

2017-2022年中国网络安全 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络安全行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128PKFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，信息安全事件层出不穷，依据普华永道的调查报告，2014年，受访的内地和香港大中型企业在过去一年内因信息安全事件平均每家损失达240万美元，同比增加33%。市场对信息安全的需求直线上升，推动信息安全产业规模高速增长。根据IDC预测，2014年信息安全软件产业收入达746.9亿元，同比增长53.45%，产业规模较2010年增长了4.5倍。2019年我国信息安全市场总体规模有望达到48.22亿美元，2014到2019年的复合增长率可达16.6%。目前信息安全仅占IT建设总投入的2%，与发达国家10%左右的平均水平差距很大。造成这一差距的原因包括中小企业的网络安全意识不强，产出不明显因而投入意愿不强等。随着网络安全知识普及，网络安全强制性认证、检查力度加强，网络安全建设投入有望提升。金融、能源、电信、安防等关键行业的网络安全建设将迎来采购和建设高峰期。

到2018年，国内信息安全市场总体规模有望达到37.13亿美元，2013年到2018年的复合增长率为14.5%。其中，到2018年，国内信息安全产品（硬件和软件）的市场规模有望达到27.85亿美元，2013到2018年信息安全产品（硬件和软件）市场的复合增长率为14.9%；到2018年，国内信息安全服务的市场规模有望达到9.20亿美元。

2012-2016年全球信息安全市场规模及增长率

2011-2015信息安全产业结构分布（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络安全行业深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了网络安全行业市场发展环境、网络安全整体运行态势等，接着分析了网络安全行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全市场竞争格局。随后，报告对网络安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络安全行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产业有个系统的了解或者想投资网络安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络安全行业相关概述11

第一节 网络安全行业相关概述11

一、产品概述11

二、产品性能11

三、产品用途11

第二节 网络安全行业经营模式分析15

一、生产模式15

二、采购模式15

三、销售模式16

第二章 2016年网络安全行业发展环境分析17

第一节 2016年中国经济发展环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额32

五、城乡居民收入增长分析34

六、居民消费价格变化分析35

第二节 中国网络安全行业政策环境分析42

一、行业监管管理体制42

二、行业相关政策分析42

2015-2016年中国网络安全相关法律法规

三、上下游产业政策影响44

四、进出口政策影响分析44

第三节 中国网络安全行业技术环境分析45

一、行业技术发展概况45

二、行业技术发展现状45

第三章 2011-2016年中国网络安全市场供需分析53

第一节 中国网络安全市场供给状况53

一、2011-2016年中国网络安全产量分析53

二、2017-2022年中国网络安全产量预测54

第二节 中国网络安全市场需求状况54

一、2011-2016年中国网络安全需求分析54

二、2017-2022年中国网络安全需求预测55

第三节 2016年中国网络安全市场价格分析55

第四章 中国网络安全行业产业链分析58

第一节 网络安全行业产业链概述58

第二节 网络安全上游产业发展状况分析61

一、上游原料市场发展现状61

二、上游原料生产情况分析62

三、上游原料价格走势分析63

第三节 网络安全下游应用需求市场分析64

一、行业发展现状分析64

二、行业生产情况分析64

三、行业需求状况分析66

四、行业需求前景分析66

第五章 2011-2016年网络安全进出口数据分析70

第一节 2011-2016年网络安全进口情况分析70

一、进口数量情况分析70

二、进口金额变化分析70

三、进口来源地区分析70

四、进口价格变动分析71

第二节 2011-2016年网络安全出口情况分析72

一、出口数量情况情况72

二、出口金额变化分析73

三、出口国家流向分析73

四、出口价格变动分析74

第六章 国内网络安全生产厂商竞争力分析75

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析75

四、企业销售网络布局80

五、企业发展战略分析80

第二节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营状况分析83

四、企业销售网络布局90

五、企业发展战略分析91

第三节 国民技术股份有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析93

三、企业经营状况分析93

四、企业销售网络布局100

五、企业发展战略分析100

第四节 卫士通信息产业股份有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析101

三、企业经营状况分析103

四、企业销售网络布局110

五、企业发展战略分析111

第五节 任子行网络技术股份有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业主要产品分析112

三、企业经营状况分析112

四、企业销售网络布局119

五、企业发展战略分析120

第七章 2017-2022年中国网络安全行业发展趋势与前景分析121

第一节 2017-2022年中国网络安全行业投资前景分析121

一、网络安全行业发展前景121

二、网络安全发展趋势分析122

三、网络安全市场前景分析126

第二节 2017-2022年中国网络安全行业投资风险分析126

一、产业政策分析126

二、原材料风险分析127

三、市场竞争风险127

四、技术风险分析128

第三节 2017-2022年网络安全行业投资策略及建议128

第八章 网络安全企业投资战略与客户策略分析135 (ZY GXH)

第一节 网络安全企业发展战略规划背景意义135

一、企业转型升级的需要135

二、企业强做大做的需要135

三、企业可持续发展需要136

第二节 网络安全企业战略规划制定依据136

一、国家产业政策136

二、行业发展规律137

三、企业资源与能力137

四、可预期的战略定位137

第三节 网络安全企业战略规划策略分析138

一、战略综合规划138

二、技术开发战略138

三、区域战略规划138

四、产业战略规划138

五、营销品牌战略141

六、竞争战略规划141

第四节 网络安全企业重点客户战略实施142

一、重点客户战略的必要性142

二、合理确立重点客户142

三、对重点客户的营销策略143

四、强化重点客户的管理144

五、实施重点客户战略要重点解决的问题145 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 网络安全设备企业生产模式结构图15

图表 2 网络安全设备行业采购模式结构图15

图表 3 网络安全设备行业销售模式结构图16

图表 4 网络安全设备生产商销售模式比例图16

图表 5 2015年GDP初步核算数据17

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度17

图表 7 2016年GDP初步核算数据18

图表 8 2016年GDP环比和同比增长速度18

图表 9 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度19

图表 10 2016年份规模以上工业生产主要数据21

图表 11 2015-2016年钢材日均产量及同比增速23

图表 12 2015-2016年水泥日均产量及同比增速23

图表 13 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速24

图表 14 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速24

图表 15 2015-2016年汽车日均产量及同比增速25

图表 16 2015-2016年轿车日均产量及同比增速25

图表 17 2015-2016年发电量日均产量及同比增速26

图表 18 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速26

图表 19 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速27

图表 20 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速29

图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据30

图表 22 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度32

图表 23 2016年份社会消费品零售总额主要数据33

图表 24 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅35

图表 25 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况36

图表 26 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况37

图表 27 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅38

图表 28 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表 29 2016年居民消费价格主要数据39

图表 30 2013-2016年中国网络安全行业产量分析53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128PKFN.html>