

# 2018-2024年中国互联网+ 中药保健品市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+中药保健品市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/224128PCWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年我国保健品行业总产值为2640.96亿元，行业企业销售收入为2592.86亿元。而同期国内保健品出口金额为19.16亿元，进口金额为70.26亿元，依次推算2016年我国国内保健品消费市场规模为2643.96亿元，较上年同期增长12.3%。2009-2016年我国保健品产业供需统计（亿元）

年份	产值	销售收入	进口	出口	国内市场规模
2009年	452.32	421.98	29.1	7.36	443.72
2010年	581.75	558.02	41.32	9.94	589.4
2011年	882.19	856.47	50.37	13.26	893.58
2012年	1160.73	1130.68	54.2	13.4	1171.48
2013年	1624.41	1579.36	67.68	15.37	1631.67
2014年	1983.24	1932.2	72.38	16.74	1987.84
2015年	2368.82	2308.87	69.74	17.97	2360.64
2016年	2640.96	2592.86	70.26	19.16	2643.96

资料来源：智研数据研究中心整理、中国海关智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+中药保健品市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》共十二章。首先介绍了中国中药保健品行业市场发展环境、中国中药保健品整体运行态势等，接着分析了中国中药保健品行业市场运行的现状，然后介绍了中国中药保健品市场竞争格局。随后，报告对中国中药保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药保健品产业有个系统的了解或者想投资中药保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药保健品行业发展综述

第一节 中药保健品行业定义及特征

一、行业定义

近几年批准的中药保健食品（纯中药及含中药成分）的种类，主要以增强免疫力、缓解体力疲劳、辅助降血脂、辅助降血糖、改善睡眠、保肝、改善记忆、减肥、通便、祛黄褐斑、清咽、缓解视疲劳、改善营养性贫血、保护胃粘膜、增加骨密度为主，其他尚有延缓衰老、祛痤疮、抗辐射、促消化、排铅、耐缺氧、促进泌乳等，但数量较少。将每年份中药保健食品的保健应用方向（种类）占该年中药保健食品数量的比例进行统计，以分析各类中药保健食品的开发应用现状及发展方向。

在我国，中药类保健品具有明显优势。

资源优势——2014年中国29种重点中药材品种种植面积达到964.9万亩，虽然允许用于保健品的药材仅有200多种，但开发空间广阔。

技术优势——经过几千年实践的药材炮制技术，属于高度的商业技术秘密，其除杂、降毒、适用、储存等功能为中国所独有。

安全性——中药属于天然药物，没有化学药的毒副作用，适合人们回归大自然的消费时尚。

正是由于具有以上优势，在我国保健品市场上，国产保健品占据了绝对大的市场份额，其他洋保健品由于在中国市场水土不服，销路均不顺畅。

保健品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。保健品无论是那种类型，它都有出自保健目的，不能速效的，但长时间服用可使人受益的特征。

GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率、等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

根据国内的行业现状和国际惯例，国内保健品划分为营养补充剂和中草药、传统滋补类保健品两大类。 保健品分类 资料来源：公开资料整理

中草药、传统滋补类保健品主要是针对特定人群食用，具有调节机体功能的食品。这些产品大部分是以中医理论为基础，以中医配方为依据，以药食同源的中草药或动植物提取物为主要原料的产品。典型的产品如东阿阿胶、古汉养生精、人生蜂皇浆等。

营养补充剂是一个舶来的概念，最早由美国提出来，理论基础是西医的现代营养学和预防医学，认为营养素摄入不足或营养失衡是导致各种慢性病和亚健康的重要原因，主张服用营养补充剂来补充营养，以增进身体健康，原料主要是维生素、矿物质、动植物提取物等。典型的产品如维生素、蛋白粉、螺旋藻片等。按照国际上的统计口径，营养补充剂又可分为膳食营养补充剂、减肥管理类食品、儿童膳食营养补充剂几大类。

## 二、行业发展历程

中国保健品行业兴起于80年代，发展至今，经历了几次大起大落。

随着社会进步和经济发展，人类对自身的健康日益关注。80年代末期到95年初，是保健食品行业的第一个高速发展时期。在这一阶段，由于保健食品的高额利润和相对较低的政策壁垒和技术壁垒，涌现出了3000多家保健食品生产企业。 我国保健品行业发展历程 资料来

源：公开资料整理

但仅仅建立在广告宣传和庞大的营销攻势基础上的保健食品行业难以支持长久的发展，1995年到1998年保健食品行业经历了一个低谷期，企业数量和销售额大面积萎缩。1996年以后国家相继出台了一系列有关保健食品行业的制度规定。由于行业逐步规范和新一轮保健食品消费热潮的兴起，

