

2019-2025年中国电热水器 市场深度评估与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电热水器市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/224128PIVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。2009-2017年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	2587262	146,510	2488	2,022	2010年	3571865	203164	2723	1500	2011年	3888325	240012	1526	2487	2012年	4460225	274644	5079	2356	2013年	4941135	301894	4170	1701	2014年	5106404	311,951	1623	2,591	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国电热的快速热水器（85161020）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	564887	16,556	23790	2,538	2010年	735661	17899	25818	3439	2011年	685541	21595	18539	3777	2012年	677363	23527	15619	2827	2013年	871733	27879	18292	2425	2014年	1356679	43,720	10872	2,413	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电热水器市场深度评估与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电热水器产业相关概述第一节 热水器相关介绍一、热水器的分类二、热水器主要安全技术三、空气源热泵热水器相关知识第二节 三大类热水器比较分析一、优劣势比较二、成本比较三、综合性能比较第三节 电热水器一、电热水器分类及介绍二、电热水器的安全性能三、电热水器五大必备装置

第二章 2017年世界热水器行业运行走势分析第一节 2017年国际热水器市场发展概况一、美国热水器市场剖析二、俄罗斯热水器市场分析三、新加坡热水器市场综述第二节 2017年中国热水器行业发展综述一、热水器行业节能进行时二、热水器市场呈现三大新趋势三、电热水器市场向农村倾斜第三节 2017年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2017年世界电热水器知名品牌运行动态分析第一节 阿里斯顿一、公司概况二、公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析第二节 美国A.O.史密斯公司一、公司概况二、公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析第三节 德国西门子公司一、公司概况二、公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析

第四章 2017年中国电热水器产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国电热水器产业政策环境分析一、电热水器安全规范二、电热水器新国家标准三、进出口政策分析

第五章 中国电热水器产业运行形势分析第一节 中国电热水器市场综述一、电热水器市场特征二、电热水器市场发展态势三、电热水器市场消费者行为探讨四、“舒适化”成电热水器消费新趋向五、新国标促进电热水器规范化发展第二节 中国快速电热水器市场分析一、优势凸显快速电热水器异军突起二、快速电热水器市场的出路探讨三、快速电热水器市场前景分析第三节 中国电热水器发展策略及方向一、中小品牌电热水器二三级市场攻略二、电热水器市场扩展策略三、电热水器发展四大方向

第六章 2013-2017年中国家用电器器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国家用电器器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家用电器器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国家用电器器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2017年中国家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2017年中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2017年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国电热的储存式热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国电热的储存式热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国电热的储存式热水器进出口平均单价分析

2009-2017年中国电热的储存式热水器（85161010）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）	
2009年	812.70	56.63	463.87	61.58
2010年	550.86	56.88	463.87	61.58
2011年	1629.75	61.73	463.87	61.58
2012年	1629.75	61.73	463.87	61.58
2013年	407.91	61.10	463.87	61.58
2014年	1596.43	61.09	463.87	61.58
2015年	**	**	463.87	61.58
2016年	**	**	463.87	61.58
2017年	**	**	463.87	61.58

2009年 812.70 56.63 2010年 550.86 56.88 2011年 1629.75 61.73 2012年

463.87 61.58 2013年 407.91 61.10 2014年 1596.43 61.09 2015年 ** ** 2016年 **

** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2012-2017年中国电热的储存式热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2017年中国电热的快速热水器（85161020）进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国电热的快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国电热的快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国电热的快速热水器进出口平均单价分析

水器（85161020）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个） 2009年 106.68 29.31 2010年 133.20 24.33 2011年 203.73 31.50 2012年 181.00 34.73 2013年 132.57 31.98 2014年 221.95 32.23 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2012-2017年中国电热的快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2017年中国其他电热水器（85161090）进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国其他电热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国其他电热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国其他电热水器进出口平均单价分析

第四节 2012-2017年中国其他电热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017年中国电热水器行业市场营销战略分析第一节 2017年中国电热水器市场营销模式

渠道探讨一、电热水器市场营销模式分析二、电热水器销售渠道初探三、电热水器市场渠道

规划第二节 2017年中国电热水器行业营销策略分析一、电热水器的淡季营销策略二、品牌热

水器开辟新的市场策略第三节 2017年中国电热水器行业营销案例分析一、海尔策略模式二、

万家乐策略模式三、阿里斯顿策略模式

第十一章 2017年中国电热水器产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国热水器行业整体竞争

态势分析一、热水器市场形成三足鼎立格局二、热水器三大竞争焦点分析三、热水器市场气

电之战愈演愈烈第二节 2017年中国电热水器市场竞争分析一、中国电热水器的盈利模式之争

二、中国电热水器品牌竞争态势三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析第三节 2017年中

国电热水器企业提升竞争力分析

第十二章 2017年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析第一节 青岛海尔股份有限公

司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五

、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广东万家乐股份有限公司一、企业概况二

、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第三节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第四节 成都前锋电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 合肥美菱股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国电热水器产业发展趋势预测分析第一节 2019-2025年中国热水器行业发展前景及趋势一、未来热水器行业两大主攻方向二、节能热水器发展空间广阔三、智能化成热水器技术发展趋势
第二节 2019-2025年中国电热水器产业发展趋势分析一、电热水器产量预测分析二、电热水器消费者需求预测分析三、电热水器进出口预测分析
第三节 2019-2025年中国电热水器产业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国电热水器产业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国电热水器产业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国电热水器产业投资机会分析一、区域投资优势分析二、电热水器产业投资吸引力分析
第三节 2019-2025年中国电热水器产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析
第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年年末国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/224128PIVN.html>