

2018-2024年中国石油行业 市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石油行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/224128PNVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm³，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60摄氏度），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油在2012年组成世界上最重要的二次能源之一。石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。2012年开采的石油88%被用作燃料，其它的12%作为化工的原料。实际上，石油是一种不可再生原料。

世界海洋面积3.6亿平方千米，约为陆地的2.4倍。大陆架和大陆坡约5500万平方千米，相当于陆上沉积盆地面积的总和。地球上已探明石油资源的1/4和最终可采储量的45%，埋藏在海底。世界石油探明储量的蕴藏重心，将逐步由陆地转向海洋。

世界分区域石油探明储量图

世界石油资源分布比例图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国石油行业市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了石油相关概念及发展环境，接着分析了中国石油规模及消费需求，然后对中国石油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油面临的机遇及发展前景。若您想对中国石油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石油行业发展分析

第一章 石油行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对石油行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对石油行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对石油行业的影响

第三节 石油行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2015-2016年全球石油行业发展情况分析

第一节 全球石油行业发展情况分析

一、全球石油行业发展现状分析

石油行业主要包括勘探、开发、生产、储运、炼化和销售等行业，其中勘探、开发是石油行业的基础。在油田公司的资本性支出中，勘探与开发投资通常能够占到50%-70%。

从长期来看，世界经济发展势头良好，全球原油消费量保持稳步增长，亚太地区消费量的增长速度明显高于世界平均水平。2014年全球原油消费量较2013保持增长，原油价格在2014年上半年保持稳定，下半年开始滑落，非欧佩克国家原油产量的强劲增长是重要因素之一。

2014年全球石油探明储量分布百分比

近年来世界、亚太地区、北美石油消费量

单位：千桶/日

二、全球石油行业发展最新动态分析

三、全球石油行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2015-2016年我国石油行业发展现状分析

第一节 石油行业发展历程与特征

一、石油行业发展历程

二、石油行业发展特征

第二节 石油行业生命周期分析

第三节 石油行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2016年石油行业发展基本情况

一、我国石油行业发展现状分析

2016年9月石油和化工行业工业增加值

名称

石油和天然气开采业

石油加工、炼焦及核燃料加工业

化学原料及化学制品制造业

单月 (%)

累计 (%)

单月 (%)

累计 (%)

单月 (%)

累计 (%)

2015年9月

1.1

4.7

6.1

7.6

9.6

9.6

2015年10月

0.4

4.3

6.3

7.5

9.5

9.6

2015年11月

1.2

4.0

8.2

7.6

8.5

9.5

2015年12月

6.2

4.2

4.8

7.4

9.1

9.5

2016年2月

5.0

5.0

11.2

11.2

8.6

8.6

2016年3月

5.0

5.1

9.1

10.5

8.9

8.8

2016年4月

4.8

3.7

8.7

10.1

10.0

9.1

2016年5月

-1.7

2.6

6.0

9.2

11.1

9.5

2016年6月

-2.5

1.6

8

8.9

8.9

9.4

2016年7月

-4.8

0.5

3.8

8.2

8.8

9.3

2016年8月

-3.8

-0.1

5.1

7.8

5.9

8.9

2016年9月

1.9

0.1

7.1

7.7

7.2

8.7

二、我国石油行业市场特点分析

三、我国石油行业技术发展状况

第五节 我国石油行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2015-2016年石油行业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年石油行业总体运行情况

一、总体生产情况

2016年1-9月中国石油原油产量统计

指标

2016年9月

2016年8月

2016年7月

2016年6月

2016年5月

2016年4月

2016年3月

2016年2月

石油原油产量_当期值(万吨)

1597.5

1644.9

1672.3

1657.9

1687.1

1658.7

1737.3

石油原油产量_累计值(万吨)

15077.7

13479.8

11834.9

10158.6

8500.6

6813.7

5155.0

3410.8

石油原油产量_同比增长(%)

