

2017-2023年中国节能服务 行业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国节能服务行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PRNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。节能服务行业以各种专业性的节能服务公司为主体，以能源消费者为客户，帮助客户解决节能运营改造的技术和执行问题，是现代服务业的重要组成部分。

节能服务项目主要分布在建筑、工业和交通运输领域，接受节能服务的目的在于减少能源消耗、提高能源使用效率、降低污染排放等。建筑节能服务，是节能服务行业的重要应用领域，是指在保证建筑使用功能和室内环境质量的前提下，以降低其使用过程中的能源消耗为目的，提供服务与管理的经济活动。建筑节能服务主要包括建筑能源消耗的统计、监测、诊断、改造方案设计、融资实施、节能工程、节能运行和管理、节能技术服务和节能量交易等。

我国建筑节能服务行业潜力巨大，但是技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能服务行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。

近年来，我国节能服务产业保持快速增长，已经成为用市场机制推动全国节能减排的重要力量。节能服务产业总产值从2010年836.29亿元增长到2016年的4千亿元左右的产值，其年均增长率在30.19%左右；合同能源管理投资从2010年的287.51亿元增长到2011年的1339亿元左右，年均增长率约为29.31%。未来，受益于国家政策的大力支持，节能服务行业还会快速发展。

随着政策引导、合同能源管理模式的推进，建筑节能市场正在快速启动。2013年1月住建部出台了《绿色建筑行动方案》，规划20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求，并提出要积极推动公共建筑节能改造，鼓励采用合同能源管理模式，对项目按节能量予以奖励。2014年3月国务院颁布的《2014-2020年国家新型城镇化规划》中，规划到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%。此外，2012年5月住建部颁布的《“十二五”建筑节能专项规划》，规划期间北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5,000万平方米，公共建筑节能改造6,000万平方米。我国建筑节能领域的政策支持和配套支撑体系正在逐步完善中，建筑节能服务领域还有很大的发展空间。

本节能服务行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国节能服务行业市场监测与发展前景分析报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国节能服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国节能服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节能服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 节能服务行业相关概述

1.1 节能服务相关概述

1.1.1 节能服务定义及分类

1.1.2 节能服务的主要应用

1.1.3 节能服务的工艺流程

1.2 节能服务行业统计标准

1.2.1 节能服务行业统计口径

1.2.2 节能服务行业统计方法

1.2.3 节能服务行业数据种类

1.2.4 节能服务行业研究范围

1.3 国内外节能服务行业发展比较分析

1.3.1 国外节能服务行业发展综述

1.3.2 国内节能服务行业发展综述

1.4 最近3-5年节能服务行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国节能服务行业发展环境分析

2.1 节能服务行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年节能服务行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 节能服务行业社会环境分析

2.3.1 节能服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 节能服务行业技术环境分析

2.4.1 节能服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国节能服务行业新技术研究

2.4.2 节能服务技术发展水平

1、中国节能服务行业技术水平所处阶段

2、与国外节能服务行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 节能服务行业市场特点概述

3.1 节能服务行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入节能服务行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 节能服务行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、节能服务的产业链结构分析

2、节能服务上游相关产业分析

3、节能服务下游相关产业分析

3.3.2 节能服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、节能服务行业生命周期

第四章 全球节能服务行业发展概述

4.1 2014-2016年全球节能服务行业市场发展情况分析

4.1.1 全球节能服务行业发展现状

4.1.2 全球节能服务行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球节能服务行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球节能服务市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区节能服务行业发展分析

4.2.1 德国节能服务行业发展分析

4.2.2 美国节能服务行业发展分析

4.2.3 日韩节能服务行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2023年全球节能服务行业发展前景预测

