

# 2018-2024年中国竹制家具 市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国竹制家具市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/224128PCKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集聚良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。2009-2017年中国竹制家具（94038100）进出口数据统计表

年份	出口（件、千美元）	进口（件、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	1316494	34827	4247	143		
2010年	1672193	38434	10853	485		
2011年	1875496	50634	15336	581		
2012年	2012850	38915	8106	244		
2013年	3163771	50151	17063	383		
2014年	**	**	**	**		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2017年8月全国竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

年份	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月
2017年8月	102.8	103.4	103.8	104.6	104.6	104.4	104	104.5	104	104.2	103.2	102.2	103.2	102.9	102.8	102.5	100.9	101.8	102	101.9

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹制家具市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界竹制家具行业整体运营状况分析 第一节 2017年世界家具行业环境分析 第二节 2017年世界竹制家具行业市场格局一、世界家具市场发展特色分析二、世界家具市场的规模持续扩大三、世界竹制家具市场动态分析 第三节 2017年世界竹制家具品牌主要国家分

析一、透过高点家具展看美国家具市场二、意大利家具商应对市场“冲击波”三、由点到面看德国家具业第四节 2018-2024年世界竹制家具行业发展趋势分析

第二章 2017年中国竹制家具行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析第二节 2017年中国竹制家具市场政策环境分析一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响二、家具业六项新政策出台三、家具业退税率两年三调第三节 2017年中国竹制家具市场社会环境分析一、人们生活水准提高二、林资源紧张

第三章 2017年中国竹制家具行业市场运行态势剖析第一节 2017年中国家具业发展概况一、中国家具业发展历程二、中国家具行业区域分布特征三、中国日益成为全球家具业制造中心四、家具产业智能化革新时代来临第二节 2017年中国竹制家具市场运行分析一、竹制家具三大特色二、我国家具生产量居世界第一三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室第三节 反倾销对中国家具业的影响浅析第四节 2017年中国家具行业面临的问题与挑战一、中国家具行业发展中的六大问题二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第四章 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业主要指标监测分析第一节 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业数据统计与监测分析一、2014-2017年中国竹、藤家具制造行业企业数量增长分析二、2014-2017年中国竹、藤家具制造行业从业人数调查分析三、2014-2017年中国竹、藤家具制造行业总销售收入分析四、2014-2017年中国竹、藤家具制造行业利润总额分析五、2014-2017年中国竹、藤家具制造行业投资资产增长性分析第二节 2017年中国竹、藤家具制造行业现状数据统计与监测分析一、企业数量与分布情况二、行业销售收入情况分析三、行业利润总额情况分析第三节 2017年中国竹、藤家具制造行业投资状况监测一、2017年中国竹、藤家具制造行业投资活跃程度二、行业投资区域分布三、主要省市投资增速对比

第五章 2014-2017年中国家具产量数据统计分析第一节 2014-2016年中国家具产量数据分析一、2014-2016年全国家具产量数据分析二、2014-2016年家具重点省市数据分析第二节 2017年中国家具产量数据分析一、2017年全国家具产量数据分析二、2017年家具重点省市数据分析第三节 2017年中国家具产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

第六章 2017年中国竹制家具市场运营态势分析第一节 中国竹制家具市场运行特点分析第二节 2017年中国竹制家具市场运行格局一、竹制家具走俏市场二、竹制家具市场供需分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2017年中国竹制家具进出口贸易分析一、进出口贸易整体形态分析二、进出口产品特点及流向三、影响竹制家具市场进出口的因素分析第四节 2014-2017年中国竹制家具进出口总体数据一、2014-2017年中国竹制家具进口数据分析二、2014-2017年中

国竹制家具出口数据分析三、2014-2017年中国竹制家具进出口单价分析2009-2017年中国竹制家具（94038100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 33.67 26.45 2010年 44.69 22.98 2011年 37.88 27.00 2012年 30.10 19.33 2013年 22.45 15.85 2014年 \*\* \*\* 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\*

\*\* 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

第七章 2017年中国竹制家具市场营销运分析第一节 中国竹制家具营销现状分析一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析第二节 竹制家具营销模式分析一、竹制家具销售渠道分析二、专卖模式与高介入度营销模式三、竹制家具行业的特许经营模式分析四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式第三节 竹制家具营销策略分析一、竹制家具企业信息化管理策略解析二、中国竹制家具出口渠道策略盘点三、进入美国市场需整合营销策略

第八章 2017年中国竹制家具市场竞争格局透析第一节 2017年中国竹制家具市场竞争格局一、竹制家具异军突起二、品牌家具竞争进入群雄割据时代三、浅析国产家具竞争力的欠缺第二节 2017年中国竹制家具行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 竹制家具市场竞争优势分析第四节 2018-2024年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第九章 2017年中国竹制家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 杭州大庄地板有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 赤水市新宇竹业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 广州市南方家具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 安徽龙华工贸集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望第一节 2018-2024年中国竹制家具

行业发展前景分析一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军二、全竹家具在国际市场也是

大有可为三、竹家具未来家具的新宠第二节 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势分析一、

竹制家具设计流行趋势二、竹制家具技术发展趋势三、总体竹制家具行业“十三

五”整体规划及预测第三节 2018-2024年中国竹制家具行业市场预测分析一、竹制家具

产量预测分析二、竹制家具市场需求预测分析三、竹制家具进出口贸易情况预测分析第四节

2018-2024年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国竹制家具行业投资机会与风险规避指引第一节 2018-2024年中国竹

制家具行业投资周期分析第二节 2018-2024年中国竹制家具行业投资机会分析一、未来竹制家

具市场投资潜力分析二、竹制家具投资吸引力分析三、房产政策联动家具业发展小户型家具

市场潜力大第三节 2018-2024年中国竹制家具行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市

场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 2018-2024年中国竹制家具行业投

资规划指引

第十二章 2018-2024年中国竹制家具行业投资策略分析第一节 2018-2024年中国竹制家具行业

投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒第二节 2018-2024年中国竹制家具行业发

展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施分析第三节

2018-2024年中国竹制家具行业投资策略分析一、投资对象二、投资模式三、风险资本退出方

式

图表目录：图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业企业数量图表：2014-2017年中国竹、

藤家具制造行业不同规模企业数量对比图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有

制企业数量对比图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业总体从业人数分析图表

：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业从业人数比较分析图表：2014-2017年中

国竹、藤家具制造行业不同所有制企业从业人数比较分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具

制造行业总销售收入分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业总销售收

入比较分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业利润总额分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具

制造行业不同规模企业利润总额比较分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业利润总额比较分析图表：2014-2017年中国竹、藤家具制造行业投资资产增长性分析图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业企业数量统计表图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业企业数量分布图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业销售收入统计表图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业销售收入分布图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业销售收入增长最快的省市对比图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业利润总额统计表图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业利润总额分布图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业从业人数统计表图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业从业人数分布图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业从业人数增长最快的省市对比图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业资产统计表图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业资产分布图图表：2017年中国各省市竹、藤家具制造行业资产增长速度对比图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/224128PCKN.html>