

2019-2025年中国儿科用药 产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国儿科用药产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128PE5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童疾病分布较为集中，我国儿童患病的三大种类是呼吸系统疾病、消化系统疾病以及传染病。因此儿童用药市场中销量最大的产品均为常规用药，其中抗感染用药、呼吸系统用药、消化/胃肠用药超过儿童处方药总销售额的70%。儿童处方药物分类城市样本零售药店中成药儿童药市场结构

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国儿科用药产业深度调研与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了中国儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一章儿科用药概述14

1.1儿科用药的定义14

1.1.1儿科药品的定义14

1.1.2儿科药品的分类14

1.1.3儿科用药的生理过程15

1.2儿科用药的原则16

1.2.1诊断要正确16

1.2.2用药要合理16

1.2.3剂量要准确17

1.2.4用法要合适17

1.2.5切忌滥用药17

1.3儿科用药行业概述18

1.3.1儿科用药行业的管理体制18

1.3.2儿科用药的行业投资壁垒21

1.3.3儿科用药行业的影响因素23

1.3.4儿科用药行业的上下游关联25

第二章2012-2017年世界儿科用药市场运行态势发展分析26

2.12012-2017年全球儿科用药市场发展态势分析26

2.1.1发达国家儿科用药仍不能满足临床需要26

2.1.2发达国家儿科用药政策与管理相对完善26

2.1.3全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患26

2.22012-2017年全球儿科用药市场主要动态分析27

2.2.12017年全球医药市场发展现状分析27

2.2.2世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究29

2.2.32017年世界卫生组织首推儿童用药手册30

2.32010-2017年全球儿科疫苗市场规模及预测分析30

第三章2012-2017年中国儿科用药行业运行环境分析33

3.12012-2017年中国宏观经济环境分析33

3.1.12012-2017年中国GDP增长情况分析33

3.1.22012-2017年居民消费价格指数分析33

3.1.32012-2017年中国城乡居民收入分析34

3.1.42012-2017年中国社会消费品零售总额35

3.1.52012-2017年全社会固定资产投资分析35

3.1.62012-2017年中国进出口总额及增长分析36

3.1.72017年上半年中国宏观经济运行情况分析37

3.1.82017年1-12月中国工业发展总体形势分析39

3.22012-2017年中国医药行业政策环境分析39

3.2.12017年基本药物制度对医药行业的影响39

3.2.22017年药品注册制度对医药行业的影响41

3.2.32017年药品出口政策对医药行业的影响43

3.2.42017年中医药行业政策对医药行业的影响44

3.2.52017年财政医药卫生投入对医药行业的影响46

3.2.62017年药品集中采购政策对医药行业的影响47

3.2.72017年药品技术转让新规对医药行业的影响48

3.2.82017年中国医药行业政策环境综述49

3.2.92017年中国医药行业政策环境分析55

3.32012-2017年中国儿科用药行业社会环境分析62

3.3.12011-2017年中国人口出生率情况分析62

3.3.2中国历次“婴儿潮”分析	64
3.3.32012-2017年中国儿童人口数量分析	66
3.3.42017年中国居民医疗保障情况分析	67
3.3.52012-2017年中国医疗卫生服务情况	68
3.3.62017年中国开展儿童重大疾病医保试点	72
3.42012-2013中国医药行业发展环境分析	73
3.4.12017年中国医药行业运行情况分析	73
2012-2017年中国医药工业销售收入走势分析	2012-2017年中国规模以上医药制造企业主营业务收入分析
3.4.22017年中国医药进出口状况分析	75
3.4.32017年中国医药行业运行情况分析	82
3.4.42017年中国医药行业药品产量情况	84
3.4.52017年中国医药行业经济运行分析	89
第四章2012-2017年中国儿科用药产业市场运行态势分析	96
4.1中国儿童医疗市场发展现状分析	96
4.1.1中国各儿科疾病情况统计	96
4.1.22012-2017年中国儿童门诊医疗情况统计	97
4.1.32012-2017年中国儿童住院医疗情况统计	101
4.1.42012-2017年中国儿童医院医疗情况统计	105
4.22012-2017年中国儿科用药发展态势分析	106
4.2.1不容忽视的庞大群体	106
4.2.2增长快速“洋面孔”居多	106
4.2.3第三终端儿童用药市场分析	106
4.32012-2017年中国儿科用药市场面临的问题分析	107
4.3.1儿科用药剂量难以定量	107
4.3.2儿科用药不良反应率高	109
4.3.3儿科用药品牌品种较少	109
4.3.4儿科用药药品说明书不规范	110
4.3.5儿科用药不合理用药现象突出	110
4.3.6儿科用药开发周期长和困难大	110
4.3.7儿科用药市场仍缺乏政府引导	111
第五章2012-2017年中国儿科用药市场规模与动态分析	112
5.12012-2017年中国儿科用药市场规模统计分析	112

