

2018-2024年中国复配食品 添加剂行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国复配食品添加剂行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PW5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复配添加剂是含有两种或两种以上食品添加剂的配方混合物。根据2011年7月6日卫生部发布的食品安全国家标准《复配食品添加剂通则》定义，复配食品添加剂是为了改善食品品质、便于食品加工，将两种或两种以上单一品种的食品添加剂，添加或不添加辅料，经物理方法混匀而成的食品添加剂。复配食品添加剂主要包括复配营养强化剂、复配防腐保鲜剂、复配抗氧化剂、复配香料、复配增稠剂、复配凝胶剂、复配乳化剂、复配甜味剂、复配酸味剂、复配膨松剂、复配凝固剂、复配品质改良剂、复配护色剂及复配消泡剂等。

目前我国复配食品添加剂获证生产企业约有800家，由于复配添加剂品种很多、专业化和细分性强，并且其中有很大一部分甚至大部分同时又是单体添加剂的生产企业，因此，从数量上看，800家生产企业并不是很多，或者说远没有饱和。

2016年我国复配食品添加剂总产值达到62亿元，产量达到126万吨，资产规模达到48.38亿元，市场规模达到168.84亿元，营业收入达到30.79亿元。技术水平低是中国复配食品添加剂行业面临的一个瓶颈。大部分公司出口的许多产品实际上并未达到有关的国际标准，只有少量国际巨头才能达到的标准。大部分公司只是达到了购买企业自己的标准（接近国际标准）。

使用复配食品添加剂不仅解决企业力量不够的问题，还为企业节省了许多不必要的费用和成本，例如繁杂的采购成本、储藏成本、运输成本、实验成本国外复配食品添加剂生产使用和管理情况国外些发达国家由于食品添加剂的生产、研究和使用时间比我国长，目前都已经走到终端产品即以复配食品添加剂产品为主的阶段。各类食品添加剂生产及加工企业都把复配食品添加剂的应用研究放在了第位，而复配技术的研究和应用更是食品添加剂课题的首选。

复配食品添加剂是一类十分重要的新型食品添加剂，其在食品添加剂和食品工业中的地位也在大幅度提高。食品添加剂工业不仅会朝着“天然、营养、多功能”的方向发展，“复配”也将成为一种重要的发展趋势。目前有一批企业研究和开发复配食品添加剂已经初具规模，但总体来说，这些企业大都规模小，产品少，产量低。为了适应添加剂的现代化发展，新型复配食品添加剂开始进入市场。正在成为今后食品添加剂发展的一个方向。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 复配食品添加剂行业发展综述 1

第一节 复配食品添加剂的定义及分类	1
一、复配食品添加剂的定义	1
二、复配食品添加剂的分类	1
三、复配食品添加剂的优势	1
四、复配食品添加剂的重要性	2
第二节 复配食品添加剂的复配原则	3
一、复配成分的稳定性	3
二、复配组分的协同作用	3
三、复配添加剂的适应性	3
四、复配添加剂的安全性	3
第二章 复配食品添加剂行业运行环境（PEST）分析	4
第一节 复配食品添加剂行业政治法律环境分析	4
一、行业管理体制分析	4
二、行业主要政策法规	6
1、复配食品添加剂通则	6
2、《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》	9
3、《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》	11
4、《食品安全国家标准食品添加剂胶基及其配料》	14
第二节 复配食品添加剂行业经济环境分析	17
一、国际宏观经济形势分析	17
二、国内宏观经济形势分析	20
1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转	20
2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少	21
3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快	23
4、出口降幅收窄，进口由负转正	24
5、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升	24
6、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小	25
7、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化	25
8、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增	26
三、产业宏观经济环境分析	26
第三节 复配食品添加剂行业社会环境分析	30

一、复配食品添加剂产业社会环境	30
1、人口环境分析	30
2、科技环境分析	31
3、生态环境分析	32
4、中国城镇化率	33
5、居民消费观念	33
二、社会环境对行业的影响	34
三、复配食品添加剂产业发展对社会发展的影响	34

