

2019-2025年中国烘焙食品 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国烘焙食品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PQFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。2007-2016年全国焙烤食品制造行业销售额（单位：亿元）我国面包行业规模占烘焙行业规模17%。智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国烘焙食品行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了中国烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资中国烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章烘焙食品行业相关概述第一节烘焙食品行业定义及特点一、烘焙食品行业的定义二、烘焙食品行业产品三、烘焙食品行业服务特点第二节烘焙食品的作用一、独立性二、营养价值三、食用方便，便于携带第三节行业相关标准一、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品二、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆三、食品添加剂使用卫生标准——饼干四、食品添加剂使用卫生标准——糕点五、食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装六、食品添加剂使用卫生标准——面包第二章烘焙食品行业市场特点概述第一节行业市场概况一、行业市场特点二、行业市场化程度三、行业利润水平及变动趋势第二节行业的周期性、区域性一、行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期二、行业的区域性第三节行业与上下游行业的关联性一、行业产业链概述二、与上下游行业之间的关联性三、行业上游供应链市场分析四、行业下游应用领域分析第三章2014-2017年中国烘焙食品行业发展环境分析第一节烘焙食品行业政治法律环境（P）一、行业监管体制及主管部门分析三、行业主要法律法规1、《中华人民共和国食品安全法》2、《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011）3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》4、《食品安全地方标准管理办法》5、食品安全事故处理办法6、食品违法添加处罚7、我国首部食品安全区域化管理国家标准8、美国食品安全法的制度创新四、相关政策分析五、政策环境对行业的影响第二节烘焙食品行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节烘焙食品行业社会环境分析（S）一、烘焙

食品产业社会环境1、人口环境分析2、科技环境分析3、生态环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响

第四节烘焙食品行业技术环境分析（T）一、烘焙食品技术分析二、烘焙食品技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第四章全球烘焙食品行业发展概述

第一节2014-2017年全球烘焙食品行业发展情况概述一、全球烘焙食品行业发展现状二、全球烘焙食品行业发展特征三、全球烘焙食品行业市场规模

第二节2014-2017年全球主要地区烘焙食品行业发展状况一、美国二、日本三、德国

第三节2019-2025年全球烘焙食品行业发展前景预测一、全球烘焙食品行业市场规模预测二、全球烘焙食品行业发展前景分析三、全球烘焙食品行业发展趋势分析

第四节全球烘焙食品行业重点企业发展动态分析1、墨西哥宾堡集团2、美国卡夫食品国际公司3、美国百事食品公司4、韩国好丽友公司5、美国通用磨坊食品公司6、日本格力高集团

第五章中国烘焙食品行业发展概述

第一节中国烘焙食品行业发展状况分析一、中国烘焙食品行业发展阶段二、中国烘焙食品行业发展总体概况三、中国烘焙食品行业发展特点分析

第二节2014-2017年烘焙食品行业发展现状一、2014-2017年中国烘焙食品行业市场规模2011-2017年中国烘焙食品零售规模分析二、2014-2017年中国烘焙食品行业发展分析三、2014-2017年中国烘焙食品企业发展分析

第三节2019-2025年中国烘焙食品行业面临的困境及对策一、中国烘焙食品行业面临的困境及对策1、中国烘焙食品行业面临困境2、中国烘焙食品行业对策探讨二、中国烘焙食品企业发展困境及策略分析1、中国烘焙食品企业面临的困境2、中国烘焙食品企业的对策探讨三、国内烘焙食品企业的出路分析

第六章中国烘焙食品行业市场运行分析

第一节2014-2017年中国烘焙食品行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业规模分析三、行业销售收入分析

第二节2014-2017年中国烘焙食品行业产销情况分析一、中国烘焙食品行业工业总产值二、中国烘焙食品行业工业销售产值

第三节2014-2017年中国烘焙食品行业市场供需分析一、中国烘焙食品行业供给分析二、中国烘焙食品行业需求分析三、中国烘焙食品行业供需平衡

第四节2014-2017年中国烘焙食品行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章中国烘焙食品行业细分市场分析