2000年中国开始取消保健药品整顿保健食品行业，2001年和2002年保健食品行业又开始大幅下滑。随着中国整体经济形势的好转，适应新的健康观念的新型保健食品不断涌现，市场整顿促使消费者购买信心的增强，使行业重新展现生机。至2004年，中国保健食品的产值达到近500亿元。在此期间，外国保健食品开始登陆中国市场并迅速占领相应市场。

从2005年开始，中国保健品行业进入新的成长期，企业促销及消费者的消费行为趋于理智，消费者选择产品更注重质量、品牌、实际功效等。一些历史悠久的传统的保健品开始获得更高的市场份额，如燕窝、人参、驴胶等。随着城市中产阶级规模的扩大，保健品的消费文化已经形成并逐渐呈现多样化的趋势，保健食品企业的开始走产品、品牌差异化的战略，更加注重产品的功效和消费者的需求。2010年中国保健食品的产值超过近1000亿元，至此，中国保健食品行业开始进入繁荣发展的成长时期。但从整个保健食品产业的生命周期来看，中国的保健食品行业竞争格局比较混乱，行业的集中度不高，管理以及自律的状况都处于初级阶段。

从20世纪80年代起步的中国保健品行业，在短短三十来年时间里，已经迅速发展成为一个独特的产业。保健品产业之所以蓬勃发展，主要原因是人民生活水平明显提高；其次，生活方式的改变，是保健品产业发展的重要契机；多层次的社会生活需要，为保健品产业的发展提供了广阔空间。

### 三、行业特征分析

#### 第二节 中药保健品行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 中药保健品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 2017年中药保健品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 中药保健品市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

### 第二节 中药保健品市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

### 第三节 中药保健品市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

### 第四节 中药保健品其他发展环境分析

一、其他环境分析

二、环境对行业影响

## 第三章 2017年国际中药保健品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2014-2017年全球中药保健品市场概况

一、中药保健品发展现状

二、中药保健品市场规模及增长

三、中药保健品竞争格局

### 第二节 2014-2017年全球主要国家中药保健品发展现状

### 第三节 2018-2024年中药保健品市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2017年中国中药保健品行业运行现状分析

### 第一节 中国中药保健品行业发展状况分析

一、中国中药保健品行业发展阶段

二、中国中药保健品行业发展总体概况

三、中国中药保健品行业发展特点分析

#### 四、中国中药保健品行业商业模式分析

##### 第二节 中药保健品行业发展现状

###### 一、中国中药保健品行业发展分析

###### 二、中国中药保健品企业发展分析

##### 第三节 中药保健品市场情况分析

###### 一、中国中药保健品行业市场规模

###### 二、中国中药保健品市场总体概况

###### 三、中国中药保健品产品市场发展分析

##### 第四节 中国中药保健品市场价格走势分析

###### 一、中药保健品市场定价机制组成

###### 二、中药保健品市场价格影响因素

###### 三、中药保健品产品价格走势分析

###### 四、2018-2024年中药保健品产品价格走势预测

#### 第五章 2017年中国中药保健品行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国中药保健品行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中国中药保健品行业产销情况分析

###### 一、中国中药保健品行业工业总产值

###### 二、中国中药保健品行业工业销售产值

###### 三、中国中药保健品行业产销率

##### 第三节 中国中药保健品行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 1、中国中药保健品行业销售利润率

###### 2、中国中药保健品行业成本费用利润率

###### 3、中国中药保健品行业亏损面

###### 二、行业偿债能力分析

###### 1、中国中药保健品行业资产负债比率

###### 2、中国中药保健品行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、中国中药保健品行业应收帐款周转率
- 2、中国中药保健品行业总资产周转率
- 3、中国中药保健品行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、中国中药保健品行业总资产增长率
- 2、中国中药保健品行业利润总额增长率
- 3、中国中药保健品行业主营业务收入增长率
- 4、中国中药保健品行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2018-2024年中药保健品行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、中药保健品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、中药保健品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、中药保健品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

##### 四、中药保健品行业SWOT分析

- 1、中药保健品行业优势分析
- 2、中药保健品行业劣势分析



3、中药保健品行业机会分析

4、中药保健品行业威胁分析

## 第二节 中国中药保健品行业竞争格局综述

### 一、中药保健品行业竞争概况

1、中国中药保健品行业品牌竞争格局

2、中药保健品业未来竞争格局和特点

3、中药保健品市场进入及竞争对手分析

### 二、中国中药保健品行业竞争力分析

1、中国中药保健品行业竞争力剖析

2、中国中药保健品企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内中药保健品企业竞争能力提升途径

### 三、中国中药保健品产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、中药保健品行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 中药保健品行业竞争格局分析