第二部分 行业深度分析

第三章 中国复配食品添加剂行业发展状况 36

第一节 中国复配食品添加剂行业发展分析 36

一、行业发展现状 36

二、行业发展规模分析 36

三、行业发展特点分析 36

第二节 中国复配食品添加剂行业市场供需分析 37

一、行业市场产量分析 37

二、行业市场需求量分析 38

第三节 乳业复配食品添加剂行业发展分析 38

一、发展现状分析 38

二、市场需求规模 40

第四节 我国复配添加剂产业存在的主要问题 41

一、生产环节问题分析 41

二、使用环节问题分析 41

三、监管环节问题分析 42

第五节 提高复配食品添加剂质量的对策 43

第四章 中国复配食品添加剂行业经济运行分析 44

第一节 2014-2016年中国复配食品添加剂行业总体规模分析 44

一、企业数量结构分析 44

二、人员规模状况分析 45

三、行业资产规模分析 45

四、行业市场规模分析	46
第二节 2014-2016年中国复配食品添加剂行业运营情况分析	47
一、我国复配食品添加剂行业营收分析	47
二、我国复配食品添加剂行业成本分析	48
三、我国复配食品添加剂行业利润分析	48
第三节 2014-2016年中国复配食品添加剂行业财务指标总体分析	49
一、行业盈利能力分析	49
二、行业偿债能力分析	50
三、行业营运能力分析	50
四、行业发展能力分析	51
第五章 中国复配食品添加剂行业技术发展分析	52
第一节 复配食品添加剂行业技术分析	52
一、行业技术特点	52
二、行业技术水平	53
第二节 乳业复配食品添加剂行业技术分析	53
一、行业技术特点	53
二、行业技术水平	53
第三节 行业技术发展趋势分析	54
一、复配食品添加剂行业技术发展趋势	54
二、乳业复配食品添加剂行业技术发展趋势	55
第六章 复配食品添加剂行业发展特点分析	56
第一节 复配食品添加剂行业壁垒分析	56
一、生产技术壁垒	56
二、人才壁垒	56
三、品牌壁垒	56
四、营销壁垒	56
第二节 复配食品添加剂行业市场特征分析	57
一、周期性	57
二、区域性	60
第三节 乳业复配食品添加剂行业市场特征分析	61

- 一、周期性 61
- 二、区域性 61

第七章 中国复配食品添加剂行业上下游运行综合研究 62

第一节 复配食品添加剂产业链结构分析 62

第二节 复配食品添加剂行业上游运行分析 63

一、复配食品添加剂行业上游发展状况介绍 63

二、复配食品添加剂行业上游供应规模情况 64

第三节 复配食品添加剂行业下游运行分析 66

一、复配食品添加剂行业下游发展状况介绍 66

二、复配食品添加剂行业下游需求规模情况 67

第四节 乳业复配食品添加剂行业与上下游关系分析 68

一、与上游关联性分析 68

二、与下游关联性分析 72

第八章 益生菌在乳制品行业应用分析 76

第一节 国内外乳品中益生菌的应用概况 76

一、产品应用概况 76

二、主要国家应用情况 77

1、日本 77

2、欧盟 78

3、美国 80

4、中国 81

第二节 乳品中益生菌的需求规模分析 82

一、需求量分析 82

二、需求前景分析 84

第三节 益生菌类产品的发展趋势分析 85

一、益生菌在乳品应用中出现的新趋势 85

二、针对特殊人群的产品不断呈现 86

三、强调健康的益生菌产品 87

第九章 复配食品添加剂行业区域市场分析 90

第一节 广东省复配食品添加剂行业分析 90

一、市场规模情况分析 90

二、市场需求情况分析 91

三、行业发展前景预测 91

第二节 江苏省复配食品添加剂行业分析 92

一、市场规模情况分析 92

二、市场需求情况分析 93

三、行业发展前景预测 93

第三节 山东省复配食品添加剂行业分析 94

一、市场规模情况分析 94

二、市场需求情况分析 95

三、行业发展前景预测 95

第四节 河南省复配食品添加剂行业分析 96

一、市场规模情况分析 96

二、市场需求情况分析 97

三、行业发展前景预测 97

第五节 浙江省复配食品添加剂行业分析 98

一、市场规模情况分析 98

二、市场需求情况分析 99

三、行业发展前景预测 99

第六节 上海市复配食品添加剂行业分析 100

一、市场规模情况分析 100

二、市场需求情况分析 101

三、行业发展前景预测 101

第三部分 竞争格局分析

第十章 复配食品添加剂行业竞争力分析 102

第一节 复配食品添加剂行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、企业集中度分析 103

三、区域集中度分析 116

第二节 复配食品添加剂行业竞争五力分析 118

一、行业上游议价能力	118
二、行业下游议价能力	120
三、行业新进入者威胁	121
四、行业替代产品威胁	124
五、行业现有企业竞争	125
第三节 复配食品添加剂行业竞争SWOT分析	126
一、行业优势分析	126
1、产品本身特性	126
2、生产环节得以改善	127
3、新技术的发展改良	127
4、经济效益和社会效益良好	127
二、行业劣势分析	128
三、行业机会分析	128
四、行业威胁分析	129
第四节 乳业复配食品添加剂行业市场竞争分析	129
一、市场竞争情况	129
二、市场竞争区域格局	132
三、主要竞争者分析	135
1、晨光生物科技集团股份有限公司	135
2、内蒙古伊利实业集团股份有限公司	136
3、光明乳业股份有限公司	137
4、蒙牛乳业(集团)股份有限公司	137
5、三元集团	137
6、圣牧有机奶业有限公司	137
7、贝因美婴童食品股份有限公司	138
8、皇氏甲天下乳业股份有限公司	138
9、燕塘乳业股份有限公司	138
10、天润乳业股份有限公司	138
第十一章 主要复配食品添加剂企业竞争分析	140
第一节 江苏科伦多食品配料有限公司	140
一、企业发展概况	140

