

2017-2022年中国瓦楞纸市 场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国瓦楞纸市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PT1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓦楞纸板始于18世纪末，19世纪初因其量轻而且价格便宜，用途广泛，制作简易，且能回收甚至重复利用，使它的应用有了显著的增长。到20世纪初，已获得为各种各样的商品制作包装而全面的普及、推广和应用。由于使用瓦楞纸板制成的包装容器对美化和保护内装商品有其独特的性能和优点，因此，在与多种包装材料的竞争中获得了极大的成功。成为迄今为止长用不衰并呈现迅猛发展的制作包装容器的主要材料之一。

瓦楞纸板是由面纸、里纸、芯纸和加工成波形瓦楞的瓦楞纸通过粘合而成。根据商品包装的需求，瓦楞纸板可以加工成单面瓦楞纸板、三层瓦楞纸板、五层、七层、十一层等瓦楞纸板。单面瓦楞纸板一般用作商品包装的贴衬保护层或制作轻便的卡格、垫板以保护商品在贮存的运输过程中的震动或冲撞，三层和五层瓦楞纸板在制作瓦楞纸箱中是常用的。许多商品的包装通过三层或五层瓦楞纸板进行简单而精美的包装，在瓦楞纸箱或瓦楞纸盒的表面印制靓丽多彩的图形和画面，不但保护了内在的商品，而且宣传和美化了内在的商品。许多三层或五层瓦楞纸板制作的瓦楞纸箱或瓦楞纸盒已堂而皇之的直接上了销售柜台，成了销售包装。七层或十一层瓦楞纸板主要为机电、烤烟、家具、摩托车、大型家电等制作包装箱。在特定的商品中，可以用这种瓦楞纸板组合制成内、外套箱，便于制作，便于商品的盛装、仓储和运输。随着环保的需要和国家相关政策的要求，这类瓦楞纸板制作的包装，有逐渐取代木箱包装的趋势。

楞型	楞高mm	/30cm	平面压力强度	垂直压力强度	平行压力强度	缓冲性	特性
A楞	4.5~5.0	32~36	可	优	可	优	抗压强度最高，但易受到损坏，富弹性和缓冲性，用于外纸箱、格板
B楞	2.5~3.0	46~50	优	可	优	可	强度较差，但稳定性好，表面平整，承受平面压力高，适合印刷，用于纸箱、盒子、格板、内衬
C楞	3.5~4.0	36~40	佳	佳	佳	佳	强度在A与B之间，价格较经济，中国大陆比较普遍
E楞	1.1~1.4	92~100	薄而密	质轻且具良好缓冲性	价格便宜	印刷效果良好	仅适合精美内包装，不适合作为外包装和缓冲材质。

薄而密，质轻且具良好缓冲性，价格便宜，印刷效果良好，仅适合精美内包装，不适合作为外包装和缓冲材质。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国瓦楞纸市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了瓦楞纸相关概念及发展环境，接着分析了中国瓦楞纸规模及消费需求，然后对中国瓦楞纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓦楞纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓦楞纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 年世界瓦楞纸产业整体运营状况分析

第一节2014-2017年世界包装印刷业运行概况

- 一、世界包装印刷已迎来数字时代
- 二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
- 三、英国印刷包装企业在环保方面扮主角
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节2014-2017年世界瓦楞纸市场运行状况分析

- 一、世界瓦楞纸板产量持续稳步增长
- 二、世界微细瓦楞纸市场发展概况
- 三、亚洲瓦楞纸箱业重心正在向中国转移
- 四、全球对瓦楞纸箱的需求分析

第三节2014-2017年世界瓦楞纸重点消费国家透析

- 一、美国瓦楞纸板产量分析
- 二、日本瓦楞纸箱市场最新状况
- 三、欧洲瓦楞包装需求量分析

第四节 2017-2022年世界瓦楞纸印刷行业发展趋势分析

第二章2014-2017年世界瓦楞纸板箱企业营运状况浅析

第一节 IMG集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节 美国莱宝仕

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 富林特集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第三章 2014-2017年中国瓦楞纸产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2017年中国瓦楞纸印刷市场政策环境分析

- 一、中国包装印刷行业公约
- 二、轻工业振兴规划有利包装印刷业
- 三、中国出台印刷业利好政策全攻略
- 四、印刷业管理条例
- 五、印刷业经营者资格条件暂行规定
- 六、印刷品承印管理规定

第四章 2014-2017年中国瓦楞纸印刷工艺深度剖析

第一节 2014-2017年中国瓦楞纸印刷相关概述

- 一、瓦楞纸印刷对印版的要求
- 二、瓦楞纸板双色柔性版印刷工艺
- 三、无轴驱动瓦楞纸印刷和处理
- 四、瓦楞纸印刷工艺常见的问题

第二节 瓦楞纸印刷——柔印

- 一、柔印生产纸箱、纸盒效率较高
- 二、柔印可以印制大幅面的多色印刷品
- 三、柔印可采用高品质的水墨印刷
- 四、柔印的印刷质量有长足进步
- 五、瓦楞纸板直接柔印应注意的几个问题

第三节 瓦楞纸印刷——胶印

- 一、微细瓦楞纸板直接胶印的技术优势

二、微型瓦楞纸板的胶印技术分析

第四节 胶印、柔印工艺性能及成本比较

第五章 2014-2017年中国瓦楞纸制品印刷工艺阐述

第一节 2014-2017年中国瓦楞纸箱印刷运行概况

一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

二、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

第二节 2014-2017年中国瓦楞纸箱印刷工艺探析

一、瓦楞纸板直接胶印技术特点及应用

二、印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

三、瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

四、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第三节 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

