

# 2019-2025年中国人造石墨 市场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国人造石墨市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128PQAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广义上，一切通过有机炭化再经过石墨化高温处理得到的石墨材料均可称为人造石墨，如碳纤维、热解炭、泡沫石墨等。而狭义上的人造石墨通常指以杂质含量较低的炭质原料为骨料、煤沥青等为粘结剂，经过配料、混捏、成型、炭化和石墨化等工序制得的块状固体材料，如石墨电极、等静压石墨等。几年前，市场上天然石墨处于主流地位，近年来随着人造石墨发展速度的加快，未来其整体市场前景将高于天然石墨。多位业内人士表示，动力和储能是锂电池未来应用前景十分广阔的领域。较之天然石墨，人造石墨的综合性能好、优势突出，会在动力电池和储能电池上得到更为广泛的运用。在这样的行业背景下，目前中国的负极材料企业多数以生产人造石墨为主。有些原本以生产天然石墨为主的企业也慢慢将研发重心转到了人造石墨上。2016年国内人造石墨负极产量为8.03万吨，同比增长76%，产量已连续三年保持40%以上增速，2016年产量在占国内整体负极产量68%。受新能源汽车应用影响，人造石墨未来占比将继续上升：目前国内新能源汽车锂电池所采用的负极材料大多使用人造石墨，新能源汽车在国家政策的扶持下呈爆发式增长阶段，带动动力电池的大幅增长，未来几年动力电池是拉动人造石墨产量大幅上升的主要引擎。我国负极材料市场产量结构变化数据来源：公开资料整理智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国人造石墨市场前景研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第，一章 2018年全球人造石墨行业发展现状分析第，一节 2018年全球人造石墨行业发展概况  
一、全球人造石墨行业运行特点分析二、全球人造石墨市场供需状况分析三、全球人造石墨行业产品价格分析  
第二节 2018年全球人造石墨行业主要国家运行情况分析第三节 2018年全球人造石墨行业发展现状分析  
第二章 2018年中国人造石墨行业发展环境分析第，一节 2018年中国宏观经济环境分析一、中

国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2018年中国人造石墨行业政策环境分析第三节 2018年中国人造石墨行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国人造石墨行业运行形势分析第 一 节 2018年中国人造石墨行业发展状况分析一、中国人造石墨行业发展历程二、中国人造石墨行业价格分析三、中国人造石墨行业技术发展现状第二节 2018年中国人造石墨行业市场运行动态分析一、中国人造石墨行业生产能力分析我国人造石墨产量及预测（单位：万吨）数据来源：公开资料整理二、中国人造石墨行业市场规模分析三、中国人造石墨行业市场需求情况分析四、国内人造石墨行业市场行情分析第三节 2018年中国人造石墨行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2018-2024年中国人造石墨行业（所属行业）数据监测分析第 一 节 2018-2024年中国人造石墨行业（所属行业）规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2018年中国人造石墨行业（所属行业）结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2018-2024年中国人造石墨行业（所属行业）产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2018-2024年中国人造石墨行业（所属行业）成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2018-2024年中国人造石墨行业（所属行业）盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018-2024年中国人造石墨进出口数据监测分析第 一 节 2018-2024年中国人造石墨进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2018-2024年中国人造石墨出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2018-2024年中国人造石墨进出口平均单价分析第四节 2018-2024年中国人造石墨进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第六章 2018年中国人造石墨行业市场竞争态势分析第 一 节 2018年中国人造石墨行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第二节 2018年中国人造石墨行业竞争态势分析一、产品技术竞争分析二、市场价格竞争分析三、生产成本竞争分析第三节 2018年中国人造石墨行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、行业结构与竞争状态五、政府的作用第四节 2018年中国人造石墨行业竞争策略分析

第七章 2018年中国人造石墨行业优势企业关键财务数据分析第 一 节 方大炭素新材料科技股

份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第二节 奥宇石墨集团有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第三节 青岛晟泰石墨有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第四节 青岛黑龙石墨有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第五节 青岛海达石墨有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第六节 青岛华腾石墨科技有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第七节 四川广汉士达炭素股份有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第八节 福建省富友石墨科技有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第九节 洛阳市冠奇工贸有限责任公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第十节 鸡西浩市新能源材料有限公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略第十一节 宜昌新成石墨有限责任公司一、公司基本情况分析二、公司经营情况分析三、公司未来发展战略

第八章 2018-2023年中国人造石墨行业发展前景预测分析第，一节 2018-2023年中国人造石墨产品发展趋势预测分析一、2018-2023年中国人造石墨行业技术走势分析二、2018-2023年中国人造石墨行业发展方向分析第二节 2018-2023年中国人造石墨行业市场发展前景预测分析一、2018-2023年中国人造石墨行业需求预测分析二、2018-2023年中国人造石墨行业进出口预测分析三、2018-2023年中国人造石墨行业竞争格局预测分析第三节 2018-2023年中国人造石墨行业市场盈利能力预测分析

第九章 2018-2023年中国人造石墨行业投资机会与投资风险分析第，一节 2018-2023年中国人造石墨行业投资机会分析一、2018-2023年中国人造石墨行业吸引力分析二、2018-2023年中国人造石墨行业区域投资潜力分析第二节 2018-2023年中国人造石墨行业投资风险分析一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、原材料压力风险五、进入退出风险六、经营管理风险

第十章 2018-2023年中国人造石墨行业发展策略及投资建议分析第，一节 2018-2023年中国人造石墨行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 2018-2023年中国人造石墨行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 2018-2023年中国人造石墨产品生产及销售投资运作模式探讨一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分

析1、产品外销优势2、产品内销优势第四节 2018-2023年中国人造石墨行业项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项

#### 图表目录

图表：2015年中国人造石墨所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国人造石墨所属行业全部企业数据分析

图表：2018年中国人造石墨所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国人造石墨所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国人造石墨所属行业不同规模企业数据分析

图表：2018年中国人造石墨所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国人造石墨所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国人造石墨所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2018年中国人造石墨所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2018-2023年中国人造石墨行业市场规模预测分析

图表：2018-2023年中国人造石墨行业供给预测分析

图表：2018-2023年中国人造石墨行业需求预测分析

图表：2018-2023年中国人造石墨行业进出口预测分析

图表：2018-2023年中国人造石墨行业市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128PQAN.html>