

2018-2024年中国软饮料市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国软饮料市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PD0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年12月我国软饮料产量当期值1452.1万吨，累计产量18345.2万吨，产量同比增长3.4%，累计增长1.9%。2016年我国饮料类商品零售额2175.0亿元，同比增长10.5%，增速比上年回落4.3%。从各子行业主营业务收入同比增速看，固体饮料制造还保持两位数增长达到11%；果汁及果菜汁饮料制造增速回升到4.72%，比2015年发展良好；碳酸饮料制造在子行业中增速最为缓慢，仅有0.94%。从各子行业利润总额同比增长率看，三大主流饮料——碳酸饮料、瓶装饮用水、果汁及果菜汁饮料均出现下滑，其他饮料行业呈现增长。

消费群体、消费理念以及消费习惯的转变，是制约饮料行业业绩下滑的主要原因，主流消费群体从碳酸饮料过渡到茶饮料后又过渡到包装水和健康饮料。茶饮料、功能饮料和健康饮用水所占份额在不断提高，碳酸饮料市场进一步被蚕食。消费者对于健康诉求的提升，以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新品类迅速增长，在市场份额中挤入主流。

消费群体、消费理念以及消费习惯的转变，是制约饮料行业业绩下滑的主要原因，主流消费群体从碳酸饮料过渡到茶饮料后又过渡到包装水和健康饮料。随着居民生活水平的提升以及消费观念的变迁，绿色健康消费以及个性化消费逐渐成为主流发展方向，未来，绿色健康以及功能性的饮料产品将获得更多的市场份额，而传统的碳酸饮料等产品的市场份额有望进一步缩小。

报告目录：

第一章 2014-2017年软饮料行业发展综述

第一节 软饮料行业界定

第二节 软饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2014-2017年中国软饮料企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
 - 二、中国城镇化率
 - 三、消费观念分析
 - 四、中国人生活品质的提高
- 第四节 其他发展环境分析

第三章 2014-2017年中国软饮料企业发展情况分析

第一节 中国软饮料企业发展分析

- 一、2014-2017年软饮料企业运行情况及特点分析
- 二、中国软饮料企业产品结构分析
- 三、中国软饮料企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

第四章 2014-2017年中国软饮料市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国软饮料市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国软饮料市场特征分析

- 一、2014-2017年中国软饮料产品特征分析
- 二、2014-2017年中国软饮料价格特征分析
- 三、2014-2017年中国软饮料渠道特征
- 四、2014-2017年中国软饮料购买特征

第五章 2014-2017年软饮料企业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国软饮料企业集中度分析

第二节 2014-2017年中国软饮料企业规模经济情况分析

第三节 2014-2017年中国软饮料企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2014-2017年中国软饮料企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2014-2017年中国软饮料品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国软饮料产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国软饮料产品的品牌市场调查

一、消费者对软饮料品牌认知度宏观调查

二、消费者对软饮料产品的品牌偏好调查

三、消费者对软饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、软饮料品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 2014-2017年软饮料企业主要竞争对手分析

第一节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 百事(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 红牛维他命饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 上海梅林正广和股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 椰树集团海口罐头厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 杭州娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 昆山统一企业食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八章 2017年中国软饮料营销渠道与策略分析

第一节 2017年中国营销渠道分析

一、营销渠道的概念、类型与动态

二、营销渠道的发展阶段

三、营销渠道的策划分析

第二节 2017年中国软饮料的营销策略分析

一、饮料营销策略探讨

二、饮料行业应塑造国际品牌

三、体验营销是饮料营销新动向

四、功能饮料的营销模式

第三节 案例分析

一、可口可乐的营销武器

二、百事可乐在中国的营销

三、蒙牛的营销策划

四、王老吉营销全案简析

第九章 2015-2017年中国软饮料产品产量数据分析

第一节 软饮料

一、2016年重点省市软饮料产量

二、2017年重点省市软饮料产量

三、重点省市软饮料产量增长分析

第二节 碳酸饮料

一、2016年重点省市碳酸饮料产量

二、2017年重点省市碳酸饮料产量

三、重点省市碳酸饮料产量增长分析

第三节 果汁及果汁饮料

- 一、2016年重点省市果汁及果汁饮料产量
- 二、2017年重点省市果汁及果汁饮料产量
- 三、重点省市果汁及果汁饮料产量增长分析

第四节 液体乳

- 一、2016年重点省市液体乳产量
- 二、2017年重点省市液体乳产量
- 三、重点省市液体乳产量增长分析

第十章 2018-2024年中国软饮料企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2018-2024年渠道发展趋势

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十一章 2018-2024年软饮料企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年软饮料企业投资环境分析

第二节 2018-2024年软饮料企业swot模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2018-2024年我国软饮料企业投资策略分析

第四节 2018-2024年我国软饮料企业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国软饮料企业盈利能力预测

第十二章 2018-2024年软饮料企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2018-2024年软饮料产业投资机会及投资策略分析

第一节 2018-2024年软饮料企业区域投资机会

第二节 2018-2024年软饮料企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年软饮料企业出口市场投资机会

第四节 2018-2024年中国软饮料企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 软饮料行业产业链

图表 2014-2017年中国软饮料行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国软饮料行业价格走势

图表 中国软饮料产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国软饮料行业生产情况

图表 2018-2024年中国软饮料产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PD0N.html>