5.1.1	2012-2017年中国儿童药销售情况分析	112
	重点城市样本医院儿童感冒药销售情况	
5.1.2	2017年中国儿科用药总体市场规模分析	112
5.1.3	2017年中国儿科用药化学药市场规模分析	113
5.1.4	2017年中国儿科用药中成药市场规模分析	114
5.1.5	2017年中国儿科用药中药饮片市场规模	115
5.1.6	中国婴幼儿疫苗需求分析	116
5.2	2012-2017年中国儿科用药市场发展现状分析	117
5.2.1	中国儿科用药市场特点情况	117
5.2.2	中国儿科用药领域科研情况	118
5.2.3	中国儿科用药企业发展情况	118
5.2.4	中国儿科用药市场发展潜力巨大	120
5.2.5	中国儿科用药市场依然有待开发	120
5.2.6	中国儿科用药市场外企占主导地位	121
	第六章2012-2017年中国儿童感冒药行业运行形势分析	122
6.1	2012-2017年中国儿童感冒药行业发展综述	122
6.1.1	2017年儿童感冒药产品销售情况分析	122
6.1.2	2017年中国儿童感冒药市场零售情况	122
6.1.3	2017年中国儿童感冒药市场规模分析	123
6.2	2012-2017年对中国儿童感冒药市场思考分析	124
6.2.1	儿童感冒药市场特点	124
6.2.2	强生儿童感冒药遭遇召回门	124
6.2.3	儿童感冒药产品发展的方向	125
6.2.4	中国儿童感冒药产业发展的新思路	125
6.3	2012-2017年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析	125
	第七章2012-2017年中国儿科医药其它细分市场态势分析	127
7.1	2012-2017年中国儿科用药细分市场概述	127
7.1.1	中国儿科用药各剂型类别份额统计	127
7.1.2	中国儿科用药主要中成药产品介绍	128
7.2	2012-2017年中国儿科抗感染用药发展情况	132
7.2.1	中国儿科抗感染用药市场概况	132
7.2.2	中国儿科抗感染用药档次提高	134
7.2.3	中国儿科抗感染用药主要品牌	134

7.2.4	儿科抗感染用药向低毒高效发展	135
7.3	2012-2017年中国儿科呼吸系统用药发展情况	135
7.3.1	中国儿科呼吸系统用药市场概况	135
7.3.2	中国儿科止咳化痰用药市场规模分析	137
7.3.3	中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大	138
7.4	2012-2017年中国儿科消化系统用药发展情况	138
7.4.1	中国儿童消食定惊类药品市场规模分析	139
7.4.2	中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展	139
7.4.3	中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显	140
7.5	2012-2017年中国儿科解热镇痛用药发展情况	141
7.5.1	中国儿科解热镇痛用药市场规模分析	141
7.5.2	中国儿科解热镇痛用药主要产品情况	142
7.5.3	中国儿童解热镇痛药品市场竞争状况	142
7.6	2012-2017年中国儿科神经系统用药情况	143
7.7	2012-2017年中国儿科营养类药发展情况	144
第八章	2012-2017年中国儿科用药市场竞争格局分析	145
8.1	2012-2017年中国儿科用药竞争现状分析	145
8.1.1	儿科用药品牌竞争分析	145
8.1.2	儿科用药价格竞争分析	145
8.1.3	儿科用药成本竞争分析	146
8.2	2012-2017年中国儿科用药产业集中度分析	146
8.2.1	儿童医药行业竞争格局	146
8.2.2	儿科用药市场集中度分析	146
8.2.3	儿科用药区域集中度分析	147
8.3	2012-2017年中国儿科用药提升竞争力策略分析	147
第九章	2012-2017年中国儿科用药重点企业竞争力分析	149
9.1	三九医药股份有限公司	149
9.1.1	公司基本概述	149
9.1.2	公司主要经营数据指标分析	149
9.1.3	公司竞争力分析	153
9.1.4	公司发展战略分析	154
9.2	仁和药业股份有限公司	155

