

2017-2022年中国信托市场 调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信托市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/224128PT4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托是一种理财方式，是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托业务是一种以信用为基础的法律行为，一般涉及到三方面当事人，即投入信用的委托人，受信于人的受托人，以及受益于人的受益人。

信托行业收入来源结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信托市场调查与投资风险报告》共十七章。首先介绍了中国信托行业市场发展环境、中国信托整体运行态势等，接着分析了中国信托行业市场运行的现状，然后介绍了中国信托市场竞争格局。随后，报告对中国信托做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信托行业发展趋势与投资预测。您若想对信托产业有个系统的了解或者想投资信托行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托行业发展综述

第一节 信托行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

1、按信托目的分类

2、按委托人的主体地位分类

3、按收益对象划分

4、按委托人与受托人的关系分类

5、根据信托关系建立的法律依据分类

6、其他

三、行业经济地位

节 信托的基本原理分析

一、信托行为

二、信托主体

三、信托客体

第三节 信托的基本特性分析

一、信托的功能

二、信托的特征

节 信托机构的业务分析

一、信托业务

二、中间业务

三、投资基金业务

四、投资银行业务

五、自有资金的投资、贷款、担保业务

第五节 信托行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第六节 信托关联行业影响分析

一、私募股权投资行业影响分析

二、房地产行业影响分析

三、商业银行业影响分析

四、基金行业影响分析

五、股票行业影响分析

六、保险行业影响分析

七、担保行业影响分析

第二章 信托行业市场环境及影响分析

第一节 信托行业政治法律环境

一、行业政策环境分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、信托行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、信托公司技术创新障碍分析

二、信托公司技术创新策略分析

三、技术环境对行业的影响

第五节 行业金融环境分析

一、金融市场运行分析

二、人民币汇率变动情况分析

三、央行存款准备金率调整分析

四、央行存贷款利率调整分析

五、房地产贷款政策分析

六、央行货币政策趋势

第三章 国际信托行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球信托市场总体情况分析

一、全球信托行业发展概况

二、全球信托市场演进特点

三、全球信托创新业务分析

第二节 全球主要国家市场特点及借鉴分析

一、美国信托行业特点分析

二、日本信托行业特点分析

三、英国信托行业特点分析

四、对我国信托的借鉴意义

第三节 2017-2022年全球信托行业发展趋势分析

一、全球信托行业职能发展趋势分析

二、全球信托行业业务发展趋势分析

第四章 我国信托行业运行现状分析

第一节 我国信托行业发展状况分析

- 一、我国信托行业发展阶段
- 二、我国信托行业发展总体概况
- 三、我国信托行业发展特点分析
- 四、我国信托行业商业模式分析

第二节 我国信托行业发展现状

- 一、我国信托行业市场规模
信托行业规模同比增长率

二、我国信托行业发展分析

- 1、信托行业增长分析
- 2、信托行业转型分析
- 3、信托行业创新思路分析
- 4、信托行业竞争与合作分析

三、我国信托企业发展分析

- 1、信托公司发行能力分析
- 2、信托公司收益能力分析
- 3、信托公司专业创新能力分析
- 4、信托公司信息披露能力分析
- 5、信托公司风险控制能力分析
- 6、信托公司综合理财能力分析

第三节 我国信托市场情况分析

一、我国信托市场总体概况

- 1、信托抢占财富管理市场
- 2、信托公司试水产销分离
- 3、信托公司构建新型业务模式
- 4、信托行业发展热门事件分析

二、我国信托市场现状分析

- 1、信托规模的“大”与“小”;
- 2、盈利模式的“取”与“舍”;
- 3、信托风险的“形”与“实”;
- 4、信托功能的“正”与“反”;

