

# 2018-2024年中国罐头产业 深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国罐头产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PGTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年上半年我国罐头制造行业成本费用总额为736.34亿元，当中主营业务成本为683.42亿元，占行业成本费用总额的92.81%；销售费用为25.33亿元，占行业成本费用总额的3.44%；管理费用为21.57亿元，占行业成本费用总额的2.93%；财务费用为6.01亿元，占行业成本费用总额的0.82%。2015年上半年我国罐头制造行业成本费用统计图数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2015年上半年我国罐头制造行业成本费用结构

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国罐头产业深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了罐头行业市场发展环境、罐头整体运行态势等，接着分析了罐头行业市场运行的现状，然后介绍了罐头市场竞争格局。随后，报告对罐头做了重点企业经营状况分析，最后分析了罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章罐头概述

#### 第一节罐头食品相关概述

- 一、罐头食品概念
- 二、罐头食品分类
- 三、罐头食品的腐蚀机理
- 四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

#### 第二节罐头食品的生产工艺

- 一、蔬菜罐头的加工工艺
- 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题
- 三、糖水染色草莓罐头生产工艺
- 四、黄鳝罐头的制作方法
- 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

## 第二章2014-2017年世界罐头市场发展状况分析

### 第一节2014-2017年世界罐头市场发展概述

#### 一、全球罐头产品市场特点分析

#### 二、世界罐头产品研发状况

#### 三、世界水果罐头市场现状

### 第二节2014-2017年世界罐头市场区域格局分析分析

#### 一、日本海产品罐头行业综述

#### 二、俄罗斯果蔬罐头市场综述

#### 三、泰国拓展金枪鱼罐头出口市场

#### 四、美国桃罐头竞争十分激烈

#### 五、法国水果罐头需求分析

### 第三节2018-2024年世界罐头产品市场运行走势预测分析

## 第三章2014-2017年中国罐头产品行业运行环境分析

### 第一节2014-2017年中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节2014-2017年中国罐头行业发展政策环境分析

#### 一、《罐头企业良好作业规范》

#### 二、《出口罐头食品分类管理》

#### 三、《果蔬类罐头食品卫生标准》

#### 四、《食用菌罐头卫生标准》

### 第三节2014-2017年中国罐头行业发展社会环境分析

## 第四章2014-2017年中国罐头行业发展形势分析

### 第一节2014-2017年中国罐头行业概述

#### 一、中国罐头行业发展阶段

#### 二、中国罐头行业发展特征

三、中国罐头企业区域化状况

四、中国罐头行业品牌现状

五、中国罐头发展的机遇与优势

第二节2014-2017年中国罐头市场发展分析

一、中国罐头市场发展状况分析

二、中国罐头产品市场特点

三、中国罐头企业进军东南亚市场

四、外资看好中国罐头市场

第三节2014-2017年中国罐头包装发展状况解析

一、软罐头包装材料的特征简述

二、肉制罐头包装材料应用分析

三、中国罐头软硬包装需共同发展

第四节2014-2017年中国罐头行业发展存在的问题与对策

一、中国罐头业发展中的困难及策略

二、中国罐头行业发展建议

三、罐头食品市场创新策略

第五章2014-2017年中国罐头产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国罐头产量数据分析

一、2014-2016年全国罐头产量数据分析

二、2014-2016年罐头重点省市数据分析

第二节2017年中国罐头产量数据分析

一、2017年全国罐头产量数据分析

二、2017年罐头重点省市数据分析

第三节2017年中国罐头产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2014-2017年中国罐头行业出口现状统计分析

第一节2014-2017年中国罐头行业出口概况

一、中国罐头出口发展情况分析

二、中国罐头出口量分析

三、河南漯河罐头出口状况

四、江西罐头出口被看好

第二节2014-2017年中国水果罐头出口情况分析

一、天津口岸水果罐头出口解读

二、中国罐头桃出口状况

三、全国柑橘罐头出口分析

四、连云港水果罐头进入奥地利市场

第三节2014-2017年中国蔬菜罐头出口解析

一、福建蘑菇罐头出口状况

二、广东省蘑菇罐头出口分析

三、中国小白蘑菇罐头出口状况

四、浙江鄞州番茄酱罐头出口利比亚

五、广东龙海甜玉米罐头顺利出口欧盟

第四节2014-2017年中国罐头出口存在的问题及对策

一、中国罐头出口面临的问题

二、中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题

三、中国蘑菇罐头出口困境待解决

四、中国蘑菇罐头出口对策

第七章2014-2017年中国罐头部分产品进出口数据监测

第一节2014-2017年中国菠萝罐头进出口数据统计情况（20082010）

一、2014-2017年中国菠萝罐头出口量及金额统计

二、2014-2017年中国菠萝罐头进口量及金额统计

三、2014-2017年中国菠萝罐头进出口价格分析

第二节2014-2017年中国桃罐头进出口数据统计情况（20087010）

一、2014-2017年中国桃罐头出口量及金额统计

二、2014-2017年中国桃罐头进口量及金额统计

三、2014-2017年中国桃罐头进出口价格分析

第三节2014-2017年中国荔枝罐头进出口数据统计情况（20089910）

一、2014-2017年中国荔枝罐头出口量及金额统计

二、2014-2017年中国荔枝罐头进口量及金额统计

三、2014-2017年中国荔枝罐头进出口价格分析

#### 第四节2014-2017年中国龙眼罐头进出口数据统计情况（20089920）

- 一、2014-2017年中国龙眼罐头出口量及金额统计
- 二、2014-2017年中国龙眼罐头进口量及金额统计
- 三、2014-2017年中国龙眼罐头进出口价格分析

