

2017-2022年中国猪肉制品 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国猪肉制品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内肉制品主要以猪肉为主，肉制品受猪价影响较大。2015年生猪价格触底回升，至今每头猪的平均盈利水平已突破900元，超过2011年的最高点，虽然猪价的上涨，猪粮比价的回升，刺激养殖企业积极补栏，但是受制于猪周期，第一批生猪的集中出栏到明年春节后，其次过去三年猪行业缩减产能，数据显示母猪存栏量从5000万头回落至3700万头，猪肉产能收缩较大，然后由于去年经济增速回落，屠宰企业普遍采取低库存和零库存策略，猪肉库存处于三年低位，最后，进口猪肉量虽大幅增长，但全球猪肉贸易量仅600-900万吨，不到中国的1/5左右，但量能难以补充国内需求，通过以上分析我们认为国内猪肉仍存在供给结构性不足，猪肉价格继续上涨趋势明显。

国内肉制品行业主要包括屠宰和肉制品加工两个环节，猪价的上涨对屠宰产生不利影响，终端价格的提升，仅能覆盖成本。加工肉制品行业面对消费者具有一定的提价能力，但对利润贡献有限。一方面由于进口猪肉价格仅为国内猪肉价格的1/2，企业希望通过价格较低的进口肉替代价格较高的国内猪肉，从而带来盈利提升，另一方面，通过产品结构升级，生产附加值相对较高的高端低温肉提升利润。

猪肉制品通常包括培根、香肠、火腿（包括低温午餐肉）、火腿肠、罐头加工猪肉产品及其他。从2008年到2013年，中国猪肉制品的消费量从5.95百万吨增加至8.32百万吨，复合增速为6.94%。根据Frost & Sullivan的预计，到2018年中国的猪肉制品的消费量有望增长至11.91百万吨。

中国猪肉制品消费量（按产品分）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国猪肉制品行业发展现状及前景战略咨询报告》共十章。首先介绍了猪肉制品行业市场发展环境、猪肉制品整体运行态势等，接着分析了猪肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉制品市场竞争格局。随后，报告对猪肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉制品产业有个系统的了解或者想投资猪肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国猪肉制品行业发展概述 14

第一节 猪肉制品行业概述 14

一、猪肉制品的介绍 14

二、猪肉制品的特点 14

第二节 猪肉制品上下游产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、猪肉制品行业产业链分析 15

猪肉制品产业链示意图

第三节 猪肉制品行业生命周期分析 17

一、行业生命周期概述 17

二、猪肉制品行业所属的生命周期 18

第四节 行业经济指标分析 21

一、赢利性 21

二、附加值的提升空间 22

三、进入壁垒退出机制 23

四、行业周期 24

第二章 2014-2016年世界猪肉制品市场运行形势分析 25

第一节 2016年全球猪肉制品行业发展回顾 25

第二节 亚洲地区主要市场概况 27

第三节 欧盟主要国家市场概况 27

第四节 北美地区主要市场概况 28

第五节 2017-2022年世界猪肉制品发展走势预测 29

第三章 2016年中国猪肉制品产业发展环境分析 31

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

三、2017年中国宏观经济发展预测分析 34

第二节 猪肉制品行业主管部门、行业监管体 47

第三节 中国猪肉制品行业政策环境分析 47

第四节 2016年中国猪肉制品产业社会环境发展分析 48

- 一、人口环境分析 48
- 二、教育情况分析 49
- 三、文化环境分析 50
- 四、生态环境分析 50
- 五、中国城镇化率 52
- 六、居民消费观念和习惯分析 54

第四章 2016年中国猪肉制品产业运行情况 56

第一节 中国猪肉制品行业发展状况 56

- 一、猪肉制品行业市场现状分析 56
- 二、猪肉制品行业市场需求情况 58
- 三、猪肉制品行业市场容量 59

第二节 中国猪肉制品行业技术发展分析 62

第三节 猪肉制品行业未来发展趋势预测 63

第五章 2014-2016年中国猪肉制品市场发展分析 65

第一节 中国猪肉制品行业竞争现状 65

第二节 中国猪肉制品行业集中度分析 67

一、市场集中度 67

猪肉制品市场份额情况

二、企业集中度 67

三、区域集中度 69

第三节 中国猪肉制品行业存在的问题 70

第四节 中国猪肉制品行业国际竞争力分析 70

第六章 2014-2016年中国猪肉制品行业竞争情况 73

第一节 行业竞争结构分析 73

- 一、现有企业间竞争 73
- 二、潜在进入者分析 73
- 三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 76

第二节 猪肉制品行业SWOT分析 77

一、优势 77

二、劣势 78

三、机会 78

四、威胁 80

第三节 中国猪肉制品行业竞争力优势分析 81

一、整体竞争力评价 81

二、竞争力评价结果分析 84

三、竞争优势评价及构建建议 85

第七章 猪肉制品行业重点生产企业分析 86

第一节 双汇集团 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 93

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 100

第三节 河南众品食业股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 110

第四节 龙大食品集团有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 118

第五节 山东得利斯食品股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第八章 2017-2022年猪肉制品行业发展预测 129

第一节 2017-2022年中国猪肉制品行业未来发展前景分析 129

一、2017-2022年中国猪肉制品市场发展环境分析 129

二、2017-2022年中国猪肉制品行业市场规模预测 130

三、2017-2022年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析 130

第二节 2017-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测 132

第三节 2017-2022年中国猪肉制品行业盈利走势预测 133

第九章 2017-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析 137

第一节 2017-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析 137

第二节 2017-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析 137

第三节 中国猪肉制品行业投资风险 138

一、政策风险 138

二、技术风险 138

三、竞争风险 140

四、其他风险 140

第十章 2017-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 142 (ZYPX)

第一节 猪肉制品行业市场的关键客户战略实施 142

一、实施关键客户战略的必要性 142

二、合理确立关键客户 144

三、对关键客户的营销策略 146

四、强化关键客户的管理 149

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 151

第二节 投资建议 152

图表目录：

图表1 生猪产业链示意图 16

图表2 中国猪肉制品行业所处生命周期示意图 19

图表3 行业生命周期、战略及其特征 20

图表4 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表5 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表6 2004-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 34

图表7 2004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36

图表8 2004-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 38

图表9 2016年居民消费价格主要数据 40

图表10 2004-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 43

图表11 2005-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 45

图表12 2016年人口数及其构成 48

图表13 2009-2016年高等教育, 中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表14 2016年中国各省城镇化率排名 52

图表15 中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 57

图表16 2000-2016年中国猪肉消费量统计: 万吨 59

图表17 2000-2016年中国居民家庭人均年猪肉购买量: 千克 60

图表21 近3年双汇集团销售毛利率变化情况 88

图表22 近3年双汇集团资产负债率变化情况 89

图表23 近3年双汇集团产权比率变化情况 90

图表24 近3年双汇集团固定资产周转次数情况 91

图表25 近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况 92

图表26 近3年双汇集团总资产周转次数变化情况 93

图表27 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售毛利率变化情况 96

图表28 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司资产负债率变化情况 97

图表29 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司产权比率变化情况 98

图表30 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司固定资产周转次数情况 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK9N.html>