

2017-2022年中国抗病毒口服液市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抗病毒口服液市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128PMEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业现状与环境分析

第一章中国抗病毒口服液行业发展概述1

第一节抗病毒口服液行业发展情况1

第二节最近3-5年中国抗病毒口服液行业经济指标分析1

一、赢利性1

二、成长速度1

三、附加值的提升空间2

四、进入壁垒 / 退出机制2

五、风险性2

六、竞争激烈程度指标2

七、当前行业发展所属周期阶段的判断3

第三节关联产业发展分析3

第四节经济环境分析15

一、经济发展状况15

二、居民消费价格指数分析31

三、收入增长情况35

四、固定资产投资47

五、社会消费品零售额分析52

六、存贷款利率变化62

七、人民币汇率变化65

第五节我国社会环境分析71

一、人口环境分析71

二、教育环境分析74

三、文化环境分析81

四、生态环境分析87

第二章中国抗病毒口服液行业的国际比较分析90

第一节中国抗病毒口服液行业竞争力指标分析90

第二节中国抗病毒口服液行业环境分析90

第三节全球抗病毒口服液行业市场需求分析93

一、需求结构分析93

二、重点需求客户93

三、市场前景展望93

第二部分行业发展及预测分析

第三章应用领域及行业供需分析95

第一节需求分析95

一、抗病毒口服液行业需求市场95

二、抗病毒口服液行业客户结构95

三、抗病毒口服液行业需求的地区差异95

第二节供给分析96

第三节供求平衡分析及未来发展趋势96

一、抗病毒口服液行业的需求预测96

二、抗病毒口服液行业的供应预测96

三、供求平衡分析97

四、供求平衡预测97

第四节市场价格走势分析97

第四章抗病毒口服液产业链的分析98

第一节行业集中度98

第二节主要环节的增值空间98

第三节行业进入壁垒和驱动因素98

第五章区域市场情况深度研究99

第一节长三角区域市场情况分析99

第二节珠三角区域市场情况分析105

第三节环渤海区域市场情况分析106

第四节抗病毒口服液行业主要市场大区发展状况及竞争力研究106

一、华北大区市场分析106

二、华中大区市场分析106

三、华南大区市场分析107

- 四、华东大区市场分析107
- 五、东北大区市场分析107
- 六、西南大区市场分析107
- 七、西北大区市场分析108

第六章2017-2022年需求预测分析109

- 第一节抗病毒口服液行业领域2017-2022年需求量预测109
- 第二节2017-2022年抗病毒口服液行业领域需求产品（服务）功能预测109
- 第三节2017-2022年抗病毒口服液行业领域需求产品（服务）市场格局预测110

第三部分市场竞争与策略分析

第七章抗病毒口服液市场竞争格局分析111

第一节行业竞争结构分析111

- 一、现有企业间竞争111
- 二、潜在进入者分析111
- 三、替代品威胁分析112
- 四、供应商议价能力112
- 五、客户议价能力112

第二节行业集中度分析112

- 一、市场集中度分析112
- 二、企业集中度分析113
- 三、区域集中度分析113

第三节行业国际竞争力比较113

- 一、生产要素113
- 二、需求条件113
- 三、支援与相关产业114
- 四、企业战略、结构与竞争状态114
- 五、政府的作用114

第四节抗病毒口服液行业主要企业竞争力分析114

- 一、重点企业资产总计对比分析114
- 二、重点企业从业人员对比分析115
- 三、重点企业全年营业收入对比分析115

四、重点企业综合竞争力对比分析115

第五节抗病毒口服液行业竞争格局分析116

- 一、2012-2016年抗病毒口服液行业竞争分析116
- 二、2012-2016年中国抗病毒口服液市场竞争分析117
- 三、2012-2016年中国抗病毒口服液市场集中度分析119

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析120

第一节行业企业排名分析120

第二节产业结构分析120

- 一、市场细分充分程度的分析120
- 二、各细分市场领先企业排名120
- 三、各细分市场占总市场的结构比例121
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）121

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析121

- 一、产业价值链的构成121
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析121

第四节产业结构发展预测122

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）122
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素128
- 三、中国抗病毒口服液行业参与国际竞争的战略市场定位128

第九章前十大领先企业分析131

第一节广州市香雪制药股份有限公司131

- 一、企业概况131
- 二、经营情况分析132
- 三、主要竞争优势133
- 四、企业战略分析134

第二节湖北午时药业股份有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、经营情况分析136
- 三、主要市场优势136
- 四、企业战略分析136

