

2018-2024年中国高端矿泉 水行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高端矿泉水行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PGQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高端矿泉水行业前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

一、矿泉水简介

二、矿泉水的类型

三、矿泉水的特点

四、矿物质水和矿泉水的区别

五、矿泉水适应人群及范围

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况

二、广州矿泉水开采存在的主要问题

三、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

四、北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况分析

五、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

六、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机

第二章 2015-2017年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年社会固定资产投资分析

三、2017年全社会消费品零售总额

四、2017年居民消费价格变化分析

第二节 2015-2017年中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

（一）《美国饮用水水质标准》

（二）《欧盟饮用水水质指令》

二、中国矿泉水市场监管法规

三、包装饮用水行业自律公约

四、城市饮用水水源地环境保护规划

五、《饮用天然矿泉水国家标准》

六、中国高端水行业规范

第三节 2015-2017年中国高端矿泉水社会环境分析

一、中国人口及结构情况

二、城乡居民收入增长分析

三、中国水污染及防治情况

四、中国包装饮用水生产情况

五、中国人均矿泉水消费情况

第三章 2015-2017年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国矿泉水产业发展综述

一、中国矿泉水行业发展概况

二、矿泉水市场产品发展特点

三、中国矿泉水市场规模分析

四、中国矿泉水行业品牌份额

第二节 矿泉水所属行业规模情况分析

一、企业规模情况分析

二、资产规模状况分析

三、销售规模状况分析

四、利润规模增长分析

五、行业盈利能力分析

第三节 2015-2017年中国高端矿泉水产业运行概况

一、2017年朝鲜高端矿泉水进军青岛市场

二、上海高端瓶装水展览会展出天价矿泉水

三、绥阳引资3亿元开发高端矿泉水

第四节 中国高端矿泉水产业运行分析

一、矿泉水企业发展高端矿泉水优势分析

二、西藏5100中铁供水策略及份额分析

三、2017年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）

第五节 2012-2017年中国主要高端矿泉水市场份额分析

一、5100西藏

二、依云阿尔卑斯山天然矿泉水

三、Perrier

四、世罕泉

五、富维克(Volvic)

六、帕米尔天泉

七、圣培露

八、崂山矿泉水

九、巴马长绿山神仙泉水

十、SPA

第六节 中国高端矿泉水市场核心竞争力分析

一、品牌形象

二、产品品质

三、营销渠道

第四章 2015-2017年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节 中国高端水市场现状分析

一、高端水的划分层次

二、主要高端水品牌分析

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入状况

第二节 2017年中国高端水消费者调查结果

一、消费者属性分析

二、消费目的（心理）分析

三、消费者品牌选择影响因素分析

四、消费者品牌获取途径分析

五、消费者购买场所统计

六、消费者品牌认识情况调查

（一）高端矿泉水品牌认识情况调查

（二）高端矿泉水消费者认识程度分析

（三）高端矿泉水消费者购买情况调查

（四）高端矿泉水消费者价格认知分析

第三节 高端水市场存在的问题分析

一、“依云”品牌多次卷入质量风波

二、高端水行业标准的缺失

三、依云带来“高端水”市场的启示与反思

第五章 2015-2017年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、中国高端矿泉水零售数量分析

二、中国高端矿泉水零售金额分析

三、中国高端矿泉水市场现状分析

四、中国矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2015-2017年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析

一、矿泉水高端市场品牌竞争格局

二、中国高端矿泉水市场竞争现状

三、加多宝进军高端矿泉水领域

四、洛斯巴赫进军中国高端水市场

五、西藏5100瞄向全球高端矿泉水领先品牌

第六章 2015-2017年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

一、依云天然矿泉水介绍 94

二、依云品牌战略成功因素分析 95

三、依云推出特别版纪念瓶 95

第二节 西藏冰川5100

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水销售情况
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系
- 六、5100创新水卡策略分析
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山荣誉获取情况分析
- 五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析

第七章 2015-2017年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业生产能力分析

四、企业创新情况分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

第五节 黑龙江世罕泉饮品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 山东莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、企业产品情况分析

三、企业经营状况分析

第八章 2018-2024年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2018-2024年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国矿泉水的消费市场潜力分析

第二节 2018-2024年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2018-2024年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2018-2024年矿泉水零售规模预测
- 二、2018-2024年高端矿泉水零售量预测
- 三、2018-2024年高端矿泉水零售额预测

第九章 2018-2024年中国高端矿泉水投资前景分析（ZYZF）

第一节 2018-2024年中国高端矿泉水投资潜力分析

- 一、高端矿泉水行业吸引力分析
- 二、高端矿泉水市场增长动力分析
- 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国高端矿泉水投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、水质风险分析
- 三、产品替代风险
- 四、分销渠道风险

第三节 中国高端矿泉水投资策略分析

第四节 中国高端矿泉水进入壁垒分析

- 一、品牌建设
- 二、水源稀少
- 三、团购客户关系
- 四、建立经销网络
- 五、建立物流网络

第五节 中国高端矿泉水市场开发策略分析

- 一、发展战略分析
- 二、营销策略分析
- 三、品牌开发策略
- 四、渠道选择策略（ZYZF）

图表目录：

图表按矿泉水的酸碱性分

图表北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表美国国家一级饮用水规程

图表美国国家二级饮用水规程

图表欧盟饮用水水质指令微生物学参数

图表欧盟饮用水水质指令用于瓶装或桶装饮用水的指标

图表欧盟饮用水水质指令化学物质参数

图表欧盟饮用水水质指示参数

图表2012-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表2017年末中国各年龄段人口比重

图表2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PGQN.html>