二、企业产品分析	140
三、企业经营状况	140
四、企业竞争优势	140
五、企业发展战略	141
第二节 生命阳光(广州)营养品有限公司	141
一、企业发展概况	141
二、企业产品分析	141
三、企业经营状况	141
四、企业竞争优势	141
五、企业发展战略	142
第三节 河南中荷乳业股份有限公司	142
一、企业发展概况	142
二、企业产品分析	142
三、企业经营状况	142
四、企业竞争优势	143
五、企业发展战略	143
第四节 河北一然生物科技有限公司	144
一、企业发展概况	144
二、企业产品分析	144
三、企业经营状况	144
四、企业竞争优势	145
五、企业发展战略	145
第五节 广州珠江美乐多饮品(香港)有限公司	145
一、企业发展概况	145
二、企业产品分析	146
三、企业经营状况	146
四、企业竞争优势	147
五、企业发展战略	147

第四部分 发展前景展望

第十二章 复配食品添加剂行业发展趋势分析 148

第一节 中国复配食品添加剂行业前景与机遇分析 148

一、中国复配食品添加剂行业发展前景	148
二、2018-2024年复配食品添加剂行业的发展机遇分析	148
第二节 2018-2024年中国复配食品添加剂市场趋势分析	149
一、2016年复配食品添加剂行业市场趋势总结	149
二、2018-2024年复配食品添加剂行业发展趋势分析	150
三、2018-2024年复配食品添加剂市场发展空间	151
四、2018-2024年复配食品添加剂产业政策趋向	152
五、2018-2024年复配食品添加剂行业技术革新趋势	152
第十三章 未来中国复配食品添加剂行业发展预测	153
第一节 未来中国复配食品添加剂需求与消费预测	153
一、2018-2024年复配食品添加剂行业产品消费预测	153
二、2018-2024年复配食品添加剂市场规模预测	154
三、2018-2024年复配食品添加剂行业总产值预测	155
四、2018-2024年复配食品添加剂行业销售收入预测	155
五、2018-2024年复配食品添加剂行业总资产预测	156
第二节 未来中国复配食品添加剂行业供需预测	157
一、2018-2024年中国复配食品添加剂行业供给预测	157
二、2018-2024年中国复配食品添加剂行业需求预测	158
三、2018-2024年中国复配食品添加剂行业供需平衡预测	158
第五部分 投资战略研究	
第十四章 中国复配食品添加剂行业投资机会及风险分析	159
第一节 行业投资现状分析	159
一、行业投资规模分析	159
二、行业投资资金来源构成	159
三、行业投资资金用途分析	162
第二节 行业投资机会分析	163
一、细分市场投资机会	163
二、重点区域投资机会	171
三、产业发展的空白点分析	174
第三节 行业投资风险分析	174

一、行业政策风险	174
二、宏观经济风险	175
三、市场竞争风险	177
四、关联产业风险	179
五、产品结构风险	181
六、技术研发风险	181
七、其他投资风险	182
第十五章 中国复配食品添加剂行业渠道分析及策略	189
第一节 复配食品添加剂行业渠道分析	189
一、渠道形式及对比	189
二、各类渠道对复配食品添加剂行业的影响	189
三、主要复配食品添加剂企业渠道策略研究	192
第二节 复配食品添加剂行业用户分析	193
一、用户认知程度分析	193
二、用户需求特点分析	193
三、用户购买途径分析	193
第三节 复配食品添加剂行业营销策略分析	193
一、中国复配食品添加剂营销概况	193
二、复配食品添加剂营销策略探讨	194
三、复配食品添加剂营销发展趋势	200
第十六章 研究结论及发展建议	202
第一节 行业研究结论及建议	202
第二节 子行业研究结论及建议	202
第三节 行业发展建议	205
一、行业发展策略建议	205
二、行业投资方向建议	206
三、行业投资方式建议	207

图表目录

图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值	20
--------------------------	----

图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计	21
图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计	22
图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计	22
图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计	23
图表：2012-2016年中国进出口总额统计	24
图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入	25
图表：2012-2016年中国人口增长情况	30
图表：2012-2016年中国R & D经费支出及其增长速度	31
图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率	32
图表：2016年中国城镇化率进程	33
图表：2014-2016年复配食品添加剂产值规模	36
图表：2014-2016年复配食品添加剂产量	37
图表：2014-2016年复配食品添加剂销量	38
图表：2014-2016年乳业复配食品添加剂需求量	40
图表：2014-2016年复配食品添加剂行业企业数量	44
图表：2014-2016年复配食品添加剂人员规模	45
图表：2014-2016年复配食品添加剂资产规模	45
图表：2014-2016年复配食品添加剂市场规模	46
图表：2014-2016年复配食品添加剂营业收入	47
图表：2014-2016年复配食品添加剂销售成本	48
图表：2014-2016年复配食品添加剂净利润	48
图表：2014-2016年复配食品添加剂销售净利率	49
图表：2014-2016年复配食品添加剂资产负债率	50
图表：2014-2016年复配食品添加剂资产周转率	50
图表：2014-2016年复配食品添加剂资产增长率	51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PW5N.html>