

2018-2024年中国骨科器械 行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国骨科器械行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/224128PWCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国骨科起源于医学的两大支，即祖国（传统）医学和西方医学。祖国医学已有三千余年的历史，唐代（618 - 907）以来，陆续撰印了关于骨科、脱位治疗和矫正畸形的经典论著，描述了复位手法，小（短）夹板固定及促进循环消肿散瘀的方药。我国医学骨科历史概略

创作者 朝代 公元年代 骨科贡献 华佗 汉 200 麻沸散麻醉扩创 蔣道人 唐 840 骨科、脱位处理，小夹板，《仙授理伤续断秘方》 危亦林 元 1337 脊柱骨折治疗，《世医得效方》 吴谦 清 1742 总结正骨八法，《医宗金鉴正骨心法要旨》

资料来源：公开资料整理

西医东渐，始于明代（1368 ~ 1644），经天主教传教士及欧洲商人传入我国。鸦片战争（1840 ~ 1842）之后，建立了一些西医医院和医校。英国医生 Benjamin Hobson（1816 ~ 1873）取名合信，在广州、上海行医，1887年曾以中文出版《西医略论》，该书有介绍骨折处理和肢体外科的章节。

1950年代，我国提倡西医学习中医、中西医结合，求取祖国医学精华并探索其科学基础。中西医结合在骨科的第一个重要发现是前臂双骨折的治疗。中医治疗前臂双骨折，强调“分骨”法，方先之等在解剖学研究中，观察到前臂在旋转的中立位时，桡、尺骨之间的骨间膜张力与间隙最大。在中立位旋转位分骨，骨折四个断端排列成类似单骨骨折的上下两段，很利于整复。这一发现为“分骨”手法提供科学依据。小夹板固定前臂骨折不超过肘及腕关节，因之任何活动，均可由上述关节承荷。相反，用长管型石膏固定，透视观察证明活动发生在断端之间，不利骨折愈合。因而，中西医结合治疗骨折的理法研究阐明了骨折愈合需要骨折部静止和肢体活动的一对矛盾获得统一，达到“动静结合”。这项工作，方先之等曾发表于1963年中华医学杂志英文版。

1996年 Clinical Orthopaedics and Related Research 杂志，作为“经典论文”重新发表。

尚天裕及其同事出版了《中国接骨学》一书，总结十万例中西医结合治疗骨折的经验，不愈合率很低。然而，任何一种疗法均有其优点和弱点甚至缺点，上述疗法不适于处理多发及开放骨折和同一时间大量聚集的伤员，但中西医结合治疗骨折的理论和法则，是深值注视和发展的。

目前，中国已建立不少骨科基地，简介早年形成的四个于下。

中国第一个骨科科室是1921年由美国波士顿麻省总医院（George W Van Gorder）医师在北京协和医院组建的。该院第一任华人骨科主任是孟继懋。他1925年毕业于芝加哥 Rush 医学院，随后他又随 Arthur Steindler 和 M. N. Smith - Petersen 教授进修骨科。他任北京积水潭

医院院长时，达到其骨科事业的高峰。积水潭医院是综合性医院，然而具有 300 张床的创伤骨科科室和骨科研究所，是国内外知名的。

上海牛惠生是中国第一位在美国培训的骨科医生，他1915年毕业于哈佛大学医学院，随后又在美进修骨科，回国后任上海圣约翰大学骨科教授，1928年他在上海建立了中国第一所骨科医院。

叶衍庆是首位获得利物浦大学骨科硕士学位的中国人，曾任上海圣约翰大学骨科教授，上海伤骨科研究所所长。他领导关节内骨折经皮针拨复位和克氏针固定的临床研究。该所的柴本甫医生对骨折愈合过程中的活跃细胞成分进行了深入的超微结构观察。

天津方先之 1933年毕业于北京协和医院，1938年赴美波士顿儿童医院骨科深造。他是全面的外科医生并精通骨科。1944年在天津建立我国第二所骨科医院，1960年代末迁入当时新建的天津医院。在国内他首先倡用骨折内固定，1939年引进 Sherman 型钢板螺钉。1952年被聘为天津医学院骨科教授。解放后，中央卫生部委派他组办骨科训练班，先后培养了 600 余名青年骨科医生，为我国骨科事业输送了大批骨干。