第三节辅仁药业集团有限公司138

一、企业概况138

二、经营情况分析139

三、主要市场优势141

四、企业战略分析142

第四节杭州洁康药业有限公司142

一、企业概况142

二、经营情况分析143

三、主要市场优势144

四、企业战略分析144

第五节浙江大德药业集团有限公司145

一、企业概况145

二、经营情况分析155

三、主要市场优势155

四、企业战略分析156

第六节石家庄北方药业有限公司157

一、企业概况157

二、经营情况分析157

三、主要市场优势157

四、企业战略分析158

第七节湖北黄石飞云药业有限公司158

一、企业概况158

二、经营情况分析160

三、主要市场定位160

第八节河南百年康鑫药业有限公司161

一、企业概况161

二、经营情况分析161

三、企业战略分析162

第九节江苏康缘药业股份有限公司163

一、企业概况163

二、经营情况分析164

三、主要市场定位165

四、企业战略分析165

第十节江苏聚荣制药集团有限公司167

一、企业概况167

二、经营情况分析168

三、主要市场定位168

第十章企业竞争策略分析169

第一节领先者市场竞争策略169

一、维护高质量形象169

二、扩大市场需求总量169

三、保护市场份额170

四、扩大市场份额171

第二节挑战者市场竞争策略172

一、正面进攻172

二、侧翼攻击172

三、包围进攻172

四、迂回攻击173

五、游击战173

第三节追随者的市场竞争策略173

一、紧密追随策略173

二、距离追随策略173

三、选择追随策略174

第四节补缺者的市场竞争策略174

一、市场补缺者的特征174

二、市场补缺者的策略174

第十一章2012-2016年中国抗病毒口服液行业整体运行集策略分析176

第一节中国抗病毒口服液行业总体规模分析176

一、企业数量结构分析176

二、行业生产规模分析176

第二节中国抗病毒口服液行业产销分析176

一、行业产成品情况总体分析176

二、行业产品销售收入总体分析	177
第三节中国抗病毒口服液行业财务指标总体分析	177
一、行业盈利能力分析	177
二、行业偿债能力分析	177
三、行业营运能力分析	177
四、行业发展能力分析	177
第四节品牌的战略思考	178
一、品牌的基本含义	178
二、品牌战略在企业发展中的重要性	178
三、抗病毒口服液品牌的特性和作用	179
四、抗病毒口服液品牌的价值战略	180
五、我国抗病毒口服液品牌竞争趋势	180
六、抗病毒口服液企业品牌发展战略	181
七、抗病毒口服液行业品牌竞争策略	182
第五节行业应对策略	183
一、把握国家投资的契机	183
二、竞争性战略联盟的实施	186
三、企业自身应对策略	191
第六节市场的重点客户战略实施	194
一、实施重点客户战略的必要性	194
二、合理确立重点客户	197
三、对重点客户的营销策略	198
四、强化重点客户的管理	203
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	207
第四部分投资与风险分析	
第十二章影响企业生产与经营的关键趋势	213
第一节市场整合成长趋势	213
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	213
第三节企业区域市场拓展的趋势	215
第四节科研开发趋势及替代技术进展	216
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	217

第六节中国抗病毒口服液行业SWOT分析218

第十三章2017-2022年中国抗病毒行业投资风险预警219

第一节政策和体制风险219

第二节技术发展风险224

第三节市场竞争风险232

第四节经营管理风险242

第五节投资风险分析249

第六节研究观点261

第十四章2017-2022年抗病毒口服液行业投资价值评估分析266(ZYWZY)

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析266

第二节产业发展的空白点分析270

第三节投资回报率比较高的投资方向271

第四节新进入者应注意的障碍因素275

第五节营销分析与营销模式推荐278

第六节观点290

一、技术开发战略290

二、产业战略规划294

三、业务组合战略296

四、营销战略规划298

五、区域战略规划300

六、企业信息化战略规划310

部分图表目录：

图表：2016年我国感冒药十大品牌12

图表：2016年GDP全国合计18

图表：2016年GDP北京合计18

图表：2016年GDP天津合计18

图表：2016年GDP河北省合计18

图表：2016年GDP山西省合计18

图表：2016年GDP内蒙古合计18

图表：2016年GDP辽宁省合计19

图表：2016年GDP吉林省合计19

图表：2016年GDP黑龙江合计19

图表：2016年GDP上海合计19

图表：2016年GDP江苏省合计19

图表：2016年GDP浙江省合计19

图表：2016年GDP安徽省合计19

图表：2016年GDP江西省合计19

图表：2016年GDP福建省合计20

图表：2016年GDP山东省合计20

图表：2016年GDP河南省合计20

图表：2016年GDP湖北省合计20

图表：2016年GDP湖南省合计20

图表：2016年GDP广东区合计20

图表：2016年GDP广西区合计20

图表：2016年GDP海南合计20

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128PMEN.html>