三、我国信托产品市场发展分析

1、信托产品类型分析

2、信托产品技术含量

3、信托产品服务性和针对性

第四节 我国信托市场价格机制与模型分析

一、信托产品价格定义及分类

二、信托创新产品的名义价格

三、信托产品预期收益率的影响因素

1、信托资金运用预期收益率

2、信托产品费用

3、信托报酬

四、信托创新产品的定价机制

五、信托创新产品的定价模型

第五章 我国信托行业整体运行指标分析

第一节 信托行业固有资产、权益与利润

一、固有资产余额

二、所有者权益余额

三、经营收入余额

四、利润总额余额

第二节 中国信托行业资产

一、按来源分信托资产余额

二、按功能分信托资产余额

第三节 中国信托行业资金信托

一、按运用方式划分资金信托余额

二、按投向划分资金信托余额

第四节 中国信托行业特色业务

一、银信合作余额

二、信政合作余额

三、私募基金合作余额

四、PE余额

五、基金化房地产信托余额

六、QDII余额

第五节 中国证券投资信托

一、一级市场余额

二、二级市场余额

三、基金余额

四、组合投资余额

五、私募基金合作余额

六、银信合作余额

七、其他余额

第六节 中国信托行业新增信托项目

一、新增项目余额

二、累计新增项目余额

第六章 2017-2022年我国信托市场供需形势分析

第一节 我国信托行业供给分析

第二节 我国信托行业需求分析

第三节 我国信托行业供需平衡分析

第七章 我国信托细分产品市场分析及预测

第一节 按资金来源划分的信托产品及市场监测

一、集合资金信托产品及业务分析预测

1、集合资金信托产品发行规模分析

2、集合资金信托产品发行机构分析

3、集合资金信托产品市场集中度分析

4、集合资金信托产品资金运用方式

5、集合资金信托产品资金投向分析

6、集合信托产品预期收益率分析

7、集合资金信托向产业投资基金转型分析

8、2017-2022年集合资金信托业务发展趋势

二、单一资金信托产品及业务分析预测

1、单一资金信托产品发展地位分析

2、单一资金信托产品发行规模分析

3、单一资金信托产品客户网络分析

- 4、单一资金信托产品资金投向分析
- 5、单一信托产品收益率分析
- 6、2017-2022年单一资金信托业务发展趋势

三、管理财产信托产品及业务分析预测

- 1、管理财产信托概述
- 2、管理财产信托分类
- 3、管理财产信托规模
- 4、2017-2022年管理财产信托业务发展趋势

第二节 按投向划分的信托产品及市场监测

- 一、基础产业信托产品及业务分析预测
- 二、房地产信托产品及业务分析预测
- 三、有价证券信托产品及业务分析预测
- 四、工商企业信托产品及业务分析预测
- 五、矿产资源行业信托产品及业务分析
- 六、艺术品投资类信托产品及业务分析

第三节 按特色业务划分的信托产品及市场监测

- 一、银信合作产品及业务分析预测
- 二、信政合作信托产品及业务分析预测
- 三、其他特色信托业务分析预测
- 1、信托系QDII产品市场监测
- 2、私募基金合作产品及业务分析预测
- 3、私募股权投资产品及业务分析预测

第四节 证券投资类信托产品及业务分析预测

- 一、证券投资类信托资产规模分析
- 二、证券投资类信托产品发行分析
- 三、证券投资类信托市场创新分析
- 四、证券投资类信托创新产品设计
- 五、有限合伙制证券投资信托的风险
- 六、证券投资类信托产品的阻碍因素
- 七、银行与私募合作模式影响分析
- 八、2017-2022年证券投资类信托业务发展趋势

第八章 我国信托行业营销渠道及策略分析

第一节 信托行业营销背景分析

- 一、信托理财产品的投资门槛
- 二、信托公司营销的宣传规定
- 三、信托公司营销的区域限制
- 四、信托登记制度的缺失

第二节 信托行业营销渠道分析

- 一、人员直销
- 二、银行代销
- 三、证券公司代销
- 四、第三方理财公司代销

第三节 信托公司现有客户分析

- 一、自然人
- 二、企业
- 三、政府、事业单位、养老基金
- 四、银行
- 五、保险公司
- 六、证券公司、基金公司
- 七、其他投资公司

第四节 信托行业营销监管问题分析

- 一、信托营销的监管现状
- 二、信托营销的监管问题
 - 1、公开营销宣传之限制
 - 2、异地营销之限制
 - 3、信托产品之代销限制
- 三、信托产品营销政策解读
- 四、信托营销监管建议

