

2018-2024年中国伽玛刀行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国伽玛刀行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/224128PBLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2015-2017年全球医疗器械运行态势分析

第一节 2015-2017年国际医疗器械行业总体发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

一、风投推动美国医疗器械业发展

二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

三、美国纳米医疗器械日渐兴起

四、美国医疗器械产品研发进展

五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

二、印度医疗器械市场的特点

三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 2015-2017年中国医疗器械运行态势分析

第一节 2015-2017年中国医疗器械行业运行综述

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2017年中国医疗器械市场概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015-2017年中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2015-2017年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四章 2015-2017年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2015-2017年国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章 2015-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业总体数据分析

一、2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2017年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第七章 2015-2017年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2015-2017年中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 2015-2017年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 2015-2017年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Leksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第十章 2018-2024年中国医疗器械行业趋势探析

第一节 2018-2024年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2018-2024年医疗设备行业发展预测

二、2017年中国医疗器械市场容量预测

三、2018-2024年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2018-2024年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第十一章 2018-2024年中国伽玛刀行业前景预测

第一节 2018-2024年全球放疗设备市场前景预测

一、2017年全球放疗设备规模预测

二、2017年发达地区放疗设备规模预测

三、2017年新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2018-2024年中国伽玛刀市场前景预测

一、2017年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十二章 2015-2017年中国伽玛刀行业投资环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2015-2017年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2018-2024年医改方案投资规划分析
- 四、2018-2024年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章 2018-2024年中国伽玛刀行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2018-2024年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2018-2024年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策
- 二、大型医疗设备新医改政策分析
- 三、大型医疗设备行业投资风险分析

第十四章 2018-2024年中国伽玛刀行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析

二、经济性贬值

三、成本核算分析

第二节 医疗设备投资分析

一、医疗器械生产企业风险管理分析

二、我国医疗器械行业投资前景分析

三、医疗器械招标采购市场景气指数分析

四、医疗设备创新项目分析

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/224128PBLN.html>