

# 2018-2024年中国北斗导航 市场分析预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国北斗导航市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128PDBN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年北斗导航系统应用行业发展现状 8

第一节 北斗导航系统全球地位 8

一 美国GPS系统 8

二 欧洲Galileo 系统 9

三 俄罗斯GLONASS 系统 10

四 中国北斗系统 11

第二节 北斗导航系统发展规划 14

第三节 北斗导航系统优势 16

第二章 2014-2017年导航产业现状分析 17

第一节 GNSS产业链分析 19

第二节 GNSS应用领域 23

第三节 国内GNSS市场容量 25

一 2012-2015年中国卫星导航市场容量 25

二 2014-2017年中国卫星导航市场容量 26

三 国内卫星导航应用领域 27

第四节 GNSS基础类产品市场态势 28

一 芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 30

二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 31

三 终端、系统集成与运营服务 33

第三章 2014-2017年北斗卫星导航市场分析 34

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 34

第二节 北斗卫星导航产业链 34

一 北斗导航产业链 34

二 北斗导航竞争态势 36

第三节 北斗导航应用市场容量 37

一 军用应用领域 37

二 民用领域 38

三 大众消费应用领域 40

第四节 国内定位终端市场前景 40

第五节 国内精密授时市场前景 45

一 市场简述 45

二 市场容量 46

三 北斗科技 47

第四章 卫星导航应用重点市场&mdash;高精度GNSS市场 48

第一节 行业特有经营模式 48

一 盈利模式 48

二 生产模式 49

三 销售模式 49

第二节 行业特征分析 49

一 行业盈利性 49

二 行业区域性 50

三 行业技术水平 50

第三节 高精度GNSS市场容量 51

一 2014-2017年高精度GNSS市场容量 51

二 2014-2017年高精度GNSS细分市场 51

三 2018-2024年需求增长驱动因素分析 53

第四节 2014-2017年行业竞争分析 54

一 2014-2017年国产进口品牌格局 54

二 国产品牌市场竞争格局 55

三 测量型GNSS产品竞争格局 56

二 GIS 数据采集器市场竞争格局 57

第五节 GNSS行业进入壁垒分析 58

一 技术壁垒 58

二 管理壁垒 59

三 市场壁垒 59

四 业务模式障碍 59

五 资金壁垒 59

## 第五章 卫星导航应用重点市场&mdash;车载导航市场 60

### 第一节 前装车载导航发展历程 60

### 第二节 国内车载导航市场容量 62

#### 一 中国汽车销量分析 63

#### 二 国内车载导航市场 65

#### 三 车载导航系统供应商 67

## 第六章 卫星导航应用重点市场&mdash;PDA市场 67

### 第一节 全球PND市场 67

### 第二节 中国市场PND市场 71

#### 一 爆发式增长 71

#### 二 国内PND市场格局 72

#### 三 PND市场前景 72

## 第七章 卫星导航应用重点市场&mdash;手机GPS市场 75

### 第一节 GPS手机发展历程 75

### 第二节 全球GPS手机市场 76

#### 一 全球手机市场 76

#### 二 全球智能手机 78

#### 三 全球GPS手机 80

### 第三节 中国GPS手机市场 81

#### 一 国内手机市场销量 81

#### 二 国内GPS手机市场 83

### 第四节 GPS消费市场发展趋势 85

#### 一 GPS手机占比提升趋势将持续 85

#### 二 PND市场两头受挤 86

## 第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力 87

### 第一节 2014-2017年中海达 87

#### 一 企业概况 87

#### 二 2014-2017年运营 89

#### 三 2014-2017年盈利 90

## 第二节 2014-2017年国腾电子 91

### 一 企业概况 91

### 二 2014-2017年运营 92

### 三 2014-2017年盈利 92

### 四 公司北斗市场布局 93

## 第三节 2014-2017年合众思壮 94

### 一 企业概况 94

### 二 2014-2017年运营 95

### 三 2014-2017年盈利 96

### 四 公司北斗市场布局 97

## 第四节 2014-2017年北斗星通 98

### 一 企业概况 98

### 二 2014-2017年运营 99

### 三 2014-2017年盈利 100

### 四 公司北斗市场布局 101

## 第五节 2014-2017年中国卫星 