9.2.1	公司基本概述	155
9.2.2	公司主要经营数据指标分析	156
9.2.3	公司竞争力分析	158
9.2.4	公司发展战略分析	159
9.3	哈药集团三精制药股份有限公司	160
9.3.1	公司基本概述	160
9.3.2	公司主要经营数据指标分析	161
9.3.3	公司竞争力分析	163
9.3.4	公司发展战略分析	164
9.4	亚宝药业集团股份有限公司	167
9.4.1	公司基本概述	167
9.4.2	公司主要经营数据指标分析	168
9.4.3	公司竞争力分析	172
9.4.4	公司发展战略分析	174
9.5	武汉健民药业集团股份有限公司	175
9.5.1	公司基本概述	175
9.5.2	公司主要经营数据指标分析	175
9.5.3	公司竞争力分析	177
9.5.4	公司发展战略分析	178
9.6	贵州益佰制药股份有限公司	180
9.6.1	公司基本概述	180
9.6.2	公司主要经营数据指标分析	181
9.6.3	公司竞争力分析	184
9.6.4	公司发展战略分析	185
9.7	强生(中国)有限公司	186
9.7.1	公司基本概述	186
9.7.2	公司儿科用药销售情况分析	187
9.7.3	公司主要经营数据指标分析	187
9.7.4	公司竞争力分析	189
9.7.5	公司发展战略分析	189
9.8	黑龙江省葵花药业股份有限公司	190
9.8.1	公司基本概述	190

9.8.2	公司主要经营数据指标分析	191
9.8.3	公司竞争力分析	192
9.8.4	公司发展战略分析	193
9.9	北京韩美药品有限公司	193
9.9.1	公司基本概述	193
9.9.2	公司主要经营数据指标分析	194
9.9.3	公司竞争力分析	195
9.9.4	公司发展战略分析	196
9.10	广州奇星药业有限公司	197
9.10.1	公司基本概述	197
9.10.2	公司主要经营数据指标分析	198
9.10.3	公司竞争力分析	200
9.10.4	公司发展战略分析	200
9.11	南京先声东元制药有限公司	201
9.11.1	公司基本概述	201
9.11.2	公司主要经营数据指标分析	202
9.11.3	公司竞争力分析	204
9.11.4	公司发展战略分析	204
9.12	太阳石(唐山)药业有限公司	205
9.12.1	公司基本概述	205
9.12.2	公司主要经营数据指标分析	206
9.12.3	公司竞争力分析	208
9.12.4	公司发展战略分析	208
9.13	海南康芝药业股份有限公司	210
9.13.1	公司基本概述	210
9.13.2	公司主要经营数据指标分析	213
9.13.3	公司竞争力分析	219
9.13.4	公司发展战略分析	220
第十章	2019-2025年中国儿童用药行业发展前景和投资分析	221(ZY GXH)
10.1	2019-2025年中国儿童用药行业发展前景分析	221
10.1.1	2019-2025年中国儿科用药市场规模预测分析	221
10.1.2	2019-2025年中国儿科用药化学药市场规模预测	221

10.1.32019-2025年中国儿科用药中成药市场规模预测222

10.22019-2025年中国儿童用药行业投资风险分析223

10.2.1政策风险223

10.2.2市场风险223

10.2.3环保风险224

10.2.4科研风险224

10.32019-2025年中国儿科用药行业发展策略分析225

10.3.1中国儿科用药投资的市场定位策略225

10.3.2中国儿科用药各生命周期投资策略226

10.3.3中国儿科医药产品渠道选择策略230(ZY GXH)

