018-2024年中国在线视频行业成长性分析

图表：2018-2024年中国在线视频行业经营能力预测

图表：2018-2024年中国在线视频行业资产利润率预测

图表：2018-2024年中国在线视频行业盈利能力预测

图表：2018-2024年中国在线视频行业偿债能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PA2N.html>