

# 2017-2022年中国广告灯箱 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国广告灯箱行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PKZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

不断的闪动结合停留，有效的提高了人们的视觉冲击力；提高了广告单位面积利用率，和变换灯箱及滚动灯箱一样广告效果不言而喻。广告灯箱集霓虹灯的优点于一身，白天晚上可以不间断的闪动，动静结合引起人们的注意。各种文字、图案有序跳跃、交替辉映，强烈的视觉冲击力。满足观者视觉感受，推动广告主获取最大经济效益。LED电子闪动灯箱将是未来广告行业动感灯箱的一颗闪耀明珠。

广告灯箱用途 1 市政平面照明系统、广场地灯工程、公园景点介绍工程、地方灯会工程、小区宣传栏工程、候车亭工程、银行自助取款工程、电话亭工程、电力应急工程、建筑展示工程、机场通道工程、地铁火车站出口工程等。 2 展览馆、博物馆、图书馆、体育馆、美术馆、陈列馆、歌剧院、大学、中学、职校、医院、银行、保险、证券的装饰宣传工程。 3 酒店、宾馆、餐厅、山庄、茶馆、西餐厅、咖啡馆、蛋糕西饼屋、酒吧、卡拉OK厅、舞厅、桑拿馆、美容院、健身室、保健院等的墙画美化工程。 4 会议中心、展览中心、办证中心、市政工程、百货公司、连锁超市、购物广场、珠宝首饰专卖、化妆品连锁、饮料贸易、烟酒贸易、连锁快餐、药品连锁、文具中心、精品中心、家具中心、家电批发、乐器专卖、等的广告促销工程。 5 婚纱影楼、家居装饰、建筑装修、设计院、规划局、产品设计中心、桥梁建筑等。

2011-2015年我国户外广告市场规模（亿元）

户外电子屏广告市场自2009年金融危机以来持续增长，2010年和2011年的增长率分别达到8.35%和37.26%。2012年及2013年行业增长速度趋缓，这主要是由于市场份额占比较高的商业楼宇电子屏与公交地铁电子屏等交通枢纽或交通工具内的电子屏市场规模增速放缓所致。2014年户外电子屏广告市场规模达到101.3亿元，较2013年增长11.56%。

2011-2015年户外电子屏市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国广告灯箱行业前景研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了广告灯箱行业市场发展环境、广告灯箱整体运行态势等，接着分析了广告灯箱行业市场运行的现状，然后介绍了广告灯箱市场竞争格局。随后，报告对广告灯箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告灯箱行业发展趋势与投资预测。您若想对广告灯箱产业有个系统的了解或者想投资广告灯箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2015-2016年世界广告灯箱行业发展概况

### 第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

#### 一、近几年全球各地区广告经营状况

#### 二、近几年全球广告市场规模

#### 三、全球户外广告投放情况分析

### 第二节 2015-2016年世界广告灯箱发展现状

#### 一、世界广告灯箱发展特色分析

#### 二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

#### 三、世界广告灯箱布市场分析

#### 四、2015-2016年世界广告灯箱及相关领域技术进展

### 第三节2015-2016年世界主要国家广告灯箱业运行分析

#### 一、美国广告灯箱业发展态势分析

#### 二、日本广告灯箱业发展形势浅析

### 第四节 2017-2022年世界广告灯箱业发展趋势分析

## 第二章2015-2016年中国广告灯箱行业市场运行环境解析

### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 中国广告灯箱行业政策环境分析

一、《柔性灯箱布》联盟标准

二、店堂广告管理暂行办法

三、城市公共交通广告发布规范（试行）

第三节 2015-2016年中国广告灯箱行业技术环境分析

一、多功能全自动循环广告灯箱技术

二、超级动感隐形变色广告灯箱

三、吸塑灯箱立体发光字的加工方法

第三章 2015-2016年中国广告行业运行新态势分析

第一节 2015-2016年中国广告业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、中国广告市场洗牌在即