骨科医疗器械通常分为四大类：脊柱骨科、关节置换、创伤修复、生物材料。在过去的 30 年中，整个骨科医疗器械行业在全球范围内经历了一个高速发展的阶段，老龄人口的增加，疗法理念上的突破和材料与机械加工业技术的进步是这个行业发展的主要动力。

据统计：我国骨科器械市场规模从2009年的67.4亿元增长至2013年的118.04亿元，2014年全年市场容量在133.3亿元左右。

资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国骨科器械行业市场分析与发展前景分析报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了骨科器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国骨科器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国骨科器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 骨科器械行业发展概述 1

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 1

第一节 骨科器械市场特征 1

一、行业定义	1
二、行业特征	1
1、行业消费特征	1
2、行业产品结构特征	2
3、行业原材料供给特征	3
4、行业产业集中度特征	3
第二节 经济环境分析	4
一、经济发展状况	4
二、收入增长情况	6
三、固定资产投资	7
四、存贷款利率变化	15
五、人民币汇率变化	16
第三节 政策环境分析	17
一、国家宏观调控政策分析	17
二、骨科器械行业相关政策分析	18
1、医疗器械生产监督管理办法	18
2、医疗器械经营企业许可证管理办法	32
3、医疗器械生产质量管理规范（试行）	40
4、医疗器械广告审查办法	48
5、医疗器械注册管理办法	53
三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划	66
第四节 骨科器械行业发展的“波特五力模型”分析	76
一、行业内竞争	76
二、买方侃价能力	76
三、卖方侃价能力	77
四、进入威胁	77
五、替代威胁	77
第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析	78
第一节 上游产业发展状况分析	78
一、医用金属材料	78
二、医用塑料	78

三、医用生物材料	85
第二节 下游产业发展状况分析	88
一、医院数量分析	88
二、2014年卫生事业发展情况	89
三、卫生事业发展“十二五”规划	99 108
第三节 关联产业发展状况分析	127
一、骨科	127
二、假肢	130
三、人造器官	136
四、植（介）入器械	138
第二部分 骨科器械行业深度分析	144
第三章 中国骨科器械市场规模分析	144
第一节 2012-2017年中国骨科器械市场规模分析	144
第二节 2015年我国骨科器械区域结构分析	152
第三节 中国骨科器械区域市场规模分析	153
一、2012-2017年东北地区市场规模分析	153
二、2012-2017年华北地区市场规模分析	154
三、2012-2017年华东地区市场规模分析	156
四、2012-2017年华中地区市场规模分析	158
五、2012-2017年华南地区市场规模分析	159
六、2012-2017年西部地区市场规模分析	160
第四章 中国骨科器械国内市场综述	163
第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测	163
一、骨科器械产业总体产能规模	163
二、骨科器械生产区域分布	163
三、2012-2017年产量	164
四、2012-2017年消费情况	164
第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测	165
一、中国骨科器械需求特点	165
二、主要地域分布	167

第三节 2018-2024年中国骨科器械供需平衡预测	168
第四节 中国骨科器械价格趋势分析	168
一、中国骨科器械2009-2017年价格趋势	168
二、中国骨科器械当前市场价格及分析	169
三、影响骨科器械价格因素分析	169
四、2018-2024年中国骨科器械价格走势预测	171
第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析	172
第一节 2012-2017年中国骨科器械行业进出口分析	172
一、2012-2017年中国骨科器械行业进口分析	172
二、2012-2017年中国骨科器械行业出口分析	173
第二节 2018-2024年中国骨科器械行业进出口市场预测分析	174
一、2018-2024年中国骨科器械行业进口预测	174
二、2018-2024年中国骨科器械行业出口预测	174
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	175
第六章 全国骨科器械所属行业财务状况分析	176
第一节 2015年骨科器械所属行业规模分析	176
一、2015年骨科器械所属行业总资产对比分析	176
二、2015年骨科器械所属行业企业单位数对比分析	176
三、2015年骨科器械所属行业从业人员平均人数对比分析	176
第二节 2015年骨科器械所属行业经济效益分析	177
一、2015年骨科器械所属行业产值利税率对比分析	177
二、2015年骨科器械所属行业资产利润率对比分析	177
三、2015年骨科器械所属行业成本费用利润率对比分析	178
第三节 2015年骨科器械所属行业效率分析	178
一、2015年骨科器械所属行业资产负债率对比分析	178
二、2015年骨科器械所属行业流动资产周转次数对比分析	178
第四节 2015年骨科器械所属行业结构分析	179
一、2015年骨科器械所属行业地区结构分析	179
二、2015年骨科器械所属行业所有制结构分析	180
三、2015年骨科器械所属行业不同规模企业结构分析	180

