

2018-2024年中国甜味剂行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国甜味剂行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PV7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味剂在食品中的主要作用如下：

(1) 口感：甜度是许多食品的指标之一，为使食品、饮料具有适口的感觉，需要加入一定量的甜味剂。

(2) 风味的调节和增强，在糕点中一般都需要甜味；在饮料中，风味的调整就有“糖酸比”一项。甜味剂可使产品获得好的风味，又可保留新鲜的味道。

(3) 风味的形成，甜味和许多食品的风味是相互补充的，许多产品的味道就是由风味物质和甜味剂的结合而产生的，所以许多食品都加入甜味剂。

甜味是甜味剂分子刺激味蕾产生的一种复杂的物理、化学和生理过程。甜味的高低称为甜度，是甜味剂的重要指标。甜度不能用物理、化学的方法定量测定，只能凭借人们的味觉进行感官判断。为比较甜味剂的甜度，一般是选择蔗糖作为标准，其他甜味剂的甜度是与它比较而得出的相对甜度。测定相对甜度有两种方法：一种是将甜味剂配成可被感觉出甜味的最低浓度，称为极限浓度法；另一种是将甜味剂配成与蔗糖浓度相同的溶液，然后以蔗糖溶液为标准比较该甜味剂的甜度，称为相对甜度法。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国甜味剂行业深度研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了甜味剂相关概念及发展环境，接着分析了中国甜味剂规模及消费需求，然后对中国甜味剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜味剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国甜味剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 甜味剂行业发展概述

第一节 甜味剂的概念

一、甜味剂的定义

二、甜味剂的特点

三、甜味剂的分类

第二节 甜味剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甜味剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甜味剂行业发展分析

第一节 世界甜味剂行业发展分析

一、2014年世界甜味剂行业发展分析

二、2015年世界甜味剂行业发展分析

三、2016年世界甜味剂行业发展分析

第二节 全球甜味剂市场分析

一、2016年全球甜味剂需求分析

二、2016年欧美甜味剂需求分析

三、2016年中外甜味剂市场对比

第三节 2013-2016年主要国家或地区甜味剂行业发展分析

一、2013-2016年美国甜味剂行业分析

二、2013-2016年日本甜味剂行业分析

三、2013-2016年欧洲甜味剂行业分析

第三章 我国甜味剂行业发展分析

第一节 中国甜味剂行业发展状况

一、2016年甜味剂行业发展状况分析

- 二、2016年中国甜味剂行业发展动态
- 三、2016年甜味剂行业经营业绩分析
- 四、2016年我国甜味剂行业发展热点

第二节 中国甜味剂市场供需状况

- 一、2016年中国甜味剂行业供给能力
- 二、2016年中国甜味剂市场供给分析
- 三、2016年中国甜味剂市场需求分析
- 四、2016年中国甜味剂产品价格分析

第三节 我国甜味剂市场分析

- 一、2014年甜味剂市场分析
- 二、2015年甜味剂市场分析
- 三、2016年甜味剂市场的走向分析

第四章 甜味剂产业经济运行分析

第一节 2013-2016年中国甜味剂产业工业总产值分析

- 一、2013-2016年中国甜味剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2016年中国甜味剂产业市场销售收入分析

- 一、2013-2016年中国甜味剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2016年中国甜味剂产业产品成本费用分析

- 一、2013-2016年中国甜味剂产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2016年中国甜味剂产业利润总额分析

- 一、2013-2016年中国甜味剂产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国甜味剂产业进出口分析

第一节 我国甜味剂产品进出口分析

一、2016年进出口总量对比分析

二、2016年进出口金额对比分析

三、2016年进口区域结构分析

四、2016年出口区域结构分析

第二节 我国甜味剂产品进出口预测

一、2016年进出口分析

二、2017年甜味剂进口预测

三、2017年甜味剂进口预测

第六章 中国甜味剂行业产业链分析

第一节 甜味剂行业产业链概述

第二节 上游产业发展状况分析

一、苯丙氨酸

二、氨基磺酸

三、蔗糖

四、甜叶菊

第三节 下游产业发展状况分析

一、乳制品行业发展概况

二、软饮料行业发展概况

三、烘焙食品行业发展概况

四、蜜饯制造行业发展概况

五、糖果及巧克力行业概况

六、医药制造行业发展概况

第四节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 甜味剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2016年甜味剂行业竞争格局分析