102

### 一 企业概况 102

### 二 2014-2017年运营 102

### 三 2014-2017年盈利 103

### 四 公司北斗市场布局 104

## 第六节 2014-2017年航天电子 104

### 一 企业概况 104

### 二 2014-2017年运营 105

### 三 2014-2017年盈利 106

### 四 公司北斗市场布局 107

## 第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划 108

### 第一节 行业管理体系及产业政策 108

#### 一 行业管理体系分析 108

#### 二 行业法律法规及政策 109

### 第二节 2014-2017年北斗支持政策 110

## 第十章 2018-2024年北斗卫星导航产业前景 112

### 第一节 GNSS发展主要驱动力 112

### 第二节 GNSS产业前景预测 113

#### 一 全球GNSS市场 113

#### 二 国内GNSS大众消费应用市场预测 114

## 第十一章 2018-2024年北斗导航产品价格走势 115

## 第十二章 2018-2024年北斗导航投资壁垒分析 116

### 第一节 北斗导航产业链投资机会 116

#### 一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 116

#### 二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位 118

#### 三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 120

#### 四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 121

### 第三节 北斗导航行业进入壁垒分析 121

#### 一 市场准入壁垒 121

#### 二 业务模式壁垒 122

#### 三 技术壁垒 122

#### 四 人才壁垒 123

### 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 123

## 第十三章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 124

### 第一节 导航定位技术水平及发展 124

#### 一 行业技术水平及发展方向 124

#### 二 卫星导航定位行业发展趋势 125

### 第二节 行业发展影响因素分析 126

#### 一 有利因素分析 126

#### 二 不利因素分析 127

### 第三节 北斗导航产业区域布局 128

#### 一 上海布局北斗导航系统产业化 128

#### 二 重庆建北斗卫星导航产业园 129

## 第十四章 北斗导航企业生产与经营策略分析 130 (ZY ZM)

### 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 130

### 第二节 民用消费终端短期难以突破 131

### 第三节 产业链产品发展分析 131

### 第四节 产业链投资策略分析 132

### 第五节 终端应用产品前景分析 132

#### 图表目录：

图表 1 单向接收卫星导航示意图 13

图表 2 北斗系统双向交互导航示意图 16

图表 3 全球导航系统对比 18

图表 4 北斗二代导航系统建设进展 20

图表 5 北斗二代系统发展路线图 20

图表 6 北斗一代、北斗二代和GPS对比 21

图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景 (2025年) 23

图表 8 卫星导航产业链 25

图表 9 卫星导航产业链 26

图表 10 国内产业链上下游特征 27

图表 11 卫星导航技术应用领域 28

图表 12 目前GNSS产业 (按精度划分) 应用及用户群 29

图表 13 2004-2015年中国卫星导航产业规模 亿元 30

图表 14 2014-2017年中国卫星导航产业市场规模 亿元 31

图表 15 中国卫星导航产业分类应用规模结构图 32

图表 16 GPS导航终端设备上游产业垄断 34

图表 17 中国卫星应用设备发展现状 34

图表 18 具备导航电子地图制作甲级资质 37

图表 19 导航系统的产业链示意图 40

图表 20 卫星导航产业链 40

图表 21 1999-2015年中国国防费用支出 亿元 42

图表 22 相关行业用户北斗导航设备需求量预测 台 44

图表 23 GNSS产业链主要企业 45

图表 24 终端产品市场主要企业一览表 45

图表 25 TRIMBEL收入、毛利率趋势图 47

图表 26 GARMIN收入、毛利率趋势图 47

图表 27 我国车辆导航配备情况及我国与其他国家新车导航装配率 48

图表 28 我国GPS手机销量和GPS手机占手机与智能手机比例 49

图表 29 单向授时和双向授时具有不同性价比和应用环境适用性 51

图表 30 各类通讯制式对同步授时要求 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128PDBN.html>