-9.8

-9.9

-8.1

-8.9

-7.3

-5.6

-3.9

石油原油产量_累计增长(%)

-6.1

-5.7

-5.1

-4.6

-3.7

-2.7

-1.8

-0.6

2016年9月中国石油原油进出口数量统计（单位：万吨）

-

进口

出口

当月

累计

当月

累计

万吨

同比%

万吨

同比%

万吨

同比%

万吨

同比%

2016年1月

2669

-4.6

2669

-4.6

10

-37.3

10

-37.3

2016年2月

3180

24.4

5849

9.3

8

-11.0

18

-43.8

2016年3月

3261

21.6

9110

13.4

63

-15.0

82

-23.8

2016年4月

3258

7.6

12367

11.8

26

-41.1

108

-28.8

2016年5月

3224

38.7

15591

16.5

-

-

108

-34.6

2016年6月

3062

4.0

16338

14.0

14

223

122

-28.0

2016年7月

3107

1.2

21760

12.1

25

-26.0

147

-27.7

2016年8月

3285

23.5

25045

13.5

22

0.0

168

-25.0

2016年9月

3306

18.3

28351

14.0

43

783.7

212

-7.7

五、固定资产投资完成情况分析

六、上下游行业的相关影响

七、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2016年石油行业内主要产品市场供求分析

一、各主要产品产量情况

二、各主要产品市场供需情况

三、主要产品进出口情况

四、各主要产品价格走势

五、各主要产品技术研发走势

第三节 2015-2016年石油行业内主要经营情况

一、各主要企业生产经营情况

二、各主要生产企业经营策略

第四节 2015-2016年石油行业热点或焦点问题

第二部分 石油行业竞争格局分析

第五章 2015-2016年行业竞争格局分析

第一节 中国石油行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国石油行业竞争格局分析

第三节 我国石油产业集中度分析

一、我国石油行业生产集中度现状

二、我国石油行业生产集中度变化趋势

三、提高我国石油产业集中度的益处分析

第四节 我国石油企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国石油市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析

第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 企业六

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 企业七

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 企业八

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 企业九

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 石油行业发展环境分析

第七章 “十三五”期间石油行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况分析
- 二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对石油行业影响分析

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 石油行业发展趋势与战略探讨

第九章 “十三五”期间石油行业发展趋势预测

第一节 “十三五”期间影响石油行业发展的主要因素

一、影响石油行业运行的几种有利因素

二、影响石油行业运行的几种稳定因素

三、影响石油行业运行的几种不利因素

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十三五”期间石油行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、石油价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内石油行业的影响

第四节 “十三五”期间我国石油行业生产能力与产量预测

一、对石油生产能力的预测

二、我国未来石油产量预测

第五节 “十三五”期间我国石油行业需求与消费预测

一、石油消费需求综述

二、石油消费需求分析预测

第六节 “十三五”期间我国石油行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、石油行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 “十三五”期间石油行业发展战略探讨

第一节 “十三五”期间石油行业发展战略

一、制定石油行业发展政策

二、合理开发和利用石油资源

三、推进科技进步与创新

四、促进石油行业可持续发展

第二节 “十三五”期间提升石油行业竞争力的建议

第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分 石油行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 “十三五”期间石油行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 “十三五”期间石油行业投资策略探讨

第一节 “十三五”期间石油行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 “十三五”期间石油行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 “十三五”期间石油行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”期间石油行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他（ZYLT）

图表目录：

图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年石油行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年石油行业利润总额和亏损情况

图表：2015-2016年石油行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年石油行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年石油行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年石油行业主要产品产量

图表：2015-2016年石油行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2015-2016年石油行业出口交货值情况

图表：2015-2016年石油行业主要产品出口增长情况

图表：2015-2016年石油行业主要产品进口增长情况

图表：2015-2016年石油行业前十名企业集中度

图表：2015-2016年石油行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年石油行业不同所有制企业经济效益增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/224128PNVN.html>