一、2016年甜味剂行业竞争分析

二、2016年中外甜味剂产品竞争分析

三、2013-2016年国内外甜味剂竞争分析

四、2013-2016年我国甜味剂市场竞争分析

五、2013-2016年我国甜味剂市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要甜味剂企业动向

第八章 甜味剂企业竞争策略分析

第一节 甜味剂市场竞争策略分析

一、2016年甜味剂市场增长潜力分析

二、2016年甜味剂主要潜力品种分析

三、现有甜味剂产品竞争策略分析

四、潜力甜味剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甜味剂企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国甜味剂市场竞争趋势

二、2018-2024年甜味剂行业竞争格局展望

三、2018-2024年甜味剂行业竞争策略分析

四、2018-2024年甜味剂企业竞争策略分析

第九章 主要甜味剂企业竞争分析

第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 张家港浩波化学品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 常州科隆化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 金城企业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 福建科宏生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 北京维多化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 溧阳维多生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 溧阳维信化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十一节 潍坊振兴成城精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 甜味剂行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年甜味剂行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国甜味剂市场趋势分析

- 一、2015-2016年甜味剂市场趋势总结
- 二、2018-2024年甜味剂发展趋势分析
- 三、2018-2024年甜味剂市场发展空间
- 四、2018-2024年甜味剂产业政策趋向
- 五、2018-2024年甜味剂技术革新趋势
- 六、2018-2024年甜味剂价格走势分析

第十一章 未来甜味剂行业发展预测

第一节 未来甜味剂需求与消费预测

- 一、2018-2024年甜味剂产品消费预测
- 二、2018-2024年甜味剂市场规模预测
- 三、2018-2024年甜味剂行业总产值预测
- 四、2018-2024年甜味剂行业销售收入预测
- 五、2018-2024年甜味剂行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国甜味剂行业供需预测

- 一、2018-2024年中国甜味剂供给预测
- 二、2018-2024年中国甜味剂产量预测
- 三、2018-2024年中国甜味剂需求预测
- 四、2018-2024年中国甜味剂供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国甜味剂产品价格预测
- 六、2018-2024年主要甜味剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 甜味剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第三节 甜味剂行业政策环境分析

一、食品添加剂行业相关法规

二、国内甜味剂使用相关规定

三、国外甜味剂使用相关规定

四、国家禁止滥用高倍甜味剂

第四节 甜味剂行业技术环境分析

一、甜味剂的开发应用情况

1、天然甜味剂

2、合成甜味剂

二、甜味剂相关专利发明情况

第十三章 甜味剂行业投资机会与风险

第一节 甜味剂行业投资效益分析

一、2013-2016年甜味剂行业投资状况分析

二、2018-2024年甜味剂行业投资效益分析

三、2018-2024年甜味剂行业投资趋势预测

四、2018-2024年甜味剂行业的投资方向

五、2018-2024年甜味剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响甜味剂行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响甜味剂行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响甜味剂行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响甜味剂行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国甜味剂行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国甜味剂行业发展面临的机遇分析

第三节 甜味剂行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年甜味剂行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2024年甜味剂行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年甜味剂行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年甜味剂行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年甜味剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年甜味剂行业其他风险及控制策略

第四节 行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十四章 甜味剂行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 甜味剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甜味剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、甜味剂实施品牌战略的意义
- 三、甜味剂企业品牌的现状分析
- 四、我国甜味剂企业的品牌战略
- 五、甜味剂品牌战略管理的策略

第三节 甜味剂行业投资战略研究

- 一、2013-2016年甜味剂行业投资战略研究
- 二、2018-2024年甜味剂行业投资战略研究

图表目录：

图表：甜味剂产业链分析

图表：国际甜味剂市场规模

图表：国际甜味剂生命周期

图表：2013-2016年中国甜味剂行业市场规模
图表：2013-2016年全球甜味剂产业市场规模
图表：2013-2016年甜味剂重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国甜味剂行业销售情况分析
图表：2013-2016年中国甜味剂行业利润情况分析
图表：2013-2016年中国甜味剂行业资产情况分析
图表：2013-2016年中国甜味剂竞争力分析
图表：2018-2024年中国甜味剂产能预测
图表：2018-2024年中国甜味剂消费量预测
图表：2018-2024年中国甜味剂市场前景预测
图表：2018-2024年中国甜味剂市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国甜味剂发展前景预测
图表：2016年1-12月甜味剂产量全国合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量北京市合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量天津市合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量河北省合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量山西省合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量辽宁省合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量吉林省合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量黑龙江合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量上海市合计
图表：2016年1-12月甜味剂产量江苏省合计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PV7N.html>