#### 第五节2014-2017年中国梨罐头进出口数据统计情况（20084010）

- 一、2014-2017年中国梨罐头出口量及金额统计
- 二、2014-2017年中国梨罐头进口量及金额统计
- 三、2014-2017年中国梨罐头进出口价格分析

#### 第六节2014-2017年中国柑桔罐头进出口数据统计情况（20083010）

- 一、2014-2017年中国柑桔罐头出口量及金额统计
- 二、2014-2017年中国柑桔罐头进口量及金额统计
- 三、2014-2017年中国柑桔罐头进出口价格分析

### 第八章2014-2017年中国罐头制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节2014-2017年中国罐头制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2017年中国罐头制造行业企业数量增长分析
- 二、2014-2017年中国罐头制造行业从业人数调查分析
- 三、2014-2017年中国罐头制造行业总销售收入分析
- 四、2014-2017年中国罐头制造行业利润总额分析
- 五、2014-2017年中国罐头制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节中国罐头制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节中国罐头制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

### 第九章2014-2017年中国罐头细分行业市场发展解析

#### 第一节水果罐头

- 一、中国水果罐头发展简况

- 二、混合水果罐头市场俏
- 三、苦味和什锦水果罐头市场境况好
- 四、中国水果罐头发展亟待解决的问题
- 五、水果罐头发展面临的困境及其策略

## 第二节蔬菜罐头

- 一、蔬菜罐头海外市场分析
- 二、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- 三、食用菌罐头业发展状况
- 四、影响中国食用菌罐头发展的因素
- 五、中国食用菌罐头发展的措施

## 第三节水产罐头

- 一、中国水产罐头市场现状2010-2015年中国水产罐头行业产量统计数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理
- 二、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 三、中国水产罐头的突围策略

## 第十章2014-2017年中国罐头行业市场竞争态势分析

### 第一节2014-2017年中国罐头行业市场竞争现状

- 一、罐头市场价格竞争分析
- 二、罐头品牌竞争分析
- 三、罐头市场营销竞争策略分析

### 第二节2014-2017年中国罐头行业企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节2014-2017年中国罐头行业区域竞争格局分析

## 第十一章中国重点省市罐头行业市场格局发展分析

### 第一节福建

- 一、福建罐头工业发展综述



二、福建罐头新品种市场受欢迎

三、福建漳州蘑菇罐头脱销分析

## 第二节 山东

一、利津县罐头产业发展综述

二、平邑县实施罐头产业快速发展战略

三、山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎

四、山东罐头行业发展需解决的问题

## 第三节 广西

一、广西罐头工业简况

二、广西罐头产业发展存在的困难和问题

三、广西罐头工业发展的对策和建议

## 第四节 其他区域

一、河南罐头饮料企业发展快

二、云南罐头行业发展状况浅析

三、辽宁大连罐头产业面临突围

## 第十二章 中国罐头优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 浙江黄岩罐头食品厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第三节 临沂市康发食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节浙江新昌百思得食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节临沂市奇伟罐头食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节广西美通食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节河北理想企业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节福建泉州喜多多食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节锦州阿里郎食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节滨州京平金惠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第十三章2018-2024年中国罐头行业发展前景预测分析

#### 第一节2018-2024年中国罐头行业的发展前景预测

- 一、中国罐头食品发展前景广阔
- 二、中国罐头市场商机巨大

#### 第二节2018-2024年中国罐头行业市场预测分析

- 一、罐头产量预测分析
- 二、中国罐头市场需求预测分析
- 三、罐头产品进出口预测分析

#### 第三节2018-2024年中国行业使市场盈利能力预测分析

### 第十四章2018-2024年中国罐头行业投资机会与风险分析

#### 第一节2018-2024年中国罐头行业投资机会分析（ZY LII）

- 一、罐头产品的市场发展机会
- 二、投资罐头食品的创新思路

#### 第二节2018-2024年中国罐头行业风险要素分析

- 一、行业外部环境风险
- 二、行业金融环境风险
- 三、行业内部风险
- 四、行业市场风险（ZY LII）
- 五、行业竞争风险

#### 第三节2018-2024年中国罐头行业投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年罐头产量全国统计

图表：2014-2017年罐头产量北京市统计

图表：2014-2017年罐头产量天津市统计

图表：2014-2017年罐头产量河北省统计

图表：2014-2017年罐头产量山西省统计

图表：2014-2017年罐头产量内蒙古统计

图表：2014-2017年罐头产量辽宁省统计

图表：2014-2017年罐头产量吉林省统计

图表：2014-2017年罐头产量黑龙江统计

图表：2014-2017年罐头产量上海市统计

图表：2014-2017年罐头产量江苏省统计

图表：2014-2017年罐头产量安徽省统计

图表：2014-2017年罐头产量浙江省统计

图表：2014-2017年罐头产量福建省统计

图表：2014-2017年罐头产量江西省统计

图表：2014-2017年罐头产量山东省统计

图表：2014-2017年罐头产量河南省统计

图表：2014-2017年罐头产量湖北省统计

图表：2014-2017年罐头产量湖南省统计

图表：2014-2017年罐头产量广东省统计

图表：2014-2017年罐头产量广西区统计

图表：2014-2017年罐头产量海南省统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PGTN.html>