

2018-2024年中国桐油行业 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国桐油行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/224128PVCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

桐油是一种优良的带干性植物油，具有干燥快、比重轻、光泽度好、附着力强、耐热、耐酸、耐碱、防腐、防锈、不导电等特性，用途广泛。它是制造油漆、油墨的主要原料，大量用作建筑、机械、兵器、车船、渔具、电器的防水、防腐、防锈涂料，并可制作油布、油纸、肥皂、农药和医药用呕吐剂、杀虫剂等。

桐油又分生桐油和熟桐油两种，生桐油用于医药和化工；熟桐油由生桐油加工而成，可代替清漆和油漆等涂料，直接用于机器保养，室内木地板，木制天花板，桑拿板，木制阳台扶手等；室外木地板，花架，木屋，凉亭，围栏，木桥，船只，坐椅，木制农用工具等。

从直观上判断，熟桐油较生桐油粘稠，且颜色呈深咖啡色。

熟桐油分两种一种为熟纯桐油，另外一种属混合熟桐油。

纯熟桐油的榨取方法是桐子炒熟榨油，不人为的去添加任何化学成分，适合环保无污染装修，尤其适合室内。

混合熟桐油属于漆的一种，按照2：2：6的方法勾兑，20%的清漆+20%的松香+60%的桐油，加热熬制到260度的温度。此种方法熬制后桐油需要过滤之后方可使用与木器。

混合的熟桐油味道大，有强烈的漆的气息。此种桐油的压榨方式是传统古老的方法。此方式逐渐被淘汰。此种混合油容易辨别，可以拉丝，粘度较大，且颜色较深，施工后一般3-6个月刺激化学气味方可散出。

由于人们对环保生活的追求愈来愈高，因此，原先最早的老工艺混合熬制的化学合成熟桐油已经渐渐被人们抛弃。纯熟桐油越来越受到人们的追捧。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国桐油行业前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了桐油行业市场发展环境、桐油整体运行态势等，接着分析了桐油行业市场运行的现状，然后介绍了桐油市场竞争格局。随后，报告对桐油做了重点企业经营状况分析，最后分析了桐油行业发展趋势与投资预测。您若想对桐油产业有个系统的了解或者想投资桐油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界桐油产业运行状况综述 1

第一节 2016年世界桐油产业发展概述	1
一、国外桐油产业发展现状	1
二、近代国际桐油市场的勃兴	2
三、世界桐油技术分析	9
第二节 2015-2016年世界桐油产业主要国家分析	10
一、美国	10
二、德国	10
三、日本	11
第三节 2016年世界桐油产业发展趋势分析	11

第二章 中国桐油产业运行环境分析 13

第一节 国内桐油经济环境分析	13
一、GDP历史变动轨迹分析	13
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	20
三、2016年中国桐油经济发展分析	22
第二节 中国桐油行业政策环境分析	25

第三章 中国桐油产业运行态势分析 28

第一节 中国桐油产业发展综述	28
一、桐油产业特点分析	28
二、桐油价格分析	29
三、桐油生产工艺分析	30
四、桐油转生物柴油分析	31
第二节 中国桐油产业运行态势分析	40
一、桐油在环氧树脂中应用	40
二、桐油改性JS防水涂料及其制备方法	42
三、在木料上使用熟桐油和清漆的区别	44
第三节 中国桐油产业发展存在问题分析	44

