

# 2017-2022年中国食醋行业 市场运营态势与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食醋行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/224128PREN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。中国四大名醋有山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。除了四大名醋之外，中国还有许多区域性的名醋，如河南特醋、江浙玫瑰米醋等。由于不同的醋口味差别较大，区域消费者习惯了原有的口味之后，往往会产生惯性消费，因而，使得目前食醋产品具有较强的区域分布特征。如，镇江香醋，主要在华东地区分布较多，山西老陈醋则在山西及周边区域较多，保宁醋则主要集中于四川地区。此外，根据不同的风味和功能来看，醋可以分为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。尤其是保健型和饮料型醋，具有较好的保健功能，目前在国内发展尚处于起步阶段，未来前景看好。

### 中国四大名醋

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食醋行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了食醋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食醋行业规模及消费需求，然后对中国食醋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食醋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食醋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食醋产业相关概述

#### 第一节 醋的分类

##### 一、按制醋工艺流程分

##### 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

##### 一、果醋的生产加工技术

##### 二、发酵醋的生产技术

## 第二章 2014-2016年全球食醋行业发展动态分析

### 第一节 2014-2016年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

### 第二节 2014-2016年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2017-2022年全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章 2014-2016年中国食醋行业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2016年中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则
- 二、食醋卫生标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业发展社会环境分析

## 第四章 2014-2016年中国食醋行业运行形势分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋行业发展综述

- 一、中国食醋行业运行特点
- 二、中国食醋行业技术分析
- 三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

### 第二节 2014-2016年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足

## 四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章 2014-2016年中国食醋行业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国醋业市场发展状况分析

#### 一、中国名醋企业联手打造醋市场

#### 二、山西醋品牌的市场分布

#### 三、香港名醋进军内地醋市场

### 第二节 2014-2016年中国食醋市场产销状况统计分析

#### 一、2014-2016年中国食醋市场供给分析

#### 二、2014-2016年中国食醋需求量分析

#### 三、2014-2016年中国食醋市场产销平衡分析

## 第六章 2014-2016年中国食醋制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋制造行业总体数据分析

#### 一、2014年中国食醋制造行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国食醋制造行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国食醋制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014-2016年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 2014-2016年中国食醋产品的品牌市场调查

- 一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食醋品牌忠诚度调查
- 六、食醋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 2014-2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第八章 2014-2016年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋行业竞争现状分析

- 一、酿醋行业面临市场竞争激烈
- 二、市场竞争热点分析
- 三、中小型醋业如何提升竞争力

### 第二节 2014-2016年中国食醋行业市场竞争格局分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第九章 2014-2016年中国食醋行业优势企业竞争力分析

### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2016年中国食醋原料市场运行走势分析

### 第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

### 第二节 小麦

#### 一、中国的小麦分布及产量状况

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。

#### 国内小麦产量及种植面积

#### 二、2014-2016年国内小麦市场走势分析

#### 三、2017-2022年中国小麦市场走势预测

### 第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

### 第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2017-2022年稻米市场走势预测

## 第十一章 2014-2016年中国调味品行业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

## 第二节 2014-2016年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

## 第三节 2014-2016年中国调味品相关产业链发展分析

# 第十二章 2017-2022年中国食醋行业发展趋势预测分析

## 第一节 2017-2022年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

## 第二节 2017-2022年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场需求预测分析
- 三、食醋进出口预测分析

## 第三节 2017-2022年中国食醋行业市场盈利预测分析

# 第十三章 2017-2022年中国食醋行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

## 第一节 2017-2022年中国食醋行业投资环境分析

## 第二节 2017-2022年中国食醋行业投资机会分析

## 第三节 2017-2022年中国食醋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

## 第四节 专家建议

- 一、加大科研开发力度
- 二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/224128PREN.html>