第五节 信托行业营销体系构建分析

- 一、信托营业部转型
- 二、推行客户关系（CRM）管理
- 三、建立信托客户经理制度
- 四、构筑信托产品的研发和流通平台

第六节 信托行业营销策略分析

一、信托品牌策略

二、信托市场细分策略

三、信托产品营销策略

第七节 信托行业营销战略分析

一、信托行业营销战略制定

1、主动出击与形象吸引相结合

2、立足本土与异域拓展相结合

3、独立扩张与战略同盟相结合

4、精英团队与普及推广相结合

5、传统方法与现代手段相结合

二、信托行业营销机构设置

1、公司内部的营销机构设置

2、可借助的外部营销机构

三、信托行业营销手段创新

1、传统手段

2、网上营销

第九章 信托行业区域市场分析

第一节 北京市信托行业发展分析

第二节 上海市信托行业发展分析

第三节 天津市信托行业发展分析

第四节 江苏省信托行业发展分析

第五节 浙江省信托行业发展分析

第六节 广东省信托行业发展分析

第七节 福建省信托行业发展分析

第八节 安徽省信托行业发展分析

第九节 四川省信托行业发展分析

第十节 湖南省信托行业发展分析

第十章 2017-2022年信托行业竞争形势及策略

第一节 信托行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 信托行业竞争主体分析

一、商业银行

二、证券投资基金管理公司

三、证券公司

四、私募基金

第三节 信托行业竞争力分析

一、主要竞争业态

二、信托公司的竞争优势

三、信托公司的竞争劣势

第四节 信托行业竞争概况分析

一、信托业初步形成三方角力局面

二、本土信托公司需加快市场扩张步伐

三、信托公司与银行市场竞争进入新阶段

第五节 信托行业并购重组分析

一、上市公司对信托机构的投资

二、央企对信托机构的重组分析

三、信托公司资本规模扩张动向

第六节 提高信托投资公司的核心竞争力分析

一、核心竞争力的内涵

二、塑造核心竞争力的关键要素

三、培养核心竞争力的途径

第十一章 2017-2022年信托行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信托企业总体发展状况分析

一、各信托公司新增项目排名

二、各信托公司营业总收入排名

三、各信托公司人均净利润排名

- 四、各信托公司信托报酬率排名
- 五、各信托公司资本利润率排名
- 六、各信托公司清算信托项目排名
- 七、各信托公司应付职工薪酬排名
- 八、各信托公司信托资产资产总额排名
- 九、各信托公司新增项目的平均规模排名

第二节 中国领先信托企业经营形势分析

一、中信信托有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业治理情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业信托业务经营分析
- 5、企业信托资产负债分析
- 6、企业信托项目利润分析
- 7、企业内部控制分析
- 8、企业风险管理分析
- 9、企业经营目标分析
- 10、企业战略规划分析

二、中融国际信托有限公司

三、平安信托有限责任公司

四、中诚信托有限责任公司

五、上海国际信托有限公司

六、华润深国投信托有限公司

七、长安国际信托股份有限公司

九、华融国际信托有限责任公司

十、中国对外经济贸易信托有限公司

十一、兴业国际信托有限公司

十二、新华信托股份有限公司

十三、中铁信托有限责任公司

十四、重庆国际信托有限公司

十五、北京国际信托有限公司

第十二章 2017-2022年信托行业前景及趋势预测

第一节 “十二五”信托行业发展分析

一、“十二五”信托行业发展形势分析

二、“十二五”信托行业发展挑战分析

三、“十二五”信托行业发展机遇分析

第二节 2017-2022年信托市场趋势预测

一、2017-2022年信托市场发展潜力

二、2017-2022年信托市场趋势预测展望

三、2017-2022年信托细分行业趋势预测分析

1、私人股权信托市场前景分析

2、艺术品信托市场前景分析

3、证券投资类信托市场前景分析

4、保障房信托产品市场前景分析

第三节 2017-2022年信托行业财富管理市场趋势预测

一、富裕家庭规模发展预测

二、财富规模增长规模预测

三、国内高端理财市场前景

四、民营信托业的趋势预测

第四节 2017-2022年信托市场发展趋势预测

一、信托行业业务模式转型

二、信托行业购并重组趋势

三、信托公司分化趋势加剧

四、信托公司上市趋势分析

五、信托产品基金化趋势

第五节 2017-2022年信托业发展方向分析

一、行业集中度有望进一步提升

二、信托公司的分化趋势将更加明显

三、监管政策将力推信托业格局

四、经济发达将成为信托业发展重心

五、信托业务与产品的创新趋势探析

第六节 2017-2022年中国信托行业供需预测

一、信托行业业务收入预测

- 二、信托行业规模及增速预测
- 三、信托行业细分市场结构预测
- 四、信托行业产品收益率预测

第十三章 2017-2022年信托行业投资价值评估分析

第一节 信托行业投资特性分析

- 一、信托行业进入壁垒分析
- 二、信托行业盈利因素分析
- 三、信托行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年信托行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年信托行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2017-2022年信托行业投资机会与风险

