

2018-2024年中国瓦楞纸板 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国瓦楞纸板行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PCZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓦楞纸板是一个多层的黏合体，它最少由一层波浪形芯纸夹层（俗称“坑张”、“瓦楞纸”、“瓦楞芯纸”、“瓦楞纸芯”、“瓦楞原纸”）及一层纸板（又称“箱板纸”、“箱纸板”）构成。它有很高的机械强度，能抵受搬运过程中的碰撞和摔跌。瓦楞纸箱的实际表现取决于三项因素：芯纸和纸板的特性及纸箱本身的结构。

瓦楞纸箱是运用最广的包装制品，具有结实可靠、不易变形的特点，常用于运输、储备等。2005至2012年，箱板纸与瓦楞纸需求量不断增加，尤其是2010年以前，其消费量基本保持了10%以上的增长速率，2013年，箱板纸与瓦楞纸消费量增速首次为负，但在之后的两年里又恢复增长。2016年，箱板纸和瓦楞原纸的消费量分别为2305万吨和2270万吨，同比增长5.68%和5.91%。瓦楞纸箱由箱板纸和瓦楞原纸制成，因此其价格与箱板纸和瓦楞原纸的价格密切相关。瓦楞原纸的价格在2016年年初为2445元/吨，年底涨到4105元/吨，涨幅达到68%。在2017年年初，一度涨至4475元/吨，如今回落至3790元/吨，同比2016年8月涨幅仍达56%。瓦楞纸箱的价格也随之剧烈波动。瓦楞原纸价格走势数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国瓦楞纸板行业深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 瓦楞纸板行业发展综述

1.1 瓦楞纸板行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 瓦楞纸板行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 瓦楞纸板行业在产业链中的地位
- 1.2.3 瓦楞纸板行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 瓦楞纸板行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国瓦楞纸板行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 瓦楞纸板行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 瓦楞纸板行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 瓦楞纸板行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 瓦楞纸板行业社会环境分析
 - 2.3.1 瓦楞纸板产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 瓦楞纸板产业发展对社会发展的影响
- 2.4 瓦楞纸板行业技术环境分析
 - 2.4.1 瓦楞纸板技术分析
 - 2.4.2 瓦楞纸板技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国瓦楞纸板行业运行分析

3.1 我国瓦楞纸板行业发展状况分析

3.1.1 我国瓦楞纸板行业发展阶段

3.1.2 我国瓦楞纸板行业发展总体概况

3.1.3 我国瓦楞纸板行业发展特点分析

3.2 2017年瓦楞纸板行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国瓦楞纸板行业市场规模

3.2.2 2017年我国瓦楞纸板行业发展分析

3.2.3 2017年中国瓦楞纸板企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 瓦楞纸板产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年瓦楞纸板价格走势

2016年瓦楞纸箱价格的上涨有三方面：（1）原材料废纸的价格上涨；（2）煤炭的价格上涨；（3）环保压力增大，小型生产企业停产，并且供给侧改革，落后的小规模产量被清出，导致供给不足。瓦楞纸箱主要采用废纸进行生产，而废纸常采用进口的美废，主要是因为美废纤维品质更好，并且此前价格较低，而日废因中国进口价格较低，常销往其他地区，英废则与国废有较强的可替代性。在未来环保限令日趋严格的情况下，以龙头纸企为主要消费群体的美废有望在我国废纸消费量继续提升占比。

美废价格（3#）从2016年年初的120.5美元/吨涨到年末的193.5元/吨，涨幅达到70%。同时煤炭价格也从2016年年初的229元/吨上涨到了年末的385元/吨，涨幅达到68%。在造纸企业中，煤炭的成本占产品总成本的10%以上，是除去原材料成本外最大的一部分成本。因此瓦楞纸和箱板纸的价格也随之上涨。此外，从去年开始，我国环保政策趋严，截至2017年8月6日，共计2421家企业拿到总计2617张排污许可证，预计约400家纸企未拿到排污许可，导致供给侧收缩。未来环保政策进一步的落地，中小企业的生产环境会更加困难。美废（3#）价格走势数据来源：公开资料整理 陕西煤炭价格走势数据来源：公开资料整理

并且，一些偶然的和结构性的机会导致了2016年瓦楞纸箱的供不应求。（1）2016年9月，G20峰会在杭州召开。导致江浙一带造纸行业大量限产，而江浙一带是我国纸业的重点区域，导致供给端萎缩。（2）9月份运载新规《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》和《超限运输车辆行驶公路管理规定》发布。对超载的情况不再容忍，并下调了部分车种的运载量，使行业运输成本提高，平均每吨成本增加60元。（3）2016年11月份双

十一购物节包装物流需求大幅增加，纸包装及废纸需求出现结构性提高。关于未来的瓦楞纸箱价格的可持续性：今年年中，瓦楞原纸的价格有所回落。但较之去年，仍有56%的涨幅（瓦楞原纸）。而我国废纸回收率一直很低，亟待提升，现阶段还是依赖进口美废，其价格仍处于上涨趋势；煤炭由于供给侧改革，价格快速回落的可能性也较小；供给侧改革和环保政策的日渐严格，导致产能端收到挤压；需求端来看，过去十年来，瓦楞纸箱的需求保持年均5%左右的增长，并且网购规模快速发展，未来其需求可能会保持一个强劲的态势。因此就目前看来，瓦楞纸箱的价格短期内快速下跌的可能性很小，极有可能保持现在的高位价格或进一步上涨。瓦楞纸箱的价格上涨，将利好相关企业。

