

# 2019-2025年中国电子测试 仪器行业市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国电子测试仪器行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128PIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子测量仪器以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。电子测量仪器是关联经济和战略性新兴产业。它对国民生产总值的拉动力达66%，和国民经济的关联度达90%以上。电子测量仪器行业是一个国家综合技术水平的体现，是国防实力的重要标志，是国民经济持续、稳定发展的重要保证。国内电子测量仪器行业在经过一段沉寂后，慢慢开始复苏。产品大幅增长主要有两个原因，一是市场的巨大需求，特别是通信、广播电视市场的巨大发展，引发了电子测量仪器市场的迅速增长，二是电子测量仪器行业近几年迅速向数字化、智能化方向发展，推出了部分数字化产品，因而在若干个门类品种上取得了较快增长。

目前科学仪器的自主研发在创新型国家得到重视。欧美日等国家都把“发展一流的科学仪器支撑一流的科研工作”作为国家战略，对科学仪器的装备和创新给予重点扶持。在“第七框架计划”（2007-2013年）中，斥资41亿欧元主要用于辐射源、望远镜和数据库等新型研究基础设施建设；加拿大自然科学与工程研究理事会制定了“研究工具、仪器和设施计划”。而目前在国内少数企业能生产出部分高端电子测量仪器，但由于没有全面掌握关键技术，再加上工艺水平和原材料等方面与国外先进水平存在差距，导致产品在技术水平和质量方面与国外先进水平存在一定差距，影响了产品的市场占有率。电子测量仪器具有独特的关联战略性，它自身发展的好坏，对整个国民经济特别是电子信息产业的发展有着十分重要的作用，独立自主地发展高端电子测量仪器是国家和企业的正确选择。今后几年，加强人才培养以及提高行业企业自主创新能力，成了重中之重。与此同时，国家产业结构调整 and 工业信息化加速将强化行业内企业的洗牌和重组，只有在经济规模、研发投入和市场占有率达到行业公认标准才能有一席之地；中低端通用测量仪器的市场竞争将呈白热化，其表现也不仅是价格的竞争，而是全面实力的较量，如宣传、质量、供货、服务等；教学仪器与实验室配套仪器将成为市场竞争热点。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子测试仪器行业市场分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询

报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电子测试仪器行业概述

第一节 电子测试仪器行业定义

第二节 电子测试仪器行业发展历程

第三节 电子测试仪器行业分类情况

第四节 电子测试仪器产业链分析

第二章 2015-2017年中国电子测试仪器行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国电子测试仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国电子测试仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2017年中国电子测试仪器行业总体发展状况

第一节 中国电子测试仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国电子测试仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 电子测试仪器行业发展现状分析

### 第一节 全球电子测试仪器行业发展分析

#### 一、全球电子测试仪器行业发展历程

#### 二、全球电子测试仪器行业发展现状

#### 三、全球电子测试仪器行业发展预测

### 第二节 中国电子测试仪器行业发展分析

#### 一、2015-2017年中国电子测试仪器行业发展态势分析

#### 二、2015-2017年中国电子测试仪器行业发展特点分析

#### 三、2015-2017年中国电子测试仪器行业市场供需分析

### 第三节 中国电子测试仪器产业特征与行业重要性

### 第四节 电子测试仪器行业特性分析

## 第五章 中国电子测试仪器市场规模分析

### 第一节 2017年中国电子测试仪器市场规模分析

### 第二节 2017年中国电子测试仪器区域市场规模分析

#### 一、2017年东北地区市场规模分析

#### 二、2017年华北地区市场规模分析

#### 三、2017年华东地区市场规模分析

#### 四、2017年华中地区市场规模分析

#### 五、2017年华南地区市场规模分析

#### 六、2017年西部地区市场规模分析

### 第三节 2019-2025年中国电子测试仪器市场规模预测

## 第六章 电子测试仪器行业竞争力优势分析

### 第一节 整体对电子测试仪器竞争力评价

### 第二节 电子测试仪器行业竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第七章 电子测试仪器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电子测试仪器企业竞争策略分析