第一节 信托行业投资优势分析

- 一、投资方式、投资范围和投资组合
- 二、投资安全和投资效率
- 三、投资管理成本、经营的灵活性

第二节 2017-2022年信托行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、信托行业投资机遇

第三节 2017-2022年信托行业投资前景及防范

- 一、信托行业法律风险及防范
- 二、信托行业市场风险及防范
- 三、信托行业流动性风险及防范

四、信托行业创新风险及防范

五、信托行业道德风险及防范

六、信托行业信誉风险及防范

七、信托行业欺诈风险及防范

第四节 中国信托行业投资建议

一、信托行业未来发展方向

二、信托行业主要投资建议

三、中国信托企业融资分析

第十五章 2017-2022信托行业发展

第一节 2015年信托行业面临的困境

一、中国信托行业发展的主要困境

二、信托行业发展的人才困境

三、信托行业发展的项目困境

四、信托产品规模和收益率困境

第二节 中国信托行业存在的问题

一、制约信托业快速发展的因素

二、中国信托业面临的瓶颈分析

三、中国信托监管市场存在极大弊端

四、中国信托业健康发展面临的阻碍

五、中国信托行业持续发展的隐患

第三节 中国信托行业发展的对策

一、建立科学有效的监管体系

二、加快信托行业发展的策略

三、打造信托特色化发展模式

四、信托行业发展的战略分析

第四节 中国信托市场发展面临的挑战

一、信托“通道”业务受到较大冲击

二、信托公司业绩或将出现下滑

三、“高信托报酬”信托业务由房地产信托独木支撑

第五节 信托公司迎接挑战的对策分析

一、信托公司业务发展方向

- 二、稳健发展传统信托业务
- 三、审慎发展房地产信托业务

第十六章 信托行业案例分析研究

第一节 信托行业并购重组案例分析

一、信托行业并购重组成功案例分析

- 1、国外信托行业并购重组成功案例解析
- 2、国内信托行业并购重组成功案例解析

二、信托行业并购重组失败案例分析

- 1、国外信托行业并购重组失败案例解析
- 2、国内信托行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 信托行业创新案例分析

- 一、中信信托有限责任公司创新案例分析
- 二、北京国际信托有限公司创新案例分析
- 三、大连华信信托股份有限公司创新案例分析
- 四、华润深国投信托有限公司创新案例分析
- 五、上海国际信托有限公司创新案例分析
- 六、重庆国际信托有限公司创新案例分析
- 七、华宝信托有限责任公司创新案例分析
- 八、平安信托有限责任公司创新案例分析
- 九、山东国际信托有限责任公司创新案例分析
- 十、天津信托有限责任公司创新案例分析

第三节 信托行业细分市场案例分析

- 一、房地产信托案例分析
- 二、集合信托案例分析
- 三、煤矿信托案例分析
- 四、其他细分市场信托案例分析

第十七章 信托行业发展战略研究（ZYYF）

第一节 信托行业业务模式发展建议

- 一、私募投行业务

二、另类资产管理业务

三、私人财富管理业务

第二节 信托行业业务模式发展战略

一、私募投行业务发展战略

二、另类资产管理业务发展战略

三、私人财富管理业务发展战略

第三节 信托行业经营策略建议

一、信托公司主业定位建议

二、信托公司营销网络铺设建议

三、信托公司资金投向调整建议

四、信托公司自主理财能力提升

五、信托公司股权结构优化建议

六、信托公司创新产品研发建议

第四节 信托行业发展战略研究

一、财富管理定位下的信托公司发展战略

二、信托公司品牌建设战略分析

三、信托公司营销渠道及营销模式战略

四、信托公司业务转型战略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/224128PT4N.html>