第一节烘焙食品行业细分市场概况一、市场细分充分程度二、市场细分发展趋势三、市场细分战略研究四、细分市场结构分析

第二节糕点行业市场分析一、市场发展现状概述三、行业特点与发展趋势四、产品市场潜力分析

第一节面包行业市场分析一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析

第三节饼干行业市场分析一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析

第八章中国烘焙食品行业上、下游产业链分析

第一节烘焙食品行业产业链概述一、产业链定义二、烘焙食品行业产业链

第二节烘焙食品行业主要上游产业发展分析一、基础原料市场分析1、玉米市场分析（1）玉米市场供给分析（2）玉米市场需求分析（3）玉米市场价格分析（4）玉米市场供需平衡2、小麦市场分

析(1)小麦市场供需分析(2)小麦市场价格分析3、稻谷市场分析(1)稻谷市场供需分析(2)稻谷价格走势分析4、马铃薯市场分析(1)马铃薯供需情况分析(2)马铃薯价格走势分析5、食用植物油市场分析(1)食用植物油供需分析(2)食用植物油价格走势6、鸡蛋市场分析(1)鸡蛋供需情况分析(2)鸡蛋价格走势分析二、辅料市场分析1、食糖市场分析(1)食糖供需情况分析(2)食糖价格走势分析2、食盐市场分析(1)食盐供需情况分析(2)食盐价格走势分析3、调味品市场分析(1)调味品产值变动情况(2)调味品市场价格走势4、食品添加剂市场分析(1)食品添加剂行业规模(2)食品添加剂主要产品市场三、产业链上游对行业的影响分析第三节烘焙食品行业主要下游产业发展分析一、行业消费需求特征1、行业主要消费人群2、行业消费心理特征二、行业消费需求趋势 第四部分第九章中国烘焙食品行业市场竞争格局分析第一节中国烘焙食品行业竞争格局分析一、烘焙食品行业区域分布格局二、烘焙食品行业企业规模格局三、烘焙食品行业企业性质格局第二节中国烘焙食品行业竞争五力分析一、烘焙食品行业上游议价能力二、烘焙食品行业下游议价能力三、烘焙食品行业新进入者威胁四、烘焙食品行业替代产品威胁五、烘焙食品行业现有企业竞争第三节中国烘焙食品行业竞争SWOT分析一、烘焙食品行业优势分析(S)二、烘焙食品行业劣势分析(W)三、烘焙食品行业机会分析(O)四、烘焙食品行业威胁分析(T)第四节烘焙食品行业竞争演变一、“价格战”转向品牌竞争二、低端市场竞争转向高端市场竞争第五节中国烘焙食品行业竞争策略建议 第十章中国烘焙食品行业领先企业竞争力分析第一节上海元祖梦果子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第二节桃李面包股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第三节麦趣尔集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第六节克莉丝汀国际控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业发展战略分析第五节上海手乐电子商务股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析 第五部分第十一章2019-2025年中国烘焙食品行业发展趋势与前景分析第一节2019-2025年中国烘焙食品市场发展前景一、2019-2025年烘焙食品市场发展潜力二、2019-2025年烘焙食品市场发展前景展望三、2019-2025年烘焙食品细分行业发展前景分析1、饼干行业发展前景分析2、糕点行业发展前景分析3、面包行业发展前景分析第二节2019-2025年中国烘焙食品市场发展预测一、2019-2025年烘焙食品行业发展趋势二、2019-2025年烘焙食品市场规模预测三、2019-2025年烘焙食品行业应用趋势预测第三节2019-2025年中国烘焙食品行业供需预测一