一、提高电子测试仪器企业核心竞争力的对策

二、影响电子测试仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子测试仪器企业竞争力的策略

第八章 电子测试仪器行业重点企业竞争分析

第一节 安捷伦科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第二节 泰克科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2019-2025年公司发展战略分析

第三节 致茂电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

#### 第四节 福祿克公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

#### 第五节 科电仪器

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2019-2025年公司发展战略分析

#### 第六节 固安捷

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2019-2025年公司发展战略分析

#### 第七节 日本菊水

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2025年公司发展战略分析

#### 第八节 固纬

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

## 六、2019-2025年公司发展战略分析

### 第九节 德图仪器

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2017年经营状况分析

#### 五、2019-2025年公司发展战略分析

### 第十节 美国力科仪器

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2017年经营状况分析

#### 五、2019-2025年公司发展战略分析

## 第九章 电子测试仪器行业投资与发展前景分析

### 第一节 电子测试仪器行业投资机会分析

#### 一、电子测试仪器投资项目分析

#### 二、可以投资的电子测试仪器模式

#### 三、2018年电子测试仪器投资机会

### 第二节 2019-2025年中国电子测试仪器行业发展预测分析

#### 一、未来电子测试仪器发展分析

#### 二、未来电子测试仪器行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十三五行业发展趋势

## 第十章 电子测试仪器产业用户度分析

### 第一节 电子测试仪器产业用户认知程度

### 第二节 电子测试仪器产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量



- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十一章 2019-2025年电子测试仪器行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前电子测试仪器存在的问题

### 第二节 电子测试仪器未来发展预测分析

- 一、中国电子测试仪器发展方向分析
- 二、2019-2025年中国电子测试仪器行业发展规模预测
- 三、2019-2025年中国电子测试仪器行业发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国电子测试仪器行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

## 第十二章 观点与结论

### 第一节 电子测试仪器行业营销策略分析及建议

- 一、电子测试仪器行业营销模式
- 二、电子测试仪器行业营销策略

### 第二节 电子测试仪器行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子测试仪器行业经营模式
- 二、电子测试仪器行业发展模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：通用测试市场产品份额分布

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：电子测量仪器行业标准

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2017年中国电子测试仪器行业人员规模状况分析

图表：2017年中国电子测试仪器行业资产规模状况分析

图表：2015-2017年中国电子测试仪器行业市场规模情况分析

图表：2017年中国电子测试仪器行业行业盈利能力分析

图表：2017年中国电子测试仪器行业行业偿债能力分析

图表：2017年中国电子测试仪器行业行业营运能力分析

图表：2017年中国电子测试仪器行业发展能力分析

图表：摩尔定律下的半导体器件发展路线

图表：采用“堆叠硅片互联”技术的FPGA

图表：采用软件与FPGA实现ADC功能

图表：各类通用测试总线性能比较

图表：未来测量仪器结构框图

图表：2015-2017年我国电子测量仪器供给情况分析

图表：2015-2017年我国电子测量仪器需求情况分析

图表：2017年中国电子测试仪器市场规模分析

图表：2017年我国电子测量仪器行业区域市场规模结构分析

图表：2017年中国电子测试仪器东北市场规模分析

图表：2017年中国电子测试仪器华北市场规模分析

图表：2017年中国电子测试仪器华东市场规模分析

图表：2017年中国电子测试仪器华中市场规模分析

图表：2017年中国电子测试仪器华南市场规模分析

图表：2017年中国电子测试仪器西部市场规模分析

图表：2019-2025年我国电子测量仪器市场规模情况预测分析

图表：中国半导体销售额占全球半导体份额

图表：2015-2017年我国国家高新区总收入及增长情况

图表：安捷伦业务按市场分

图表：安捷伦业务按地域划分分析

图表：致茂电子股份有限公司经营状况

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128PIP.html>