一、胶印

二、柔印直接印刷

三、预印

第四节 2014-2017年中国瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

一、后印的瓦楞纸箱柔性版印刷开槽机方式

二、预印的单张纸平版印刷方式

三、预印的卷筒纸柔性版印刷方式

四、预印的卷筒柔性版印刷方式

五、后印的平版印刷方式

第六章 2012-2017年中国瓦楞纸制造行业主要数据监测分析（2221）

第一节 2012-2017年中国瓦楞纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国瓦楞纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2017年中国瓦楞纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国瓦楞纸制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2017年中国瓦楞纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2017年中国瓦楞纸箱产量统计分析

第一节 2012-2017年全国瓦楞纸箱产量分析

第二节 2017年1-4月全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

第三节 2017年1-4月瓦楞纸箱产量集中度分析

第八章 2014-2017年中国瓦楞纸市场运行态势透析

第一节2014-2017年中国瓦楞纸及纸板运行现状综述

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第二节2014-2017年中国纸板箱市场运行动态透析

一、新型的微型瓦楞纸板已经在中国市场上渐露头角

二、酒包装更青睐微型瓦楞产品

第三节2014-2017年中国纸板箱市场需求消费情况分析

一、纸制品包装市场运行分析

二、瓦楞纸市场需求消费情况分析

第九章 2014-2017年中国瓦楞纸箱市场运行走势分析

第一节 2014-2017年中国瓦楞纸箱市场运行动态分析

- 一、瓦楞纸板包装的多元化发展
- 二、中国将成为亚洲瓦楞纸箱生产销售领导者
- 三、中国瓦楞纸箱销售情况分析

第二节 2014-2017年中国瓦楞纸箱重点市场应用透析

- 一、日化行业瓦楞纸箱应用及建议
- 二、瓦楞纸箱应用于水果包装业探析

第三节 瓦楞纸箱行业国内外市场对比分析

- 一、效能对比
- 二、设备配套性
- 三、产品评估
- 四、成本对比

第十章 2012-2017年中国瓦楞纸原纸进出口贸易数据监测

第一节 2012-2017年中国半化学的瓦楞原纸进出口统计分析（48051100）

- 一、2012-2017年中国半化学的瓦楞原纸进口数据分析
- 二、2012-2017年中国半化学的瓦楞原纸出口数据分析
- 三、2012-2017年中国半化学的瓦楞原纸进出口平均单价分析
- 四、2012-2017年中国半化学的瓦楞原纸进出口国家及地区分析

第二节 2012-2017年中国草浆瓦楞原纸进出口统计分析（48051200）

- 一、2012-2017年中国草浆瓦楞原纸进口数据分析
- 二、2012-2017年中国草浆瓦楞原纸出口数据分析
- 三、2012-2017年中国草浆瓦楞原纸进出口平均单价分析
- 四、2012-2017年中国草浆瓦楞原纸进出口国家及地区分析

第三节 2012-2017年中国其他瓦楞原纸进出口统计分析（48051900）

- 一、2012-2017年中国其他瓦楞原纸进口数据分析
- 二、2012-2017年中国其他瓦楞原纸出口数据分析
- 三、2012-2017年中国其他瓦楞原纸进出口平均单价分析
- 四、2012-2017年中国其他瓦楞原纸进出口国家及地区分析

第十一章 2012-2017年中国瓦楞纸及制品进出口贸易数据追踪

第一节 2012-2017年中国瓦楞纸及纸板进出口数据监测分析（48081000）

一、2012-2017年中国瓦楞纸及纸板进口数据分析

二、2012-2017年中国瓦楞纸及纸板出口数据分析

三、2012-2017年中国瓦楞纸及纸板进出口平均单价分析

四、2012-2017年中国瓦楞纸及纸板进出口国家及地区分析

第二节 2012-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析（48191000）

一、2012-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口数据分析

二、2012-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口数据分析

三、2012-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

四、2012-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第十二章 2014-2017年中国瓦楞纸产业竞争新格局分析

第一节 2014-2017年中国瓦楞纸竞争总况

一、瓦楞纸产业竞争程度

二、瓦楞纸竞争力体现

三、瓦楞纸与替代品竞争分析

第二节 2014-2017年中国瓦楞纸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国瓦楞纸产业竞争趋势分析

第十三章 2014-2017年中国瓦楞纸生产上市企业竞争性指标分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司(股票代码为002067)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合兴包装(002228)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2017年中国瓦楞纸生产非上市企业竞争性财务指同比分析（企业可自选）

第一节 玖龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 许昌宏伟实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定市三联纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中冶美利纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南宏腾纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省联盛纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞金洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市潢涌银洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业前景预测

一、中国包装印刷产业前景展望

二、2017年全球瓦楞纸箱需求及增长率

三、瓦楞纸印刷品市场前景分析

第二节2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业新趋势探析

一、工业用喷墨印刷市场趋势分析

二、印刷用纸的发展方向

三、瓦楞纸箱设备发展趋势

第三节2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业市场预测分析

一、中国瓦楞纸箱产量预测分析

二、瓦楞纸包装市场需求预测分析

三、瓦楞纸及相关产品进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资机遇与挑战(ZY TSG)

第一节2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资机会分析

一、中国包装印刷产业区域投资潜力分析

二、瓦楞纸板、箱市场投资吸引力分析

三、金融危机对中国瓦楞纸设备出口所产生的新机遇

第二节2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资观点

图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2012-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图
图表：2012年12月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2017年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2012-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2012-2017年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2012-2017年中国外汇储备走势图
图表：2012-2017年中国外汇储备及增速变化图
图表：2017年4月20日中国人民银行利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2017-2022年中国瓦楞纸箱产量预测分析
图表：2017-2022年中国瓦楞纸及相关产品进出口贸易预测分析
图表：2017-2022年中国瓦楞纸印刷市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PT1N.html>