三、中国广告业的产业组织结构解析

第二节 2015-2016年中国广告市场上的外资发展分析

一、国外广告公司加速进军中国

二、外资加速在华新媒体广告业布局

三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析

四、中国广告产业外资影响分析

第三节 2015-2016年中国广告市场存在问题分析

一、中国广告行业的“多米诺效应”分析

二、广告业的市场壁垒效应分析

三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间

第四节 2015-2016年中国广告市场发展对策分析

一、中国广告行业要实行集团化发展

二、中国广告教育需要新思维

三、广告目标受众问题对策解析

四、有效广告投放途径分析

## 第四章 2015-2016年中国户外广告业运行态势分析

### 第一节 2015-2016年中国户外广告行业状况

- 一、中国的户外广告产业的整合分析
- 二、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 三、户外广告备受资本市场追捧
- 四、户外广告形式发展分析
- 五、户外广告在高速发展中趋于健全规范

### 第二节 2015-2016年中国户外广告市场发展解析

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、车身广告是受众接触最多的广告类型

### 第三节 2015-2016年中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、中国发展户外广告品牌的问题
- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线解析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

## 第五章 2015-2016年中国广告灯箱行业发展现状综述

### 第一节 2015-2016年中国广告灯箱产业动态分析

- 一、亮客来离子广告屏实现华丽转身
- 二、湿地公益广告将亮相地铁站
- 三、太阳能入主广告灯箱制作领域
- 四、换画灯箱配件宿迁创新生产

### 第二节 2015-2016年中国广告灯箱制造业综述

- 一、中国广告灯箱业发展特点分析
- 二、中国广告灯箱业发展规模分析

### 第三节 2015-2016年中国广告灯箱市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供给的因素分析

#### 第四节2015-2016年中国广告灯箱市场热点问题探讨

### 第六章2015-2016年中国广告灯箱行业竞争格局透析

#### 第一节2015-2016年中国广告灯箱行业竞争现状

##### 一、价格竞争

##### 二、成本费用竞争

##### 三、新工艺技术

#### 第二节 2015-2016年中国广告灯箱行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、重点省市集中度分析

#### 第三节 2015-2016年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

#### 第四节 2017-2022年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

### 第七章2015-2016年中国广告灯箱行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 浙江海利得新材料股份有限公司 (002206)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 (002076)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州悠广新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京赛德广告制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京东林虹美家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 北京首人工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2015-2016年中国广告灯箱产业原料市场运行动态分析

### 第一节 导光板

- 一、2015-2016年中国导光板市场供给情况
- 二、2015-2016年中国导光板市场需求情况
- 三、2015-2016年中国导光板市场价格分析

### 第二节 灯箱树脂

- 一、2015-2016年中国灯箱树脂供给情况
- 二、2015-2016年中国灯箱树脂需求情况
- 三、2015-2016年中国灯箱树脂价格分析

### 第三节 2017-2022年中国广告灯箱原料产业发展前景预测分析

## 第九章 2015-2016年中国户外广告业发展态势分析

### 第一节 户外广告业相关概述

### 第二节 2015-2016年中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
- 二、中国的户外广告产业的整合分析
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 四、户外广告已成为第三大广告媒体
- 五、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 第三节 2015-2016年中国户外广告运行状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、户外广告设置许可走进市容“窗口”
- 三、影响户外广告投放的要素分析

### 第四节 2015-2016年户外广告主要形式分析

- 一、路牌广告
- 二、霓虹灯广告
- 三、灯箱广告
- 四、公共交通广告
- 五、户外电视

### 第五节 2017-2022年中国户外广告业发展趋势及前景

## 第十章 2017-2022年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国广告灯箱行业前景预测分析

- 一、超薄广告灯箱市场前景
- 二、旋转广告灯箱的市场前景分析
- 三、多画面广告灯箱的发展前景展望

### 第二节 2017-2022年中国广告灯箱行业新趋势探析

- 一、户外广告发展的新趋势
- 二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向
- 三、中国灯箱布的发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

## 第十一章2017-2022年中国广告灯箱投资战略研究（ZY GXH）

### 第一节2017-2022年中国广告灯箱行业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国广告灯箱行业投资机会分析

#### 一、“全景奇画”成为市场投资热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国广告灯箱行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 权威专家投资建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2015-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128PKZN.html>