

# 2019-2025年中国二手家电 行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国二手家电行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128PSZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国家电行业运行综述

第一节 2014-2017年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节 2014-2017年中国家电市场分析

一、2014-2017年家电主要产品市场状况

二、2017年家电主要产品市场状况

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、家电企业向农村市场转移

六、中低端消费群体成家电市场主体

第三节 2014-2017年家电业发展分析

一、2014-2017年中国家电行业总体运行状况分析

二、2017年国内主要家电企业发展状况

三、2016年中国家电产业盘点

四、2017年中国家电产业盘点

第四节 2014-2017年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第五节 2014-2017年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

## 第二章 2014-2017年中国二手家电产业运行环境分析

### 第一节 2014-2017年中国二手家电产业政策分析

一、 “以旧换新”政策解读

二、 家电产业政策分析

三、 相关产业政策影响分析

### 第二节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、 中国GDP分析

二、 中国CPI指数分析

三、 工业发展形势分析

### 第三节 2014-2017年中国二手家电产业社会环境分析

## 第三章 2014-2017年中国二手家电产业运行态势分析

### 第一节 2014-2017年中国二手家电产业发展综述

一、 二手家电产业特点分析

二、 二手家电市场评估

三、 “以旧换新”炒热二手家电市场

四、 近期国内家电二手市场发展形势分析

### 第二节 2014-2017年中国二手家电运行动态分析

一、 二手家电应转战网上销售市场

二、 二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、 农村成为二手家电销售市场

### 第三节 2014-2017年中国二手家电产业发展存在问题分析

## 第四章 2014-2017年中国二手家电产业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2017年中国二手家电产业市场动态分析

一、 二手家电市场销售分析

二、 家电回收分析

三、 影响二手家电产业发展的因素分析

### 第二节 2014-2017年中国二手家电产业重点地区动态分析

一、 二手家电成为台湾民众省钱新选择

二、 精明消费者催热南京二手家电市场

三、 天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

四、浙江居民“买旧换新”二手家电成“香饽饽”

### 第三节 2014-2017年中国二手家电网上交易量增长分析

## 第五章 2014-2017年中国二手家电细分市场运行动态分析

### 第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

### 第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

### 第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

## 第六章 2014-2017年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2017年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2017年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

### 第三节 2014-2017年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2014-2017年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2014-2017年中国家电主要产品产量数据统计分析

#### 第一节 2014-2017年主要省份家用电冰箱产量分析

##### 一、2015年主要省份家用电冰箱产量分析

##### 二、2016年主要省份家用电冰箱产量分析

##### 三、2017年主要省份家用电冰箱产量分析

##### 四、主要省份家用电冰箱产量增长性分析

#### 第二节 2014-2017年主要省份家用洗衣机产量分析

##### 一、2015年主要省份家用洗衣机产量分析

##### 二、2016年主要省份家用洗衣机产量分析

##### 三、2017年主要省份家用洗衣机产量分析

##### 四、主要省份家用洗衣机产量增长性分析

#### 第三节 2014-2017年主要省份房间空气调节器产量分析

##### 一、2015年主要省份房间空气调节器产量分析

##### 二、2016年主要省份房间空气调节器产量分析

##### 三、2017年主要省份房间空气调节器产量分析

##### 四、主要省份房间空气调节器产量增长性分析

#### 第四节 2014-2017年主要省份家用电风扇产量分析

##### 一、2015年主要省份家用电风扇产量分析

##### 二、2016年主要省份家用电风扇产量分析

##### 三、2017年主要省份家用电风扇产量分析

##### 四、主要省份家用电风扇产量增长性分析

#### 第五节 2014-2017年主要省份电饭锅产量分析

##### 一、2015年主要省份电饭锅产量分析

##### 二、2016年主要省份电饭锅产量分析

##### 三、2017年主要省份电饭锅产量分析

##### 四、主要省份电饭锅产量增长性分析

## 第六节 2014-2017年主要省份微波炉产量分析

一、2015年主要省份微波炉产量分析

二、2016年主要省份微波炉产量分析

三、2017年主要省份微波炉产量分析

四、主要省份微波炉产量增长性分析

## 第七节 2014-2017年主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2015年主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2016年主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2017年主要省份家用吸排油烟机产量分析

四、主要省份家用吸排油烟机产量增长性分析

## 第八章 2014-2017年中国二手家电产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国二手家电产业竞争现状分析

一、二手家电产业竞争力分析

二、二手家电细分产品竞争分析

三、二手家电产业品牌竞争分析

### 第二节 2014-2017年中国二手家电产业集中度分析

一、二手家电市场集中度分析

二、二手家电区域集中度分析

### 第三节 2014-2017年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2014-2017年中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2017年公司主要财务指标分析

三、2014-2017年公司盈利能力分析

四、2014-2017年公司经营效率分析

五、2014-2017年公司偿债能力分析

六、2014-2017年公司成长能力分析

七、2014-2017年公司竞争力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2017年公司主要财务指标分析

三、2014-2017年公司盈利能力分析

四、2014-2017年公司经营效率分析

五、2014-2017年公司偿债能力分析

六、2014-2017年公司成长能力分析

七、2014-2017年公司竞争力分析

第三节广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2017年公司主要财务指标分析

三、2014-2017年公司盈利能力分析

四、2014-2017年公司经营效率分析

五、2014-2017年公司偿债能力分析

六、2014-2017年公司成长能力分析

七、2014-2017年公司竞争力分析

第四节合肥美菱股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2017年公司主要财务指标分析

三、2014-2017年公司盈利能力分析

四、2014-2017年公司经营效率分析

五、2014-2017年公司偿债能力分析

六、2014-2017年公司成长能力分析

七、2014-2017年公司竞争力分析

第五节海信科龙电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2017年公司主要财务指标分析

三、2014-2017年公司盈利能力分析

四、2014-2017年公司经营效率分析

五、2014-2017年公司偿债能力分析

六、2014-2017年公司成长能力分析

七、2014-2017年公司竞争力分析

第六节四川长虹电器股份有限公司

一、公司基本概述



- 二、2014-2017年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2017年公司盈利能力分析
- 四、2014-2017年公司经营效率分析
- 五、2014-2017年公司偿债能力分析
- 六、2014-2017年公司成长能力分析
- 七、2014-2017年公司竞争力分析

#### 第七节康佳集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2017年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2017年公司盈利能力分析
- 四、2014-2017年公司经营效率分析
- 五、2014-2017年公司偿债能力分析
- 六、2014-2017年公司成长能力分析
- 七、2014-2017年公司竞争力分析

#### 第十章2019-2025年中国二手家电产业发展趋势分析

##### 第一节2019-2025年中国二手家电产业前景预测

- 一、二手家电技术方向分析
- 二、二手家电竞争格局预测分析
- 三、二手家电细分产品趋势分析

##### 第二节2019-2025年中国二手家电市场预测分析

- 一、二手家电市场供给预测分析
- 二、二手家电需求预测分析
- 三、家电市场进出口预测分析

##### 第三节2019-2025年中国二手家电市场盈利预测分析

#### 第十一章2019-2025年中国二手家电产业投资机会与风险分析（ZY CW）

##### 第一节2019-2025年中国二手家电产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

##### 第二节2019-2025年中国二手家电产业投资机会分析

##### 第三节2019-2025年中国二手家电产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、进入退出风险
- #### 第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2017年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表：2017年中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表：2017年家用电力器具制造行业产销率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128PSZN.html>