图表目录：

图表1儿科用药的分类15

图表22011-2017年全球药品市场规模统计27

图表32011-2017年全球药品市场规模增长趋势图28

图表42017年全球各地区制药市场规模与增长情况28

图表52017年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20）29

图表62011-2017年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图31

图表72010-2017年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图32

图表82012-2017年中国国内生产总值及增长速度33

图表92012-2017年中国CPI指数走势分析34

图表102011-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长率34

图表112011-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图35

图表122011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度35

图表132012-2017年全社会固定资产投资增长趋势图36

图表142012-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图36

图表152017年中国促进和扶持中医药行业政策一览44

图表162017年中央财政医药卫生投入情况一览46

图表17中国公立医院改革试点工作进展情况一览50

图表182017年4季度各有关部门推进医改工作一览55

图表192011-2017年中国儿童出生率统计62

图表202011-2017年中国人口出生率走势图63

图表212017年中国各地区人口出生率统计63

图表22中国历次婴儿潮情况统计65

图表232017年中国人口数性别及年龄构成66

图表242011-2017年中国儿童人口数统计66

图表252011-2017年中国儿童人口比重变化趋势图67

图表262011-2017年中国城镇居民基本医疗保险情况67

图表272011-2017年中国新型农村合作医疗情况68

图表282011-2017年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计68

图表292011-2017年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图69

图表302011-2017年中国医疗机构入院人次增长趋势图69

图表312011-2017年中国卫生费用总体情况统计71

图表322011-2017年中国卫生费用增长趋势图71

图表332011-2017年中国人均卫生费用增长情况71

图表342017年中国医药制造行业经济指标统计73

图表352017年中国医药制造行业前5省区企业数量排名74

图表362017年中国医药制造行业前5省区总资产排名75

图表372017年中国医药制造行业前5省区销售规模排名75

图表382017年中国医药制造行业前5省区利润排名75

图表392017年中国医药分产品出口统计76

图表402017年中国医药产品出口区域市场统计80

图表412017年中国医药产品出口国家统计80

图表422017年中国医药制造行业经济指标统计82

图表432011-2017年中国化学药品原药产量统计84

图表442011-2017年中国化学药品原药产量趋势图84

图表452017年中国各地区化学药品原药产量统计85

图表462017年中国各地区化学药品原药产量及所占比例86

图表472011-2017年中国中成药产量统计87

图表482011-2017年中国中成药产量增长趋势图87

图表492017年中国各地区中成药产量统计87

图表502017年中国各地区中成药产量及所占比例88

图表512017年-2017年医药行业固定资产投资情况90

图表522017年-2017年医药行业工业总产值情况91

图表532017年-2017年医药行业新产品产值情况92

图表542017年-2017年医药行业工业销售产值情况93

图表552017年-2017年医药行业出口交货值情况94

图表56中国儿童不同疾病患病率情况统计96

图表572011-2017年中国综合医院儿科门诊人次统计98

图表582011-2017年中国综合医院儿科门诊人次趋势图98

图表592017年中国各地区医院儿科门急诊人次数统计98

图表602011-2017年中国0-4岁儿童两周就诊率统计99

图表612011-2017年中国5-14岁儿童两周就诊率统计100

图表622011-2017年中国0-4岁城市儿童两周就诊率统计100

图表632011-2017年中国5-14岁城市儿童两周就诊率统计100

图表642011-2017年中国0-4岁农村儿童两周就诊率统计100

图表652011-2017年中国5-14岁农村儿童两周就诊率统计101

图表662017年中国不同疾病儿童出院人数构成比例统计101

图表672012-2017年中国医院儿科出院人数统计102

图表682017年各地区医院儿科出院人数统计102

图表692011-2017年中国0-4岁儿童两周住院率统计103

图表702011-2017年中国5-14岁儿童两周住院率统计104

图表712011-2017年中国0-4岁城市儿童两周住院率统计104

图表722011-2017年中国5-14岁城市儿童两周住院率统计104

图表732011-2017年中国0-4岁农村儿童两周住院率统计104

图表742011-2017年中国5-14岁农村儿童两周住院率统计105

图表752017年儿童医院门诊服务情况105

图表762017年儿童医院住院服务情况105

图表772017年儿童医院服务质量与效率105

图表78小儿药物按成人剂量折算表108

图表792011-2017年中国儿童药销售收入趋势图112

图表802012-2017年中国儿科用药市场规模统计113

图表812012-2017年中国儿科用药市场规模趋势图113

图表822012-2017年中国医药行业化学药市场份额统计113

图表832012-2017年儿科用药化学药市场规模统计114

图表842012-2017年儿科用药化学药市场规模趋势图114

图表852012-2017年中国医药行业中成药市场份额统计114

图表862012-2017年儿科用药中成药市场规模统计115

图表872012-2017年儿科用药中成药市场规模趋势图115

图表882012-2017年中国医药行业中药饮片市场份额统计115

图表892012-2017年儿科用药中药饮片市场规模统计116

图表902012-2017年儿科用药中药饮片市场规模趋势图116

图表91中国推荐的儿童免疫程序116

图表922012-2017年一岁儿童免疫报告接种率(%)117

图表93中国儿童药生产企业和主要产品情况119

图表942012-2017年中国主要儿童感冒药产品销售情况122

图表952012-2017年中国儿童感冒药市场零售规模123

图表962011-2017年中国儿童感冒药市场规模统计123

图表972011-2017年中国儿童感冒药市场规模趋势图123

图表98儿童医院临床用药剂型分析127

图表99中国儿科感冒类中成药主要产品列表128

图表100中国儿科止咳类中成药主要产品列表129

图表101中国儿科消化类中成药主要产品列表130

图表102中国儿科其他类中成药主要产品列表132

图表103中国儿科腹泻用药主要产品情况140

图表104中国消化类药物主要产品情况141

图表1052011-2017年中国儿科解热镇痛用药市场规模增长趋势图141

图表106中国儿科解热镇痛类西药主要产品列表142

图表1072017年中国儿童解热镇痛类药品销售情况及市场份额 (top5) 142

图表108中国主要儿童药生产企业区域分布147

图表2432019-2025年中国儿科用药市场规模预测统计221

图表2442019-2025年中国儿科用药市场规模预测趋势图221

图表2452019-2025年中国儿科用药化学药市场规模预测统计222

图表2462019-2025年中国儿科用药化学药市场规模预测趋势图222

图表2472019-2025年中国儿科用药中成药市场规模预测统计222

图表2482019-2025年中国儿科用药中成药市场规模预测趋势图222

图表249儿科用药导入期可选择的市场策略227

图表250儿科用药销售渠道模式比较231

图表251儿科用药主要渠道主体比较232

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/224128PE5N.html>