

# 2017-2022年中国IT运维 管理行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国IT运维管理行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128PK8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT运维管理，在网络的基础设施建设完成之后，整个网络处于运行状态，IT部门采用相关的管理方法，对运行环境（包括物理网络，软硬件环境等）、业务系统等进行维护管理。

在IT运维成本中，源自技术或产品(包括硬件、软件、网络等)成本其实只占20%，而流程维护成本占40%，运维人员成本占40%。流程维护成本包括日常维护、变更管理、测试成本等;人员成本包括训练、教育、人员流失、招聘成本等。国内在IT运维过程中，IT员工大多数只是处在被动低效率手工救火的状态，只有当事件已经发生并已造成业务影响时才能发现和着手处理。尽管IT运维管理的技术在不断进步，但实际上很多IT运维人员并没有真正解脱出来，主要原因是目前的自动化不高而导致的。

随着自动化技术在各行各业深化，整个IT运维管理行业也将逐渐向这一趋势延伸。IT运维管理在日常工作中具有大量的重复性工作，因此，把这一部分工作内容转化为自动化操作，能够使IT运维管理行业的运营成本大幅度降低。

2015年全球ITOM市场整体规模大约为214亿美元左右，同比增长约4%。在市场细分机构方面，从年度环比数据来看，市场各细分模块结构占比较为稳定，其中APM、ITSSM等子领域份额出现小幅提升，这也基本和对于ITOM更贴近业务的判断相契合。

全球ITOM市场规模（亿美元）

全球ITOM市场份额结构（按类别，2015）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IT运维管理行业分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了IT运维管理相关概念及发展环境，接着分析了中国IT运维管理规模及消费需求，然后对中国IT运维管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT运维管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT运维管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT运维管理行业发展综述

1.1 IT运维管理定界及分类

- 1.1.1 行业概念
- 1.1.2 行业细分领域
- 1.2 IT运维管理行业地位分析
  - 1.2.1 IT项目生命周期分析
  - 1.2.2 IT运维管理地位分析
- 1.3行业产业链分析
  - 1.3.1 行业产业链简介
  - 1.3.2 行业上游分析
  - 1.3.3 行业下游分析

## 第二章 2014-2016年中国IT运维管理行业运行环境分析

- 2.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析
  - 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
  - 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
  - 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
  - 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）
  - 2.1.5 工业发展形势（季度更新）
  - 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
  - 2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）
  - 2.1.8 对外贸易&进出口
- 2.2 2014-2016年中国IT运维管理行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.2.2 行业相关政策
  - 2.2.3 行业发展规划
  - 2.2.4 行业标准体系
- 2.3 2014-2016年中国IT运维管理行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国信息化建设
  - 2.3.2 网络化建设趋势
    - （1）网络规模大型化
    - （2）网络结构复杂化
  - 2.3.3 信息化理念增强
- 2.4 2014-2016年中国IT运维管理行业技术环境分析

- 2.4.1 行业技术发展历程
- 2.4.2 行业技术水平现状
- 2.4.3 行业技术发展特点
- 2.4.4 国内技术与国外差距
- 2.4.5 行业技术发展趋势

### 第三章 IT运维管理模式及其创新分析

- 3.1 传统运维管理模式分析
  - 3.1.1 传统运维模式概述
  - 3.1.2 传统运维模式存在问题
- 3.2 IT运维管理模式分析
- 3.3 模式转变关键因素分析
  - 3.3.1 可视性高
  - 3.3.2 可检测性
  - 3.3.3 易于分析
  - 3.3.4 实时监控
- 3.4 虚拟化IT运维模式分析
- 3.5 基于云计算的IT运维模式

### 第四章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

- 4.1 行业发展历程分析
- 4.2 行业市场概况分析
  - 4.2.1 国际IT运维管理市场概况
  - 4.2.2 国内IT运维管理市场概况
    - (1) 国内BSM市场概况
    - (2) 国内OSS市场概况
- 4.3 行业竞争格局分析
  - 4.3.1 BSM市场竞争格局
  - 4.3.2 OSS市场竞争格局
- 4.4 行业细分领域发展分析
  - 4.4.1 行业细分领域概况分析
  - 4.4.2 网络设备管理领域分析

- 4.4.3 服务器管理领域分析
- 4.4.4 应用系统管理领域分析
- 4.4.5 业务系统管理领域分析
- 4.5 行业发展趋势及前景
  - 4.5.1 行业发展趋势分析
  - 4.5.2 行业发展前景预测

## 第五章 2014-2016年IT运维管理行业经营模式及策略分析

- 5.1 行业企业主要成长路径分析
  - 5.1.1 基础软件商模式
  - 5.1.2 应用软件商模式
  - 5.1.3 系统集成商模式
  - 5.1.4 专业加工者模式
- 5.2 行业企业成长阶段模式分析
  - 5.2.1 企业产品技术特性
  - 5.2.2 软件产品化程度
  - 5.2.3 软件服务化程度
- 5.3 行业企业能力要求分析
- 5.4 行业企业成功关键因素分析
  - 5.4.1 产品技术创新
  - 5.4.2 商业模式创新
  - 5.4.3 快速成长模式