4.3.1 全球节能服务行业市场规模预测

4.3.2 全球节能服务行业发展前景分析

4.3.3 全球节能服务行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国节能服务行业发展概述

5.1 中国节能服务行业发展状况分析

5.1.1 中国节能服务行业发展历程

- 5.1.2 中国节能服务行业发展现状
- 5.1.3 中国节能服务行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年节能服务行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国节能服务行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国节能服务行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国节能服务企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国节能服务行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国节能服务行业面临的困境分析
 - 5.3.2 中国节能服务行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国节能服务行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国节能服务行业总体规模分析
 - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
 - 6.1.2 行业销售利润率分析
 - 6.1.3 行业成本费用分析
 - 6.1.4 行业总资产分析
 - 6.1.5 行业企业数量分析
 - 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国节能服务行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国节能服务行业供给分析
 - 6.2.2 中国节能服务行业需求分析
 - 6.2.3 中国节能服务行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国节能服务行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国节能服务行业重点区域市场分析

- 7.1 上海
 - 7.1.1 市场发展现状概述
 - 7.1.2 上海市市场规模分析

7.1.3 上海市市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 北京

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 北京市行业市场规模分析

7.2.3 北京市行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 武汉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 武汉市市场规模分析

7.3.3 武汉市市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 福建

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 福建省市场规模分析

7.4.3 福建市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国节能服务行业上、下游产业链分析

8.1 节能服务行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 节能服务行业产业链

8.2 节能服务行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 节能服务行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国节能服务行业市场竞争格局分析

9.1 中国节能服务行业竞争格局分析

9.1.1 节能服务行业区域分布格局

9.1.2 节能服务行业企业规模格局

9.1.3 节能服务行业企业性质格局

9.2 中国节能服务行业竞争五力分析

9.2.1 节能服务行业上游议价能力

9.2.2 节能服务行业下游议价能力

9.2.3 节能服务行业新进入者威胁

9.2.4 节能服务行业替代产品威胁

9.2.5 节能服务行业现有企业竞争

9.3 中国节能服务行业竞争SWOT分析

9.3.1 节能服务行业优势分析

9.3.2 节能服务行业劣势分析

9.3.3 节能服务行业机会分析

9.3.4 节能服务行业威胁分析

9.4 中国节能服务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国节能服务行业领先企业竞争力分析

10.1 中节能环保科技投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 双良节能系统股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 天壕环境股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 南京凯盛开能环保能源有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 哈尔滨九洲电气股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州智光节能有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海普天能源科技有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳达实智能股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广东洲明节能科技有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国节能服务行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国节能服务市场前景

11.1.1 2017-2023年节能服务市场发展潜力

- 11.1.2 2017-2023年节能服务市场前景展望
- 11.1.3 2017-2023年节能服务细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国节能服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年节能服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年节能服务市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年节能服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国节能服务行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国节能服务行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国节能服务行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国节能服务供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国节能服务行业投资与发展前景分析

- 12.1 节能服务行业投资特性分析
 - 12.1.1 节能服务行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 节能服务行业盈利模式分析
 - 12.1.3 节能服务行业盈利因素分析
- 12.2 节能服务行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 2017-2023年中国节能服务行业发展预测分析
 - 12.3.1 未来中国节能服务行业发展趋势分析
 - 12.3.2 未来中国节能服务行业发展前景展望
 - 12.3.3 未来中国节能服务行业技术开发方向
 - 12.3.4 中国节能服务行业“十三五”预测
- 12.4 节能服务行业投资风险分析
 - 12.4.1 融资风险仍为EMC模式的瓶颈
 - 12.4.2 企业财务管理制度尚存障碍
 - 12.4.3 节能服务市场存在信用缺失
 - 12.4.4 运作机制与法律法规尚不健全

第十三章 2017-2023年中国节能服务企业投资战略分析

13.1 节能服务企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 节能服务行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.3 节能服务行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议(ZY PXS)

14.1 研究结论

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：节能服务行业生命周期

图表：节能服务行业产业链分析

图表：节能服务行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图
图表：2014-2016年节能服务行业市场规模分析
图表：2017-2023年节能服务行业市场规模预测
图表：中国节能服务行业盈利能力分析
图表：中国节能服务行业运营能力分析
图表：中国节能服务行业偿债能力分析
图表：中国节能服务行业发展能力分析
图表：中国节能服务行业经营效益分析
图表：2014-2016年节能服务重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国节能服务行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国节能服务行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国节能服务行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国节能服务竞争力分析
图表：2017-2023年中国节能服务市场前景预测
图表：2017-2023年中国节能服务市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PRNN.html>