3.4.2 影响瓦楞纸板价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.4.3 2018-2024年瓦楞纸板产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要瓦楞纸板企业价位及价格策略

第四章 我国瓦楞纸板行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国瓦楞纸板行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国瓦楞纸板行业运营情况分析

4.2.1 我国瓦楞纸板行业营收分析

4.2.2 我国瓦楞纸板行业成本分析

4.2.3 我国瓦楞纸板行业利润分析

4.3 2014-2017年中国瓦楞纸板行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国瓦楞纸板行业供需形势分析

5.1 瓦楞纸板行业供给分析

5.1.1 2014-2017年瓦楞纸板行业供给分析

5.1.2 2018-2024年瓦楞纸板行业供给变化趋势

5.1.3 瓦楞纸板行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国瓦楞纸板行业需求情况

5.2.1 瓦楞纸板行业需求市场

5.2.2 瓦楞纸板行业客户结构

5.2.3 瓦楞纸板行业需求的地区差异

5.3 瓦楞纸板市场应用及需求预测

5.3.1 瓦楞纸板应用市场总体需求分析

(1) 瓦楞纸板应用市场需求特征

(2) 瓦楞纸板应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年瓦楞纸板行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年瓦楞纸板行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年瓦楞纸板行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业瓦楞纸板产品/服务需求分析预测

第六章 瓦楞纸板行业产业结构分析

6.1 瓦楞纸板产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国瓦楞纸板行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 瓦楞纸板产业结构调整方向分析

第七章 我国瓦楞纸板行业产业链分析

7.1 瓦楞纸板行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 瓦楞纸板上游行业分析

7.2.1 瓦楞纸板产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对瓦楞纸板行业的影响

7.3 瓦楞纸板下游行业分析

7.3.1 瓦楞纸板下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对瓦楞纸板行业的影响

第八章 我国瓦楞纸板行业渠道分析及策略

8.1 瓦楞纸板行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对瓦楞纸板行业的影响

8.1.3 主要瓦楞纸板企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 瓦楞纸板行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 瓦楞纸板行业营销策略分析

8.3.1 中国瓦楞纸板营销概况

8.3.2 瓦楞纸板营销策略探讨

8.3.3 瓦楞纸板营销发展趋势

第九章 我国瓦楞纸板行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 瓦楞纸板行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 瓦楞纸板行业企业间竞争格局分析

9.1.3 瓦楞纸板行业集中度分析

9.1.4 瓦楞纸板行业SWOT分析

9.2 中国瓦楞纸板行业竞争格局综述

9.2.1 瓦楞纸板行业竞争概况

- (1) 中国瓦楞纸板行业竞争格局
- (2) 瓦楞纸板行业未来竞争格局和特点
- (3) 瓦楞纸板市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国瓦楞纸板行业竞争力分析

- (1) 我国瓦楞纸板行业竞争力剖析
- (2) 我国瓦楞纸板企业市场竞争的优势
- (3) 国内瓦楞纸板企业竞争能力提升途径

9.2.3 瓦楞纸板市场竞争策略分析

第十章 瓦楞纸板行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年瓦楞纸板行业投资前景

11.1 2018-2024年瓦楞纸板市场发展前景

11.1.1 2018-2024年瓦楞纸板市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年瓦楞纸板市场发展前景展望

11.2 2018-2024年瓦楞纸板市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年瓦楞纸板行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年瓦楞纸板市场规模预测

11.2.3 2018-2024年瓦楞纸板行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国瓦楞纸板行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国瓦楞纸板行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国瓦楞纸板行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国瓦楞纸板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年瓦楞纸板行业投资机会与风险

12.1 瓦楞纸板行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年瓦楞纸板行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年瓦楞纸板行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 瓦楞纸板行业投资战略研究

- 13.1 瓦楞纸板行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国瓦楞纸板品牌的战略思考
 - 13.2.1 瓦楞纸板品牌的重要性
 - 13.2.2 瓦楞纸板实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 瓦楞纸板企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国瓦楞纸板企业的品牌战略
 - 13.2.5 瓦楞纸板品牌战略管理的策略
- 13.3 瓦楞纸板经营策略分析
 - 13.3.1 瓦楞纸板市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 瓦楞纸板新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 瓦楞纸板行业研究结论

14.2 瓦楞纸板行业投资价值评估

14.3 瓦楞纸板行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：瓦楞纸板行业生命周期

图表2：瓦楞纸板行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球瓦楞纸板行业市场规模

图表4：2014-2017年中国瓦楞纸板行业市场规模

图表5：2014-2017年瓦楞纸板行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国瓦楞纸板市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年瓦楞纸板行业工业总产值

图表8：2014-2017年瓦楞纸板行业销售收入

图表9：2014-2017年瓦楞纸板行业利润总额

图表10：2014-2017年瓦楞纸板行业资产总计

图表11：2014-2017年瓦楞纸板行业负债总计

图表12：2014-2017年瓦楞纸板行业竞争力分析

图表13：2014-2017年瓦楞纸板市场价格走势

图表14：2014-2017年瓦楞纸板行业主营业务收入

图表15：2014-2017年瓦楞纸板行业主营业务成本

图表16：2014-2017年瓦楞纸板行业销售费用分析

图表17：2014-2017年瓦楞纸板行业管理费用分析

图表18：2014-2017年瓦楞纸板行业财务费用分析

图表19：2014-2017年瓦楞纸板行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年瓦楞纸板行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年瓦楞纸板行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年瓦楞纸板行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年瓦楞纸板行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PCZN.html>