

# 2018-2024年中国整体橱柜 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国整体橱柜市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/224128PCTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整体橱柜是由厨柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的厨柜组合。整体橱柜并不是指一件商品，而是对厨房整体的设计、选材、施工和与之相配套的家用厨房设备及相关的家具和售后服务的一整套服务体系。整体厨房是设计师为客户量身订做的工程产品，一户一款，各不相同，是集使用功能和艺术性于一身的商品，是消费者充分享受生活、展示个性的场所。在装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。目前橱柜行业约为1068个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近30%，足以可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。橱柜行业等级品牌数量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理橱柜行业等级品牌占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国整体橱柜市场研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 整体橱柜行业发展综述第一节 整体橱柜行业定义及分类一、整体橱柜的概念二、整体橱柜的构成三、整体橱柜产品分类四、整体橱柜质量特性第二节 整体橱柜行业产业链分析一、整体橱柜行业所处产业链简介二、整体橱柜行业产业链上游分析三、整体橱柜行业产业链下游分析四、整体橱柜行业产业链整合升级模式探讨第三节 整体橱柜产品生命周期特征分析一、整体橱柜的生命周期二、整体橱柜的设计造型第四节 整体橱柜和整体厨房的区别和联系第二章 整体橱柜行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境1、世界经济增长有望改善和加快2、主要国家及地区经济展望二、国内经济环境1、中国GDP、CPI分析2、固定资产投资3、居民收入情况4、进出口情况5、经济形势预测第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、整体橱柜行业技术发展概况二、整体橱柜行业的质量

管理体系第四节 整体橱柜行业政策环境一、整体橱柜行业监管体制需完善二、整体橱柜行业标准三、整体橱柜行业相关政策及影响分析1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012&mdash;2013）正式实施5、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战6、《家居行业经营服务规范》2013年9月1日正式实施7、《整体橱柜售后服务规范》拟于2014年正式实施8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施9、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

### 第三章 全球整体橱柜行业发展状况分析

#### 第一节 全球整体橱柜行业发展现状

一、全球整体橱柜行业发展历程二、全球整体橱柜行业发展概况三、全球整体橱柜行业主要品牌分析四、国外整体橱柜企业在华投资经营形式

#### 第二节 世界主要国家整体橱柜行业市场分析

一、美国整体橱柜行业市场分析二、意大利整体橱柜行业市场分析三、德国整体橱柜行业市场分析四、法国整体橱柜行业市场分析五、英国整体橱柜行业市场分析六、其它国家整体橱柜行业市场分析

### 第四章 2014-2017年中国整体橱柜行业发展现状分析

#### 第一节 中国整体橱柜行业发展概况

一、整体橱柜行业发展阶段二、整体橱柜行业存在问题三、整体橱柜的智能化进程四、整体橱柜十大品牌排名

#### 第二节 2014-2017年中国整体橱柜行业发展现状

一、2014-2017年整体橱柜行业发展概况  
近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有6.8%；到2015年时，这一比例已升至31.7%，但仍低于欧美发达国家65%的平均水平，预计2017年市场容量将达到1108亿元。我国整体橱柜市场容量（亿元）

二、2014-2017年整体橱柜行业企业规模三、2014-2017年整体橱柜行业产量规模四、2014-2017年整体橱柜行业销量规模五、2014-2017年整体橱柜行业收入规模六、2014-2017年整体橱柜行业需求结构七、2014-2017年整体橱柜行业主体竞争品牌剖析

#### 第三节 2014-2017年中国整体橱柜行业进出口市场分析

一、2014-2017年整体橱柜行业进出口综述二、2014-2017年整体橱柜行业进口市场分析三、2014-2017年整体橱柜行业出口市场分析

### 第五章 2014-2017年中国整体橱柜相关行业市场分析

#### 第一节 2014-2017年中国整体橱柜行业产业链模型

#### 第二节 2014-2017年中国整体橱柜上游行业市场分析

一、2014-2017年上游原材料行业供给分析二、2014-2017年上游原材料行业需求分析

#### 第三节 2014-2017年中国整体橱柜下游行业市场分析

一、2014-2017年房地产行业供给分析二、2014-2017年房地产行业需求分析三、房地产市场走向对整体橱柜行业的影响分析四、家居和地产深度合作是大势所趋

#### 第四节 中国整体橱柜行业关联产业市场分析

一、中国家具五金配件行业市场分析1、中国家具五金配件企业发展现状2、设计水平和制造技术仍需改进3、家具五金配件产业有望成熟4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、中国整体橱柜设计行业市场分

