

2017-2022年中国报刊行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国报刊行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PKRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国民经济和社会事业快速发展，文化消费快速增长，为报刊业发展提供了巨大的发展空间。从整个报刊发展趋向看，细分性深度化的报道评论是纸质报刊区别于其他媒介和赢取“资深”读者的核心竞争力；从单个报刊来看，发挥自身比较优势，最大限度地利用优势资源，从而创新性地解放出最大的新闻出版生产力，已是经营性新闻机构作为新闻信息市场供给者角色的最好选择。

2014年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入19967.1亿元，同比增长9.4%；利润总额1563.7亿元，同比增长8.6%。其中，数字出版、网络动漫、移动出版、互联网期刊与电子书等保持了高速增长，成为行业新的增长引擎。传统的报刊业发展前景却不容乐观，2014年，全国46家报刊传媒集团主营业务收入和利润总额分别降低1.0%与16.0%。

2014年是媒体融合发展的里程碑之年。经历了多年新媒体冲击的阵痛，报业在这一年开始与微博、微信等新媒体深度融合，并且迎来中央前所未有的政策扶持。2014年4月，国家新闻出版广电总局和财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出通过三年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

2015年10月中国书、报刊印刷出口交货值467,678.00千元，同比下降18.74%；2015年1-10月中国书、报刊印刷出口交货值5,696,652.00千元，同比下降13.46%。

2015年1-10月中国书、报刊印刷出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—	751,148.00	-12.28
1-3月	445,190.00	-16.09	1,195,266.00	-13.93
1-4月	484,416.00	-16.97	1,699,520.00	-13.81
1-5月	555,651.00	-12.87	2,259,395.00	-14
1-6月	644,126.00	-6.92	2,873,807.00	-12.99
1-7月	796,832.00	-13.82	3,663,686.00	-13.27
1-8月	853,331.00	-9.41	4,517,913.00	-13.25
1-9月	697,695.00	-13.54	5,214,892.00	-13.31
1-10月	467,678.00	-18.74	5,696,652.00	-13.46

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国报刊行业深度研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了报刊相关概念及发展环境，接着分析了中国报刊规模及消费需求，然后对中国报刊市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报刊面临的机遇及发展前景。您若想对中国报刊有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 报刊行业发展分析

第一章 报刊行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对报刊行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对报刊行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对报刊行业的影响

第三节 报刊行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2015-2016年全球报刊行业发展情况分析

第一节 全球报刊行业发展情况分析

一、全球报刊行业发展现状分析

二、全球报刊行业发展最新动态分析

三、全球报刊行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2015-2016年我国报刊行业发展现状分析

第一节 报刊行业发展历程与特征

一、报刊行业发展历程

二、报刊行业发展特征

第二节 报刊行业生命周期分析

第三节 报刊行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2016年报刊行业发展基本情况

一、我国报刊行业发展现状分析

二、我国报刊行业市场特点分析

三、我国报刊行业技术发展状况

第五节 我国报刊行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2015-2016年报刊行业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年报刊行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2016年报刊行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节 2015-2016年报刊行业热点或焦点问题

第二部分 报刊行业竞争格局分析

第五章 2015-2016年行业竞争格局分析

第一节 中国报刊行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国报刊行业竞争格局分析

第三节 我国报刊产业集中度分析

一、我国报刊行业生产集中度现状

二、我国报刊行业生产集中度变化趋势

三、提高我国报刊产业集中度的益处分析

第四节 我国报刊企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国报刊市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2015-2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2015-2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2015-2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2015-2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三部分 报刊行业发展环境分析

第七章 “十三五”期间报刊行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对报刊行业影响分析

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 报刊行业发展趋势与战略探讨

第九章 “十三五”期间报刊行业发展趋势预测

第一节 “十三五”期间影响报刊行业发展的主要因素

一、影响报刊行业运行的几种有利因素

二、影响报刊行业运行的几种稳定因素

三、影响报刊行业运行的几种不利因素

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十三五”期间报刊行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、报刊价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内报刊行业的影响

第四节 “十三五”期间我国报刊行业需求与消费预测

一、报刊消费需求综述

二、报刊消费需求分析预测

第五节 “十三五”期间我国报刊行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、报刊行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 “十三五”期间报刊行业发展战略探讨

第一节 “十三五”期间报刊行业发展战略

- 一、制定报刊行业发展政策
- 二、合理开发和利用报刊资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进报刊行业可持续发展

第二节 “十三五”期间提升报刊行业竞争力的建议

第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

第五部分 报刊行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 “十三五”期间报刊行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 “十三五”期间报刊行业投资策略探讨（ZY LT）

第一节 “十三五”期间报刊行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 “十三五”期间报刊行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 “十三五”期间报刊行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”期间报刊行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

图表目录：

- 图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：2015-2016年报刊行业工业总产值和销售收入增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业利润总额和亏损情况
- 图表：2015-2016年报刊行业产品销售成本和销售费用增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业管理费用和财务费用增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计负债和应收帐款增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业主要产品产量
- 图表：2015-2016年报刊行业工业销售值和产成品增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业出口交货值情况
- 图表：2015-2016年报刊行业主要产品出口增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业主要产品进口增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业前十名企业集中度
- 图表：2015-2016年报刊行业不同规模企业经济效益增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业不同所有制企业经济效益增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计工业总产值和销售收入增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计利润和亏损增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计销售成本和销售费用增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计管理费用和财务费用增长情况
- 图表：2015-2016年报刊行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年报刊行业主要产品产量

图表：2015-2016年报刊行业累计销售产值和产成品增长情况

图表：2015-2016年报刊行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年报刊行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年报刊行业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2015年报刊行业企业数量全国统计数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PKRN.html>