第四章 中国桐油产业市场运行走势分析 46

第一节 中国桐油产业市场运行概述	46
一、桐油供给情况分析	46

二、桐油需求分析 47

三、桐油需求特点分析 48

第二节 中国桐油产业市场走势分析 48

一、桐油市场转机分析 48

二、2016年桐油市场盘点 49

三、重点省市桐油市场分析 49

第三节 中国桐油产业市场销售分析 51

第五章 2014-2016年中国桐油加工业运行经济指标监测与分析 52

第一节 2014-2016年中国桐油行业总体数据分析 52

一、2014年中国桐油行业全部企业数据分析 52

二、2015年中国桐油行业全部企业数据分析 53

三、2016年中国桐油行业全部企业数据分析 55

第二节 2014-2016年中国桐油行业不同规模企业数据分析 57

一、2014年中国桐油行业不同规模企业数据分析 57

二、2015年中国桐油行业不同规模企业数据分析 57

三、2016年中国桐油行业不同规模企业数据分析 58

第三节 2014-2016年中国桐油行业不同所有制企业数据分析 58

一、2014年中国桐油行业不同所有制企业数据分析 58

二、2015年中国桐油行业不同所有制企业数据分析 59

三、2016年中国桐油行业不同所有制企业数据分析 59

第六章 中国桐油产业市场竞争格局分析 61

第一节 2014-2016年中国桐油产业竞争现状分析 61

一、桐油竞争力分析 61

二、桐油价格竞争分析 61

三、桐油技术竞争分析 62

第二节 2016年中国桐油产业集中度分析 62

一、桐油市场集中度分析 62

二、桐油区域集中度分析 62

第三节 2016年中国桐油产业提升竞争力策略分析 63

第七章 中国桐油产业优势企业竞争性财务数据分析 64

第一节 重庆市帅笑工贸有限责任公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业主要经济指标分析 64
- 三、企业盈利能力分析 65
- 四、企业偿债能力分析 65
- 五、企业运营能力分析 66
- 六、企业成长能力分析 66

第二节 重庆市昌鑫植物油有限责任公司 66

- 一、企业概况 66
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业运营能力分析 68
- 六、企业成长能力分析 68

第三节 贵州大龙健康油脂有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 71
- 六、企业成长能力分析 71

第四节 四川省泰奥植物油脂有限公司桐油加工厂 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业主要经济指标分析 72
- 三、企业盈利能力分析 73
- 四、企业偿债能力分析 73
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 74

第五节 兴义市鲁屯油脂厂 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业主要经济指标分析 75

- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77
- 第六节 通江县川北油脂有限公司 77
 - 一、企业概况 77
 - 二、企业主要经济指标分析 77
 - 三、企业盈利能力分析 78
 - 四、企业偿债能力分析 78
 - 五、企业运营能力分析 79
 - 六、企业成长能力分析 79
- 第七节 重庆市丰都县三明油脂有限公司 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 81
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业运营能力分析 82
 - 六、企业成长能力分析 82
- 第八节 来凤县四海贸易有限责任公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业主要经济指标分析 83
 - 三、企业盈利能力分析 84
 - 四、企业偿债能力分析 84
 - 五、企业运营能力分析 85
 - 六、企业成长能力分析 85
- 第九节 百色市百旺油脂有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业运营能力分析 87
 - 六、企业成长能力分析 88

第十节 百色云盛油脂有限责任公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

第八章 中国油漆行业发展状况综述 91

第一节 2015-2016年中国油漆行业运行现状分析 91

- 一、油漆产品构成 91
- 二、中国油漆行业发展规模分析 91
- 三、中国油漆行业技术发展分析 92

第二节 2015-2016年中国油漆市场运营格局分析 93

- 一、国内油漆生产情况分析 93
- 二、油漆市场销售情况 93
- 三、油漆市场价格走势分析 94

第九章 中国油墨行业运行现状分析 95

第一节 2015-2016年中国油墨行业发展综述 95

- 一、中国油墨行业发展回顾 95
- 二、化学油墨防伪技术综述 98
- 三、中国油墨行业价格走势分析 100

第二节 2015-2016年中国油墨生产企业的发展分析 100

- 一、中国油墨企业发展现状 100
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证 102
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略 107

第三节 中国油墨行业发展中的问题及对策分析 108

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低 108
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新 109
- 三、加强油墨理论研究和人才培养 109

第十章 2018-2024年中国桐油产业发展趋势预测分析 110

第一节 2018-2024年中国桐油发展前景分析 110

一、桐油竞争格局预测分析 110

二、桐油技术方向分析 110

三、非食用植物油加工业预测分析 111

第二节 2018-2024年中国桐油市场预测分析 111

一、桐油供给预测分析 111

二、桐油市场需求预测分析 111

第三节 2018-2024年中国桐油市场盈利预测分析 112

第十一章 2018-2024年中国桐油投资机会与风险分析 114 (ZYPX)

第一节 2018-2024年中国桐油投资环境预测分析 114

第二节 2018-2024年中国桐油投资机会分析 115

一、投资潜力分析 115

二、投资吸引力分析 115

第三节 2018-2024年中国桐油投资风险分析 116

一、市场竞争风险分析 116

二、政策风险分析 116

三、其它风险分析 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/224128PVCN.html>