、2019-2025年中国烘焙食品行业供给预测二、2019-2025年中国烘焙食品行业需求预测三

、2019-2025年中国烘焙食品供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、行业发展有利因素与不利因素二、市场整合成长趋势分析三、需求变化趋势及新的商业机遇预测四、企业区域市场拓展的趋势五、科研开发趋势及替代技术进展六、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2019-2025年中国烘焙食品行业投资前景第一节烘焙食品行业投资现状分析一、烘焙食品行业投资规模分析二、烘焙食品行业投资资金来源构成三、烘焙食品行业投资项目建设分析第二节烘焙食品行业投资特性分析一、烘焙食品行业进入壁垒分析二、烘焙食品行业盈利模式分析三、烘焙食品行业盈利因素分析第三节烘焙食品行业投资机会分析一、烘焙食品行业投资潜力分析二、产业链投资机会三、细分市场投资机会四、重点区域投资机会五、产业发展的空白点分析第四节烘焙食品行业投资风险分析一、烘焙食品行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险1、食品安全风险2、经营风险4、市场风险 第六部分第十三章2019-2025年中国烘焙食品企业投资战略与客户策略分析第一节烘焙食品企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节烘焙食品企业战略规划制定依据一、我国烘焙食品行业面临的政策机遇二、产业结构调整为烘焙食品发展提供良机第三节烘焙食品企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节烘焙食品中小企业发展战略研究一、中小企业存在主要问题1、制度建设有待加强2、人力资源管理环节薄弱3、财务管理不够规范4、缺乏充足的资金支撑二、中小企业发展战略思考1、建立现代企业制度，创新管理模式2、加强中小型企业人力资源管理3、加强和改进中小型企业财务管理4、建立通畅的多样化融资渠道 第十四章研究结论及建议（ZY GXH）第一节研究结论第二节建议一、行业发展策略分析1、烘焙市场细分策略2、烘焙市场创新策略3、品牌定位与品类规划4、烘焙新产品差异化战略二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：图表：食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品图表：食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆图表：食品添加剂使用卫生标准——饼干图表：食品添加剂使用卫生标准——糕点图表：食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装图表：食品添加剂使用卫生标准——面包图表：2007-2017年中国焙烤食品制造行业毛利率情况图表：我国烘焙食品行业主要法律法规图表：《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章一览表图表：2012-2017年中国人口增长情况图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率图表：2017年中国城镇化率进程图表：2002-2017年全球烘焙食品市场规模及增速图表：中外烘焙食品行业市场规模对

比图表：中外烘焙食品行业增长率对比图表：2007-2017年全国焙烤食品制造行业销售额（单位：亿元）图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成图表：2012-2017年我国烘焙食品行业盈利能力分析图表：2012-2017年我国烘焙食品行业偿债能力分析图表：2012-2017年我国烘焙食品行业运营能力分析图表：2012-2017年我国烘焙食品行业发展能力分析图表：
2010—2017年面包行业销售量图表：2010—2017年面包行业销售额图表：世界各国我国人均面包消费量图表：国内玉米价格走势图表：2010—2017年玉米供需平衡表图表：2014—2017年小麦供需平衡表图表：2011年度-2017年度中国水稻播种面积和产量情况图表：2011年度-2017年度稻谷和大米进口情况图表：2011年度-2017年度稻谷和大米出口情况图表：2010—2015年我国稻谷的供应量和需求量情况对比图表：2017年各省米企收购粳稻价格走势图表：2017年各省米企收购籼稻价格走势图表：我国马铃薯进出口情况图表：我国马铃薯淀粉进出口情况图表：2014-2017年我国马铃薯供需平衡表图表：
：2011—2017年我国马铃薯价格走势(元/公斤)图表：2017年鸡蛋市场价格走势图图表：2017年5月份部分图表：2012-2017年中国食品添加剂及配料行业市场规模及增长率图表：影响消费者烘焙食品购买的因素图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度图表：我国烘焙食品行业利润集中度图表：我国烘焙食品行业总产值集中度图表：国内知名烘焙连锁品牌概况图表：上海元祖梦果子股份有限公司主要产品图表：2013-2017年上海元祖梦果子股份有限公司主要经济指标分析图表：桃李面包股份有限公司主要产品图表：2013-2017年桃李面包股份有限公司主要经济指标分析图表：麦趣尔集团股份有限公司主要产品图表：2013-2017年麦趣尔集团股份有限公司主要经济指标分析图表：克莉丝汀国际控股有限公司主要产品图表：上海手乐电子商务股份有限公司“卡思客系列”蛋糕图表：上海手乐电子商务股份有限公司“极致系列”蛋糕图表：2015-2017年上海手乐电子商务股份有限公司利润构成图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表：2002-2017年中国人均烘焙食品消费量统计图表：2011-2017年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入（元）图表：2011—2017年我国新鲜面包消费额图表：2012年—2017年新鲜面包与包装面包增速对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PQFN.html>