第五节 2015年骨科器械所属行业不同规模企业财务状况分析 181

一、2015年骨科器械所属行业不同规模企业人均指标分析 181

二、2015年骨科器械所属行业不同规模企业盈利能力分析 181

三、2015年骨科器械所属行业不同规模企业营运能力分析 181

四、2015年骨科器械所属行业不同规模企业偿债能力分析 182

第三部分 骨科器械竞争企业分析 183

第七章 国内外骨科器械重点企业分析 183

第一节 创生控股有限公司 183

一、公司概况 183

二、企业财务数据分析 184

1、企业资产负债分析 184

2、企业收入及利润分析 185

三、发展战略 187

第二节 山东威高集团 187

一、公司概况 187

二、企业财务数据分析 188

1、企业资产负债分析 188

2、企业收入及利润分析 189

三、发展战略 191

第三节 康辉医疗器械有限公司 191

一、公司概况 191

二、企业财务数据分析 192

1、企业资产负债分析 192

2、企业收入及利润分析 192

三、发展战略 193

第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 193

一、公司概况 193

二、企业财务数据分析 194

1、企业资产负债分析 194

2、企业收入及利润分析 195

三、发展战略 195

第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司	196
一、公司概况	196
二、企业财务数据分析	196
1、企业资产负债分析	196
2、企业收入及利润分析	197
三、发展战略	197
第四部分 骨科器械行业前景展望	198
第八章 中国骨科器械行业发展预测	198
第一节 2018-2024年我国骨科器械行业产量预测	198
第二节 2018-2024年我国骨科器械行业消费量预测	198
第三节 2018-2024年我国骨科器械行业产值预测	199
第四节 2018-2024年我国骨科器械行业销售收入预测	199
第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析	201
第一节 行业SWOT模型分析	201
一、优势分析	201
二、劣势分析	201
三、机会分析	201
四、威胁分析	202
第二节 骨科器械行业发展的PEST分析	202
一、政治和法律环境分析	202
二、经济发展环境分析	206
三、社会、文化与自然环境分析	208
1、中国人口规模及结构分析	208
2、中国人口老龄化进程加剧	209
3、人口学特征与疾病谱变化	211
4、中国城镇化率及进程分析	212
5、居民自我保健意识的加强	213
四、技术发展环境分析	213
第三节 骨科器械行业投资价值分析	214
一、骨科器械行业发展前景分析	214

二、骨科器械行业盈利能力预测	215
三、投资机会分析	215
第四节 骨科器械行业投资风险分析	216
一、政策风险	216
二、竞争风险	216
三、经营风险	216
四、其他风险	217
第五节 骨科器械行业投资策略分析	220
一、重点投资品种分析	220
二、重点投资地区分析	220
第六节 骨科器械行业战略规划分析	220
一、战略综合规划	220
二、技术开发战略	221
三、区域战略规划	223
四、产业战略规划	223
五、营销品牌战略	223
六、竞争战略规划(zyyzg)	225
第五部分 骨科器械行业企业管理研究	226
第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议	226
第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力	226
一、骨科器械行业企业问题总结	226
二、销售力影响因素分析	227
第二节 骨科器械企业应对策略	231
一、把握国家投资的契机	231
二、竞争性战略联盟的实施	231
三、企业自身应对策略	232
第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施	233
一、实施重点客户战略的必要性	233
二、合理确立重点客户	235
三、对重点客户的营销策略	235
四、强化重点客户的管理	236

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 236

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/224128PWCN.html>