析1、整体橱柜设计行业人才匮乏2、家居行业成立创新设计联盟 第六章 中国整体橱柜的设计原则及布局形式 第一节 中国整体橱柜的设计原则一、整体橱柜设计中不同材料的风格二、整体橱柜设计要符合美学原则三、整体橱柜设计要体现人性化四、开发市场必须尊重市场五、中国厨房设计重点研究方向六、整体橱柜设计的其他重要原则 第二节 中国整体橱柜的布局形式一、橱柜设计基本要点二、岛型厨房设计布局三、U形厨房设计布局四、走廊式厨房设计布局五、一字型厨房设计布局 第七章 中国整体橱柜行业营销渠道及策略分析 第一节 中国整体橱柜行业消费环境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点 第二节 中国整体橱柜行业终端营销发展阶段分析一、产品展示阶段二、店面形象展示阶段三、概念诉求阶段 第三节 中国整体橱柜行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销 第四节 中国整体橱柜行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争 第二部分 行业竞争格局 第八章 2017年中国整体橱柜行业竞争格局分析 第一节 中国整体橱柜行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁 第二节 中国整体橱柜行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度四、主要城市品牌首选率 第三节 中国整体橱柜行业兼并重组分析一、整体橱柜行业兼并重组现状分析1、整体橱柜行业兼并重组现状2、整体橱柜企业集团并购主体选择3、整体橱柜企业并购的五大途径二、整体橱柜行业兼并重组案例分析 第四节 中国整体橱柜行业竞争策略分析一、整体橱柜行业市场增长潜力分析二、整体橱柜行业主要潜力品种分析三、整体橱柜行业典型企业产品竞争策略分析四、2018-2024年整体橱柜行业竞争策略分析 第九章 2014-2017年中国整体橱柜行业重点区域竞争力分析 第一节 中国整体橱柜行业区域分布概况一、整体橱柜行业产值区域分布情况二、整体橱柜行业市场区域分布情况 第二节 珠江三角洲产业区整体橱柜行业市场分析一、珠三角地区整体橱柜行业供给分析二、珠三角地区整体橱柜行业需求分析 第三节 长江三角洲产业区整体橱柜行业市场分析一、长三角地区整体橱柜行业供给分析二、长三角地区整体橱柜行业需求分析 第四节 环渤海产业区整体橱柜行业市场分析一、环渤海地区整体橱柜行业供给分析二、环渤海地区整体橱柜行业需求分析 第五节 东北产业区整体橱柜行业市场分析一、东北地区整体橱柜行业供给分析二、东北地区整体橱柜行业需求分析 第六节 西部产业区整体橱柜行业市场分析一、西部地区整体橱柜行业供给分析二、西部地区整体橱柜行业需求分析 第十章 中国整体橱柜行业重点企业经营状况分析 第一节 欧派家居集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略 第二节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略 第三节 厦门金牌厨柜股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略 第四节 南京我乐家具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分

析三、未来发展战略第五节 中山华帝股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略第六节 广东佳居乐厨房科技有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略第七节 广东韩丽家居集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略第八节 上海宇邦厨具有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略第九节 合肥雅锐橱柜有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略第十节 中山市新山川实业有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、未来发展战略

第三部分 行业前景展望第十一章 2018-2024年中国整体橱柜行业发展趋势分析第一节 2018-2024年中国家具行业发展趋势分析一、2014-2017年家具行业发展趋势总结二、2018-2024年家具行业发展趋势分析第二节 2018-2024年中国整体橱柜行业发展趋势分析一、2014-2017年整体橱柜行业发展趋势总结二、2018-2024年整体橱柜行业发展趋势分析1、整体橱柜行业产品发展趋势分析2、整体橱柜行业技术发展趋势分析3、整体橱柜行业市场竞争趋势分析 第十二章 2018-2024年中国整体橱柜行业发展前景预测第一节 中国整体橱柜行业发展存在的问题及策略建议一、整体橱柜行业发展存在的问题分析二、整体橱柜行业发展的策略建议第二节 2018-2024年中国整体橱柜行业发展前景预测一、2018-2024年整体橱柜行业供给预测1、2018-2024年整体橱柜行业产能预测2、2018-2024年整体橱柜行业产量预测二、2018-2024年整体橱柜行业需求预测1、2018-2024年整体橱柜行业销量预测2、2018-2024年整体橱柜行业收入预测三、2018-2024年整体橱柜行业进出口市场预测四、2018-2024年市场供需趋势预测 第四部分 发展战略研究第十三章 中国整体橱柜行业投资机会与风险分析第一节 影响中国整体橱柜行业发展的主要因素分析一、整体橱柜行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持整体橱柜市场发展2、人均收入提升刺激整体橱柜消费3、城镇化的推动作用二、整体橱柜行业发展的不利因素分析三、整体橱柜行业发展的机遇四、整体橱柜行业发展的挑战第二节 中国整体橱柜行业投资状况分析一、整体橱柜行业投资现状二、整体橱柜行业投资结构第三节 2018-2024年中国整体橱柜行业投资机会分析一、整体橱柜行业投资前景二、整体橱柜行业投资热点三、整体橱柜行业投资区域第四节 中国整体橱柜行业投资风险及控制策略分析一、政策调控风险及控制策略二、市场竞争风险及控制策略三、经营管理风险及控制策略四、财务运营风险及控制策略五、技术创新风险及控制策略六、设计人才短缺风险及控制策略 第十四章 中国整体橱柜行业投资战略研究第一节 中国整体橱柜行业发展战略研究一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、产品技术战略第二节 对整体橱柜行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、行业品牌战略的现状分析四、行业企业的战略管理策略第三节 中国整体橱柜行业投资战略研究一、行业投资战略二、细分行业投资战略 图表目录 图表：2014-2017年世界经济增长趋势图表：2014-2017年世界商品贸易增长趋势图表：2014-2017年我国人口数及其构成图表

: 2014-2017年国内生产总值与全部就业人员比率图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业企业数量规模图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业资产规模图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业产量图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业销量图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业营业收入图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业利润总额图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业进口情况图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业出口情况图表 : 2014-2017年中国整体橱柜行业市场集中度图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业产能预测图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业产量预测图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业销量预测图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业收入预测图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业进口预测图表 : 2018-2024年中国整体橱柜行业出口预测略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/224128PCTN.html>