

2018-2024年中国滑雪设备 行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国滑雪设备行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PP2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国滑雪设备行业市场分析与发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了中国滑雪设备行业市场发展环境、中国滑雪设备整体运行态势等，接着分析了中国滑雪设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国滑雪设备市场竞争格局。随后，报告对中国滑雪设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑雪设备行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪设备产业有个系统的了解或者想投资滑雪设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述 1

1.1 滑雪运动及器材的相关概述 1

1.1.1 滑雪的概念及分类 1

1.1.2 滑雪相关术语 2

1.1.3 滑雪运动的项目介绍 4

1.1.4 滑雪器材的分类及用途 8

1.2 滑雪场地的分类及开发条件 11

1.2.1 国内滑雪场地的分类 11

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件 12

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求 21

第二章 2014-2016年全球滑雪发展分析 23

2.1 全球滑雪产业发展综述 23

- 2.1.1 国际滑雪产业发展概况 23
- 2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析 30
- 2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场 33
- 2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析 35
- 2.2 美国 36
 - 2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况 36
 - 2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析 39
 - 2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析 39
 - 2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析 40
- 2.3 其他国家 40
 - 2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张 40
 - 2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业 42
 - 2.3.3 韩国滑雪产业兴起 43

第三章 2014-2016年中国滑雪产业发展分析 45

- 3.1 2014-2016年中国滑雪产业发展概况 45
 - 3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益 45
 - 3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析 46
 - 3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析 49
 - 3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素 51
 - 3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛 53
 - 3.1.6 我国滑雪产业发展思考 53
- 3.2 2014-2016年中国滑雪市场运行分析 56
 - 3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征 56
 - 3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机 57
 - 3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧 59
 - 3.2.4 四大滑雪场全面比较分析 60
- 3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析 66
 - 3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势 66
 - 3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势 67
 - 3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇 68
 - 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁 68

- 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析 69
 - 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制 69
 - 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构 70
 - 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式 71
 - 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析 73
 - 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析 74
- 3.5 中国滑雪业面临的问题 76
 - 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境 76
 - 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题 79
 - 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素 80
 - 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一 81
- 3.6 中国滑雪产业发展对策 82
 - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策 82
 - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略 85
 - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略 87
 - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略 90
 - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策 91

第四章 2014-2016年滑雪用具市场分析 93

- 4.1 2014-2016年滑雪器材市场发展状况 93
 - 4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述 93
 - 4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场 97
 - 4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌 98
 - 4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准 99
 - 4.1.5 我国滑雪装备市场投资策略分析 99
- 4.2 2014-2016年中国主要地区滑雪用具市场情况 101
 - 4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热 101
 - 4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析 101
 - 4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展 102
- 4.3 2014-2016年滑雪服装市场状况 103
 - 4.3.1 我国滑雪服市场发展分析 103
 - 4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆 104

4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题 104

第五章 2014-2016年黑龙江滑雪产业发展分析 106

5.1 2014-2016年黑龙江滑雪行业整体发展状况 106

5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状 106

5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳 107

5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析 107

5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析 109

5.2 2014-2016年黑龙江滑雪旅游发展探析 111

5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景 111

5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析 112

5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场 114

5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析 114

5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析 116

5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略 118

5.3 2014-2016年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析 119

5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况 119

5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析 122

5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题 124

5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合 125

5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施 125

5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略 126

5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足 126

5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策 127

5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议 128

第六章 2014-2016年其他部分地区滑雪产业发展分析 130

6.1 辽宁 130

6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好 130

6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场 132

6.1.3 大连滑雪市场发展状况 133

6.1.4 大连新增滑雪场 134

- 6.2 吉林 135
 - 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展 135
 - 6.2.2 吉林滑雪场新建动态 136
 - 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划 137
- 6.3 北京 141
 - 6.3.1 北京滑雪业发展现状 141
 - 6.3.2 北京主要滑雪场介绍 142
 - 6.3.3 北京滑雪产业政策动态 145
 - 6.3.4 北京滑雪产业面临忧患 146
- 6.4 新疆 147
 - 6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点 147
 - 6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析 149
 - 6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析 151
 - 6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌 152
 - 6.4.5 新疆富蕴新增滑雪场 152
- 6.5 山东 153
 - 6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局 153
 - 6.5.2 济南滑雪市场的发展状况 155
 - 6.5.3 山东济南建大型滑雪场 156
 - 6.5.4 山东海阳新增滑雪场 158
- 6.6 河北 158
 - 6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势 158
 - 6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况 159
 - 6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势 159
 - 6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径 160
 - 6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析 161
- 6.7 其他地区 163
 - 6.7.1 河南滑雪市场发展简况 163
 - 6.7.2 湖北滑雪市场发展分析 164
 - 6.7.3 重庆打造大型滑雪场 166
 - 6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况 168

第七章 2014-2016年中国主要滑雪场发展状况分析 169

7.1 黑龙江亚布力滑雪场 169

7.1.1 滑雪场简介 169

7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程 169

7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战 170

7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议 170

7.2 湖北神农架滑雪场 171

7.2.1 滑雪场简介 171

7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工 172

7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好 173

7.3 其他重点滑雪场简介 173

7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场 173

7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场 174

7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场 175

7.3.4 吉林北大湖滑雪场 176

7.3.5 万达长白山国际度假区滑雪场 176

7.3.6 辽宁东北亚滑雪场 178

7.3.7 北京南山滑雪场 179

7.3.8 北京莲花山滑雪场 180

7.3.9 河北万龙滑雪场 181

第八章对滑雪产业的投资分析及前景展望 183 (ZYYF)

8.1 滑雪产业的投资分析 183

8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析 183

8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略 185

8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议 186

8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择 188

8.2 中国滑雪业趋势预测分析 189

8.2.1 我国滑雪产业前景广阔 189

8.2.2 我国滑雪市场发展分析 189

8.2.3 2018-2024年中国滑雪产业预测分析 190

8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望 191

8.2.5 滑雪运动六大趋势分析 191

8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向 193

8.2.7 滑雪度假村未来发展预测 196

附录： 197

附录一：中国滑雪场所管理规范 197

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法 207

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128PP2N.html>