

# 2017-2022年中国瓶装饮用水行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国瓶装饮用水行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PKKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录：

第一章 2016年中国瓶装水行业发展现状分析	19
1.1 2014-2016年中国瓶装水行业发展概况	19
1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程	19
1.1.2 2014-2016年中国饮料市场发展概况	20
1.1.3 2015年水饮料调研分析	29
1.1.4 2016年中国瓶装水行业发展现状分析	33
1.1.5 2014-2016年中国瓶装水市场发展动态	40
1.2 2016年中国瓶装水总体运行情况	45
1.2.1 2014-2016年中国瓶装水行业企业数量统计	45
1.2.2 2014-2016年中国瓶装水行业从业人员统计	48
1.2.3 2014-2016年中国瓶装水行业产值增长情况	49
1.2.4 2014-2016年中国瓶装水行业销售产值增长情况	53
1.3 2016年中国瓶装水行业盈利能力分析	53
1.3.1 2014-2016年瓶装水行业成本费用利润分析	53
1.3.2 2014-2016年瓶装水行业毛利率分析	56
1.3.3 2014-2016年瓶装水行业销售利润率分析	57
1.3.4 2014-2016年瓶装水行业总资产利润率分析	57
1.4 2016年中国瓶装水行业偿债能力分析	58
1.5 2016年瓶装水行业资产营运能力分析	61
1.5.1 2014-2016年行业总资产周转率分析	61
1.5.2 2014-2016年行业应收账款周转率分析	61
1.5.3 2014-2016年行业流动资产周转率分析	62
1.6 2016年中国瓶装水行业成长发展能力分析	64
1.6.1 2014-2016年中国瓶装水行业销售增长率	64
1.6.2 2014-2016年中国瓶装水行业利润增长率	65
1.6.3 2014-2016年中国瓶装水行业资产增长率	65
第二章 2016年中国瓶装水行业规模分析	67
2.1 2014-2016年瓶装水行业资产负债状况分析	67

- 2.1.12014-2016年瓶装水行业总资产状况分析67
- 2.1.22014-2016年瓶装水行业应收账款分析70
- 2.1.32015-2016年瓶装水行业固定资产状况分析71
- 2.1.42014-2016年瓶装水行业流动资产分析71
- 2.1.52014-2016年瓶装水行业负债状况分析72
- 2.22014-2016年瓶装水行业销售及利润分析73
- 2.2.12014-2016年中国瓶装水行业产品销售收入分析73
- 2.2.22014-2016年中国瓶装水行业产品销售税统计76
- 2.2.32014-2016年中国瓶装水行业利润总额增长情况77
- 2.2.42014-2016年中国瓶装水行业亏损情况80

### 第三章2016年中国瓶装水行业成本费用分析82

- 3.12014-2016年中国瓶装水行业产品销售成本83
- 3.22014-2016年中国瓶装水行业产品销售费用84
- 3.32014-2016年中国瓶装水行业管理费用统计85
- 3.42014-2016年中国瓶装水行业财务费用统计86

### 第四章2016年中国瓶装水区域行业结构分析87

- 4.12016年瓶装水行业区域发展分析87
- 4.22016年中国各区域瓶装水行业发展分析90
- 4.2.12014-2016年华北地区瓶装水行业发展分析90
- 4.2.22014-2016年东北地区瓶装水行业发展分析92
- 4.2.32014-2016年华东地区瓶装水行业发展分析94
- 4.2.42014-2016年华中地区瓶装水行业发展分析95
- 4.2.52014-2016年华南地区瓶装水行业发展分析97
- 4.2.62014-2016年西南地区瓶装水行业发展分析99
- 4.2.72014-2016年西北地区瓶装水行业发展分析100
- 4.32016年中国主要省市瓶装水行业发展分析102
- 4.3.12014-2016年浙江省瓶装水行业发展分析102
- 4.3.22014-2016年广东省瓶装水行业发展分析105
- 4.3.32014-2016年山东省瓶装水行业发展分析110
- 4.3.42014-2016年天津市瓶装水行业发展分析115