一、国内外中药保健品竞争分析

二、中国中药保健品市场竞争分析

三、中国中药保健品市场集中度分析

四、国内主要中药保健品企业动向

五、国内中药保健品企业拟在建项目分析

## 第四节 中药保健品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第七章 中药保健品行业区域市场分析

#### 第一节 东部地区中药保健品行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第二节 西部地区中药保健品行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第八章 2018-2024年中药保健品行业重点品牌企业分析

#### 第一节 A公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

##### 五、企业销售渠道联系方式分析

##### 六、企业主要下游客户分析

##### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

##### 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第二节 B公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2018-2024年中药保健品行业前景及投资价值

#### 第一节 中药保健品行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间中药保健品行业运行情况
- 二、 “十二五”期间中药保健品行业发展成果
- 三、 中药保健品行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2018-2024年中药保健品市场发展前景

- 一、 2018-2024年中药保健品市场发展潜力
- 二、 2018-2024年中药保健品市场发展前景展望
- 三、 2018-2024年中药保健品细分行业发展前景分析

#### 第三节 2018-2024年中药保健品市场发展趋势预测

- 一、 2018-2024年中药保健品行业发展趋势
- 二、 2018-2024年中药保健品市场规模预测
- 三、 2018-2024年中药保健品行业应用趋势预测

#### 第四节 2018-2024年中国中药保健品行业供需预测

- 一、 2018-2024年中国中药保健品行业供给预测
- 二、 2018-2024年中国中药保健品行业产量预测
- 三、 2018-2024年中国中药保健品市场销量预测
- 四、 2018-2024年中国中药保健品行业需求预测
- 五、 2018-2024年中国中药保健品行业供需平衡预测

#### 第五节 影响中药保健品企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中药保健品行业投资特性分析

- 一、 中药保健品行业进入壁垒分析
- 二、 中药保健品行业盈利因素分析
- 三、 中药保健品行业盈利模式分析

#### 第七节 2018-2024年中药保健品行业发展的影响因素

- 一、 有利因素

## 二、不利因素

### 第八节 2018-2024年中药保健品行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2018-2024年中药保健品行业投资机会与风险防范

### 第一节 中药保健品行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、中药保健品行业投资现状分析

### 第二节 2018-2024年中药保健品行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、中药保健品行业投资机遇

### 第三节 2018-2024年中药保健品行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国中药保健品行业投资建议

#### 一、中药保健品行业未来发展方向

#### 二、中药保健品行业主要投资建议

## 第五部分 发展战略研究

### 第十一章 中药保健品行业发展战略研究

#### 第一节 中药保健品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、营销品牌战略

#### 第二节 对中国中药保健品品牌的战略思考

##### 一、中药保健品品牌的重要性

##### 二、中药保健品实施品牌战略的意义

##### 三、中药保健品企业品牌的现状分析

#### 第三节 中药保健品经营策略分析

##### 一、中药保健品市场创新策略

##### 二、品牌定位与品类规划

#### 第四节 中药保健品行业投资战略研究

## 第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

### 第一节 中药保健品行业研究结论及建议

### 第二节 中药保健品关联行业研究结论及建议

### 第三节 中药保健品行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：中药保健品行业生命周期

图表：中药保健品行业产业链结构

图表：2014-2017年全球中药保健品行业市场规模

图表：2014-2017年中国中药保健品行业市场规模

图表：2014-2017年中药保健品行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国中药保健品市场占全球份额比较

图表：2014-2017年中药保健品行业工业总产值

图表：2014-2017年中药保健品行业销售收入

图表：2014-2017年中药保健品行业利润总额  
图表：2014-2017年中药保健品行业资产总计  
图表：2014-2017年中药保健品行业负债总计  
图表：2014-2017年中药保健品行业竞争力分析  
图表：2014-2017年中药保健品市场价格走势  
图表：2014-2017年中药保健品行业主营业务收入  
图表：2014-2017年中药保健品行业主营业务成本  
图表：2014-2017年中药保健品行业销售费用分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业管理费用分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业财务费用分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业销售毛利率分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业销售利润率分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业总资产利润率分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业产能分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业产量分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业需求分析  
图表：2014-2017年中药保健品行业集中度  
图表：2018-2024年中国中药保健品行业供给预测  
图表：2018-2024年中国中药保健品行业产量预测  
图表：2018-2024年中国中药保健品市场销量预测  
图表：2018-2024年中国中药保健品行业需求预测  
图表：2018-2024年中国中药保健品行业供需平衡预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/224128PCWN.html>