## 第六章 2014-2016年IT运维外包服务市场现状及趋势分析

- 6.1 IT运维外包服务发展历程
- 6.2 IT运维外包服务内容分析
  - 6.2.1 IDC服务外包
  - 6.2.2 桌面支持外包
  - 6.2.3 IT基础架构外包
  - 6.2.4 应用系统外包
- 6.3 IT运维外包服务市场概况
  - 6.3.1 IT运维外包服务市场规模

- 6.3.2 IT运维外包服务竞争格局
- 6.4 IT运维外包服务驱动因素分析
  - 6.4.1 企业管理日渐成熟
  - 6.4.2 运维工作日益繁重
  - 6.4.3 运维工作特殊性质
  - 6.4.4 IT服务公司的成长
- 6.5 IT运维外包服务运行模式分析
  - 6.5.1 人员外包模式
  - 6.5.2 管理服务模式
  - 6.5.3 人员派遣模式
- 6.6 IT运维外包服务发展趋势

## 第七章 2014-2016年IT运维管理行业用户应用需求分析

- 7.1 IT运维管理应用需求特点
  - 7.1.1 IT运维管理用户群特征
  - 7.1.2 IT运维管理用户群分布
- 7.2 电信行业对IT运维管理的需求分析
  - 7.2.1 电信行业对IT运维管理的需求
  - 7.2.2 电信行业IT运维管理应用现状
  - 7.2.3 电信行业IT运维管理主要厂商
  - 7.2.4 电信行业IT运维管理需求潜力
- 7.3 政府机构对IT运维管理的需求分析
  - 7.3.1 政府机构对IT运维管理的需求
  - 7.3.2 政府机构IT运维管理应用现状
  - 7.3.3 政府机构IT运维管理主要厂商
  - 7.3.4 政府机构IT运维管理需求潜力
- 7.4 金融行业对IT运维管理的需求分析
  - 7.4.1 金融行业对IT运维管理的需求
  - 7.4.2 金融行业IT运维管理应用现状
  - 7.4.3 金融行业IT运维管理主要厂商
  - 7.4.4 金融行业IT运维管理需求潜力
- 7.5 电力行业对IT运维管理的需求分析

- 7.5.1 电力行业对IT运维管理的需求
- 7.5.2 电力行业IT运维管理应用现状
- 7.5.3 电力行业IT运维管理主要厂商
- 7.5.4 电力行业IT运维管理需求潜力
- 7.6 互联网行业对IT运维管理的需求分析
  - 7.6.1 互联网行业对IT运维管理的需求
  - 7.6.2 互联网行业IT运维管理应用现状
  - 7.6.3 互联网行业IT运维管理主要厂商
  - 7.6.4 互联网行业IT运维管理需求潜力
- 7.7 中小企业对IT运维管理的需求分析
  - 7.7.1 中小企业对IT运维管理的需求
  - 7.7.2 中小企业IT运维管理应用现状
  - 7.7.3 中小企业IT运维管理主要厂商
  - 7.7.4 中小企业IT运维管理需求潜力

## 第八章 2014-2016年IT运维管理行业重点企业分析

- 8.1 行业企业整体发展概况分析
- 8.2 国际领先企业经营个案分析
  - 8.2.1 美国Kaseya
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业技术实力分析
    - (4) 企业成功案例分析
    - (5) 企业销售渠道分析
    - (6) 企业经营情况分析
  - 8.2.2 美国IBM
    - (1) 企业发展历程分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业技术实力分析
    - (4) 企业成功案例分析
    - (5) 企业销售渠道分析
    - (6) 企业经营情况分析

### 8.2.3 美国HP

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

### 8.2.4 美国BMC

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

### 8.2.5 美国CA

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

### 8.2.6 美国ZOHO

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

### 8.2.7 美国Compuware

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析

- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.8 美国Avocent

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.9 美国Landesk

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.10 芬兰Stonesoft

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

### 8.3 国内领先企业经营个案分析

#### 8.3.1 北京神州泰岳软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析

### 8.3.2 亿阳信通股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析

### 8.3.3 北京直真科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析

### 8.3.4 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析

### 8.3.5 浙江三维通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析

## 第九章 2017-2022年IT运维管理行业投资特性及风险分析 (ZY ZM)

### 9.1 行业投资特性分析

#### 9.1.1 行业进入壁垒分析

- 9.1.2 行业利润水平分析
- 9.1.3 行业盈利因素分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素
- 9.2 行业投资与兼并分析
  - 9.2.1 行业投资与兼并概况
  - 9.2.2 行业投资与兼并动向
  - 9.2.3 行业投资与兼并趋势
- 9.3 行业投资风险分析
  - 9.3.1 行业政策风险
  - 9.3.2 行业技术风险
  - 9.3.3 行业供求风险
  - 9.3.4 行业宏观经济波动风险
  - 9.3.5 行业关联产业风险
  - 9.3.6 行业其他风险
- 9.4 行业投资现状及建议
  - 9.4.1 行业投资现状分析
  - 9.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表：IT系统采购与管理成本

图表：IT运维管理行业产业链示意图

图表：IT系统完整生命周期

图表：IT运维行业细分领域分布情况

图表：四种成长路径企业的核心竞争力

图表：公北京神州泰岳软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司优劣势分析

图表：亿阳信通股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：亿阳信通股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：亿阳信通股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：亿阳信通股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：亿阳信通股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：亿阳信通股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司优劣势分析

图表：北京直真科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京直真科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京直真科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京直真科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京直真科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：北京直真科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司优劣势分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128PK8N.html>