

2018-2024年中国高尔夫球鞋产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高尔夫球鞋产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128PVDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年国际制鞋业发展形势分析

第一节 2015-2017年国际制鞋业发展情况分析

一、国际十大品牌制鞋厂发展情况分析

二、国际制鞋产业发展规模分析

三、国际制鞋产业发展特点分析

四、全球鞋业市场消费结构分析

第二节 2015-2017年国际各国制鞋产业发展格局分析

一、意大利

二、美国

三、俄罗斯

第三节 2018-2024年国际制鞋产业发展趋势分析

第二章 2015-2017年国际高尔夫球鞋市场运行态势分析

第一节 2015-2017年国际高尔夫球鞋市场动态

一、高尔夫女性时代即将到来

二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

第二节 2015-2017年国际高尔夫球鞋市场发展情况分析

一、国际高尔夫球鞋市场发展成熟度分析

二、品牌竞争格局分析

三、国际高尔夫球鞋市场发展特征分析

第三节 2015-2017年国际高尔夫球鞋市场调查分析

一、国际高尔夫球鞋流行款式分析

二、消费者需求调查分析

三、国际主要品牌在中国投资调查分析

第四节 2018-2024年国际高尔夫球鞋市场运行趋势分析

第三章 2015-2017年中国制鞋业运行动态分析

第一节 2015-2017年中国制鞋业相关标准分析

一、制鞋工业标准

二、鞋面用皮革标准

三、皮鞋验收标志包装运输和贮存

四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

第二节 2015-2017年中国制鞋产业运行总况

一、中国鞋业成为世界鞋业转移地

二、中国鞋业进入新一轮调整期

三、行业分散度高，陷入过度竞争

四、地区分布不平衡

五、对国际市场的依赖性较强

第三节 2015-2017年中国鞋的制造行业运行经济指标监测与分析

一、2015-2016年中国鞋的制造行业数据统计与监测分析

二、2017年中国鞋的制造行业最新数据统计与监测分析

三、2017年中国鞋的制造行业投资状况监测

第四节 2015-2017年中国制鞋业产量分析

一、2015-2016年中国及重点省市鞋产量统计分析

二、2017年中国及重点省市鞋产量统计

三、鞋产量增长性分析

第五节 2015-2017年中国制鞋产业发展存在的问题分析

一、低价竞销现象严重

二、设计能力低下，科技含量较低

三、鞋类产品质量问题突出

四、人才培养的落后

五、产品档次低，缺乏名牌产品

第四章 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 2018-2024年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

第五章 2015-2017年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国高尔夫球鞋产业动态分析

一、中国高尔夫球鞋规模发展分析

二、外国品牌充斥中国市场

三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场运行分析

一、市场需求结构分析

二、高尔夫球鞋设计与款式分析

三、高尔夫球鞋生产与设备分析

第三节 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

第六章 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议

1、高尔夫球鞋企业的渠道建设

2、高尔夫球鞋企业的品牌建设

二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择

2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

第七章 2015-2017年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业竞争力分析

第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 略……

第八章 2015-2017年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 皮革

第二节 橡胶

第三节 纺织印染行业

第九章 2015-2017年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国高尔夫产业运行现状综述

一、起步较晚,发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2015-2017年中国高尔夫市场供需分析

一、我国高尔夫球市场特点分析

二、我国高尔夫市场供需求状况分析

三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

四、中国高尔夫球运动平民化分析

五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2015-2017年中国部分地区高尔夫运动市场透析

一、高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

第十章 2018-2024年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第二节 2018-2024年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

第三节 2018-2024年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测
- 二、成本预测分析
- 三、进出口贸易预测

第四节 2018-2024年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

- 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析
- 二、高尔夫球鞋投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第五节 2018-2024年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

- 一、竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营风险

第六节 中国高尔夫球鞋行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表：制鞋工业鞋面用皮革理化指标要求

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：安踏（中国）有限公司销售收入情况
图表：安踏（中国）有限公司盈利指标情况
图表：安踏（中国）有限公司盈利能力情况
图表：安踏（中国）有限公司资产运行指标状况
图表：安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表：安踏（中国）有限公司成本费用构成情况
图表：泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况
图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况
图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况
图表：泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况
图表：泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析
图表：泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128PVDN.html>