4.3.52014-2016年辽宁省瓶装水行业发展分析116

## 第五章2016年中国瓶装水供给分析121

5.12014-2016年中国瓶装水供给总体分析121

5.22016年中国瓶装水产量分析122

5.32016年中国华北地区瓶装水产量分析126

5.3.12014-2016年中国华北地区瓶装水产量情况126

5.3.22016年北京市瓶装水产量情况126

5.3.32016年天津市瓶装水产量情况128

5.3.42016年河北省瓶装水产量情况129

5.3.52016年山西省瓶装水产量情况131

5.3.62016年内蒙古瓶装水产量情况132

5.42016年中国东北地区瓶装水产量分析134

5.4.12014-2016年中国东北地区瓶装水产量情况134

5.4.22016年辽宁省瓶装水产量情况134

5.4.32016年吉林省瓶装水产量情况136

5.4.42016年黑龙江省瓶装水产量情况137

5.52016年中国华东地区瓶装水产量分析139

5.5.12014-2016年中国华东地区瓶装水产量情况139

5.5.22016年上海市瓶装水产量情况139

5.5.32016年江苏省瓶装水产量情况141

5.5.42016年浙江省瓶装水产量情况142

5.5.52016年安徽省瓶装水产量情况144

5.5.62016年福建省瓶装水产量情况145

5.5.72016年江西省瓶装水产量情况147

5.5.82016年山东省瓶装水产量情况148

5.62016年中国华中地区瓶装水产量分析150

5.6.12014-2016年中国华中地区瓶装水产量情况150

5.6.22016年河南省瓶装水产量情况150

5.6.32016年湖北省瓶装水产量情况152

5.6.42016年湖南省瓶装水产量情况153

5.72016年中国华南地区瓶装水产量分析155

5.7.1	2014-2016年中国华南地区瓶装水产量情况	155
5.7.2	2016年广东省瓶装水产量情况	155
5.7.3	2016年广西区瓶装水产量情况	157
5.7.4	2016年海南省瓶装水产量情况	158
5.8	2016年中国西南地区瓶装水产量分析	160
5.8.1	2014-2016年中国西南地区瓶装水产量情况	160
5.8.2	2016年重庆市瓶装水产量情况	160
5.8.3	2016年四川省瓶装水产量情况	162
5.8.4	2016年贵州省瓶装水产量情况	163
5.8.5	2016年云南省瓶装水产量情况	165
5.8.6	2016年西藏区瓶装水产量情况	166
5.9	2016年中国西北地区瓶装水产量分析	168
5.9.1	2014-2016年中国西北地区瓶装水产量情况	168
5.9.2	2016年陕西省瓶装水产量情况	168
5.9.3	2016年甘肃省瓶装水产量情况	170
5.9.4	2016年青海省瓶装水产量情况	171
5.9.5	2016年宁夏区瓶装水产量情况	172
5.9.6	2016年新疆区瓶装水产量情况	173

## 第六章中国瓶装水市场消费者分析 175

6.1	中国瓶装水主要消费市场分析	175
6.1.1	北京市瓶装水消费行为分析	176
6.1.2	天津市瓶装水消费行为分析	178
6.1.3	太原市瓶装水消费行为分析	179
6.1.4	哈尔滨市瓶装水消费行为分析	181
6.1.5	长春市瓶装水消费行为分析	182
6.1.6	沈阳市瓶装水消费行为分析	184
6.1.7	大连市瓶装水消费行为分析	185
6.1.8	济南市瓶装水消费行为分析	187
6.1.9	青岛市瓶装水消费行为分析	188
6.1.10	南京市瓶装水消费行为分析	189
6.1.11	苏州市瓶装水消费行为分析	191

- 6.1.12上海市瓶装水消费行为分析192
- 6.1.13杭州市瓶装水消费行为分析194
- 6.1.14宁波市瓶装水消费行为分析195
- 6.1.15福州市瓶装水消费行为分析197
- 6.1.16厦门市瓶装水消费行为分析199
- 6.1.17合肥市瓶装水消费行为分析200
- 6.1.18南昌市瓶装水消费行为分析201
- 6.1.19郑州市瓶装水消费行为分析203
- 6.1.20长沙市瓶装水消费行为分析204
- 6.1.21武汉市瓶装水消费行为分析206
- 6.1.22广州市瓶装水消费行为分析207
- 6.1.23深圳市瓶装水消费行为分析208
- 6.1.24佛山市瓶装水消费行为分析210
- 6.1.25南宁市瓶装水消费行为分析211
- 6.1.26海口市瓶装水消费行为分析213
- 6.1.27成都市瓶装水消费行为分析214
- 6.1.28重庆市瓶装水消费行为分析216
- 6.1.29昆明市瓶装水消费行为分析217
- 6.1.30西安市瓶装水消费行为分析218
- 6.2中国各类瓶装水重度消费者分析220
- 6.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况220
- 6.2.2中国矿泉水重度消费者情况223
- 6.2.3中国纯净水重度消费者情况225
- 6.2.4中国蒸馏水重度消费者情况227
- 6.3中国瓶装水消费者的生活态度分析229
- 6.4中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析232

