

2019-2025年中国造纸节能 服务行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国造纸节能服务行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PURN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸工业作为流程工业，向着规模化的方向发展，生产过程日益复杂，每一生产工序都要消耗多种能源，这些能源即有自产能源，又有外购能源，即有一次能源，又有二次能源，大型制浆厂还包括黑液，木屑，树皮，污泥等生物质燃料。还有一些工序即要消耗能源，又有副产能源，比如制浆的黑液回收与燃烧，污泥的回收与燃烧，还有蒸汽、热水和余压发出的电力，副产的能源要供全企业使用。因此，任何一个生产工序的变化都会对整个能量系统产生复杂的影响，影响全厂的能量平衡。同时，技术的发展使有些工序可以使用多种能源，有些能源又可以相互转化，为能源管理者提供了较多的调节手段。比如在生产中出现中压蒸汽供应量不足时，为弥补其不足，可将高压蒸汽减压，增加中压蒸汽锅炉的蒸发量，减供或停供某些中压蒸汽用户，也可减少自备电厂发电等等，不同解决办法其能耗和能源费用不同，经济效果也不一样。这个问题与煤、蒸汽和电力三种能源有关，情况比较复杂，采用什么措施经济效果最佳，往往需要在生产当中迅速做出决定组织实施。所以，在能源管理方面，为了获得更高的能源使用效率，发现能源使用过程中的最优条件和薄弱环节，工厂管理者期望掌握尽可能全面的能量数据，以便对工厂能量系统状态有更加深入和量化的把握。其次，分析表明造成我国企业能源利用效率低下的一个主要原因是能量使用的优化程度低。

当前，企业节能减排的任务重压力大，多数企业选择对其能源利用效率低的设备和工艺进行技术改造以实现节能减排的目的。但在实施过程中，由于缺乏对过程能量系统的全局分析和判断，致使过程能量系统难以实现优化运行，造成大量的能源浪费。过程能量系统综合优化技术是从系统全局的角度对全厂能量系统，物流系统，单元设备，控制参数等进行整体集成，使各个子系统，子系统之间以及全局达到协调与优化。然而，即使是最成熟有效率的工业生产过程也要消耗比所需能量多 10%~20% 的能量，因此过程能量系统综合优化具有巨大的节能潜力。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国造纸节能服务行业市场运营态势与竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、日本
- 四、中国

第二节 节能服务领域对比

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、加拿大
- 四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、德国
- 4、西班牙
- 5、对中国的启示

二、运营机制对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、对中国的启示

三、运营模式对比

- 1、美国
- 2、日本
- 3、西班牙
- 4、中国

四、技术及项目类型对比

- 1、美国
- 2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、造纸形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2017年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国节能服务行业运行现状

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

1、百强企业节能贡献突出

2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区

3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体

4、资产规模在百强企业当中表现非常突出

5、民营企业仍是节能服务产业主体

6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务行业现状分析

一、2015-2017年中国节能服务行业企业数量

二、2015-2017年中国节能服务行业从业人数

三、2015-2017年中国节能服务行业总产值

四、2015-2017年中国节能服务行业节能量

五、2015-2017年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分 行业深度分析

第六章 中国造纸节能服务行业现状分析

第一节 中国造纸发展分析

一、中国造纸发展现状分析

二、中国造纸投资额分析

第二节 我国造纸节能行业发展状况分析

一、我国造纸节能行业发展历程

二、我国造纸节能行业发展总体概况

三、我国造纸节能行业发展的必要性

第三节 中国造纸能耗情况分析

一、中国造纸能耗分析

二、中国造纸节能的意义

第四节 中国造纸节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 造纸节能技术的中外对比

第七章 中国造纸节能服务行业市场发展分析

第一节 中国造纸节能服务发展的成绩

一、2015-2017年我国造纸节能规模

二、2015-2017年我国造纸节能成效及措施

第二节 中国造纸节能服务发展面临的障碍

一、中国造纸节能服务发展面临的障碍分析

二、中国造纸节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国造纸节能服务行业发展需求分析

一、2015-2017年中国造纸节能服务行业需求分析

二、2019-2025年中国造纸节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国造纸节能服务行业竞争分析

第一节 中国造纸节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国造纸节能服务行业企业竞争情况

一、中国造纸节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国造纸节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 造纸节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 造纸节能服务行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国造纸节能服务行业市场趋势分析

一、2015-2017年中国造纸节能服务行业发展趋势总结

二、2019-2025年中国造纸节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2019-2025年国内造纸节能服务市场预测

一、2019-2025年国内造纸节能服务行业产值预测

二、2019-2025年国内造纸节能服务市场需求前景

三、2019-2025年国内造纸节能服务行业集中度预测

第十一章 造纸节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2017年造纸节能服务行业投资情况分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

第二节 2019-2025年造纸节能服务企业投资环境分析

一、2019-2025年政策环境分析预测

二、2019-2025年经济环境分析预测

三、2019-2025年市场环境分析预测

第十二章 造纸节能服务行业投资机会与风险

第一节 造纸节能服务行业投资效益分析

一、2015-2017年造纸节能服务行业投资状况分析

二、2019-2025年造纸节能服务行业投资效益分析

三、2019-2025年造纸节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响造纸节能服务行业发展的主要因素

一、2015-2017年影响造纸节能服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2017年影响造纸节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2017年影响造纸节能服务行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国造纸节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国造纸节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 造纸节能服务行业投资风险预警

一、2019-2025年造纸节能服务行业市场风险预测

二、2019-2025年造纸节能服务行业政策风险预测

三、2019-2025年造纸节能服务行业经营风险预测

四、2019-2025年造纸节能服务行业技术风险预测

五、2019-2025年造纸节能服务行业竞争风险预测

第四节 造纸节能服务行业投资战略研究

一、2019-2025年造纸节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录

图表：2015-2017年规模以上造纸增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP及增长率

图表：2015-2017年中国人均GDP及增长率

- 图表：2015-2017年固定资产投资到位资金情况
- 图表：2015-2017年中国固定资产投资及增长
- 图表：2015-2017年我国节能服务行业企业数量及增速
- 图表：2015-2017年我国节能服务行业从业人数及增速
- 图表：2015-2017年我国节能服务行业总产值及增速
- 图表：2015-2017年我国节能服务行业节能量及增速
- 图表：2015-2017年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速
- 图表：2019-2025年我国造纸节能服务产值及其增速预测
- 图表：2019-2025年造纸节能服务行业销售收入及增速走势
- 图表：2019-2025年我国造纸节能服务行业产值及增速预测
- 图表：2019-2025年我国造纸节能服务行业投资预测
- 图表：2019-2025年我国造纸节能服务市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128PURN.html>