## 第七章中国瓶装水主要竞争品牌分析234

- 7.1娃哈哈234
- 7.1.1企业基本情况234
- 7.1.2娃哈哈发展历程236
- 7.1.3娃哈哈瓶装水生产及消费情况238

- 7.1.42016年娃哈哈企业运行情况241
- 7.1.52016年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况243
- 7.1.5娃哈哈企业发展战略245
- 7.1.6娃哈哈达能事件发展247
- 7.2农夫山泉254
  - 7.2.1企业基本情况254
  - 7.2.2农夫山泉的发展历程255
  - 7.2.3农夫山泉瓶装水生产及消费情况258
  - 7.2.42016年农夫山泉企业运行情况260
  - 7.2.5农夫山泉企业发展战略261
- 7.3乐百氏262
  - 7.3.1企业基本情况262
  - 7.3.2乐百氏瓶装水生产及消费情况264
  - 7.3.32015年乐百氏企业运行情况266
  - 7.3.4乐百氏企业发展战略267
- 7.4康师傅268
  - 7.4.1企业基本情况268
  - 7.4.2康师傅瓶装水生产及消费情况270
  - 7.4.32016年康师傅企业运行情况272
  - 7.4.4康师傅企业发展战略274
  - 7.4.5康师傅构建瓶装水王者地位276
- 7.5泉阳泉280
  - 7.5.1企业基本情况280
  - 7.5.2泉阳泉瓶装水生产情况281
  - 7.5.32016年泉阳泉企业运行情况281
  - 7.5.4泉阳泉品牌之路284
- 7.6雀巢289
  - 7.6.1企业基本情况289
  - 7.6.2雀巢瓶装水生产及消费情况291
  - 7.6.32016年雀巢企业运行情况293
  - 7.6.4雀巢企业发展战略294
- 7.7怡宝294

7.7.1企业基本情况	294
7.7.2怡宝瓶装水生产及消费情况	296
7.7.32015年怡宝企业运行情况	298
7.7.4“怡宝百所图书馆计划”复合营销案例	301
7.7.5怡宝品牌实现自我超越	301
7.8冰露	303
7.8.1企业基本情况	303
7.8.2冰露瓶装水生产及消费情况	304
7.8.32016年冰露代工企业运行情况	307
7.9润田	307
7.9.1企业基本情况	307
7.9.2企业发展历程	309
7.9.3润田瓶装水生产及消费情况	310
7.9.42016年润田企业运行情况	312
7.9.5润田企业发展战略	313
7.10益力	314
7.10.1企业基本情况	314
7.10.2益力瓶装水生产及消费情况	315
7.10.32015年益力企业运行情况	317

## 第八章2017-2022年瓶装水行业预测318(ZY WZY)

8.12017-2022年瓶装水行业产值预测	318
8.22017-2022年瓶装水行业销售收入预测	319
8.3瓶装水未来发展趋势	319
8.3.1全球饮料市场发展趋势	319
8.3.2中国包装饮用水行业进入新时代	322
8.3.3中国瓶装水行业未来发展趋势	326

附：报告说明329

部分图表目录：

图表12001-2016年中国饮料产量增长趋势图29

图表22015年网民最关注的水饮料品牌排行29

图表32015年关注各类型水饮料的网民群体的重合度30

图表42015年关注水饮料的网民所关注的明星排行31

图表52015年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布32

图表62015年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯33

图表72015年中国瓶装水行业经济指标统计33

图表82015年瓶装水行业前五省区企业数量排名35

图表92015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名35

图表102015年瓶装水行业前五省区资产总计排名35

图表112015年瓶装水行业前五省区销售收入排名36

图表122015年瓶装水行业前五省区利润总额排名36

图表132016年中国瓶装水行业经济指标统计37

图表142016年瓶装水行业前五省区企业数量排名38

图表152016年瓶装水行业前五省区工业总产值排名38

图表162016年瓶装水行业前五省区资产总计排名39

图表172016年瓶装水行业前五省区销售收入排名39

图表182016年瓶装水行业前五省区利润总额排名39

图表192014-2016年中国瓶装水行业企业数量统计46

图表202014-2016年不同规模的瓶装水企业数量比较47

图表212016年不同规模的瓶装水企业数量构成图47

图表222014-2016年不同性质的瓶装水企业数量比较47

图表232016年不同性质的瓶装水企业数量构成图47

图表242016年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较48

图表252015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较49

图表262014-2016年中国瓶装水行业从业人员统计50

图表272014-2016年中国瓶装水行业工业总产值统计50

图表282014-2016年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图50

图表292014-2016年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较51

图表302016年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额51

图表312014-2016年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较51

图表322016年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额52

图表332016年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较52  
图表342015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较53  
图表352014-2016年中国瓶装水行业工业销售产值统计54  
图表362014-2016年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图54  
图表372014-2016年中国瓶装水行业成本费用利润率55  
图表382014-2016年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较55  
图表392014-2016年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较55  
图表402016年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较56  
图表412015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较57  
图表422014-2016年中国瓶装水行业销售毛利率58  
图表432014-2016年中国瓶装水行业销售利润率58  
图表442014-2016年中国瓶装水行业总资产利润率59  
图表452014-2016年中国瓶装水行业资产负债率59  
图表462014-2016年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较60  
图表472014-2016年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较60  
图表482016年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较60  
图表492015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较61  
图表502014-2016年中国瓶装水行业总资产周转率62  
图表512014-2016年中国瓶装水行业应收帐款周转率63  
图表522014-2016年中国瓶装水行业流动资产周转率63  
图表532014-2016年不同规模的瓶装水企业营运能力比较63  
图表542014-2016年不同性质的瓶装水企业营运能力比较63  
图表552016年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较64  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128PKKN.html>