

# 2018-2024年中国出租车市 场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国出租车市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128PWON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通过对全国各地出租车行业的发展状况进行分析，当前出租车行业仍存在较多问题，当前出租车行业仍处于整体使用效率较低，而市场需求却不能得到有效满足的状态。

出租车改革仍将是“十三五”时期行业发展的关键词。同时，随着网约车及互联网化、智能化的发展，出租车行业供给能力仍有待进一步释放。伴随着行业整体运营环境的改善，人们对于出租车出行的意愿将有所提高，行业市场需求仍有较大的增长空间。

### 报告目录

#### 第一章 出租车行业概述

##### 1.1 出租车行业基本概述

###### 1.1.1 出租车行业基本定义

###### 1.1.2 出租车行业主要分类

###### 1.1.3 出租车行业市场特点

##### 1.2 出租车行业商业模式

###### 1.1.1 出租车行业商业模式

###### 1.1.2 出租车行业盈利模式

###### 1.1.3 出租车行业互联网+模式

##### 1.3 出租车行业发展特性

###### 1.3.1 出租车行业季节性

###### 1.3.2 出租车行业区域性

###### 1.3.3 出租车行业周期性

#### 第二章 中国出租车行业发展环境分析

##### 2.1 出租车行业政策环境分析

###### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

###### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

##### 2.2 出租车行业经济环境分析

###### 2.2.1 2015-2017年宏观经济分析

###### 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

###### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

- 2.3 出租车行业社会环境分析
  - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 出租车行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 2015-2017年中国出租车行业发展环境分析

- 3.1 出租车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
    - 1、《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
    - 2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》
  - 3.1.4 相关产业政策分析
    - 1、《城市公共交通“十三五”发展纲要》
    - 2、《交通运输标准化“十三五”发展规划》
    - 3、《交通运输科技“十三五”发展规划》
  - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 出租车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 出租车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 文化环境分析
  - 3.3.2 生态环境分析
  - 3.3.3 中国城镇化率
  - 3.3.4 居民的各种消费观念和习惯
- 3.4 出租车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 出租车技术分析
    - 1、RFID技术在城市客运出租车中的应用

## 2、出租车推广节能技术

### 3.4.2 出租车技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 中国出租车行业发展现状分析

### 4.1 中国出租车行业发展概况分析

#### 4.1.1 中国出租车行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国出租车行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国出租车行业发展特点分析

### 4.2 中国出租车行业发展现状分析

#### 4.2.1 中国出租车行业市场规模

#### 4.2.2 中国出租车行业发展分析

#### 4.2.3 中国出租车企业发展分析

### 4.3 2018-2024年中国出租车行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国出租车行业面临的困境及对策

##### 1、中国出租车行业面临困境

##### 2、中国出租车行业对策探讨

#### 4.3.2 中国出租车企业发展困境及策略分析

##### 1、中国出租车企业面临的困境

##### 2、中国出租车企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内出租车企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+出租车行业发展现状及前景

### 5.1 中国互联网+出租车行业市场发展阶段分析

#### 5.1.1 互联网+出租车行业发展阶段的研究

#### 5.1.2 互联网+出租车行业细分阶段的分析

### 5.2 互联网给出租车行业带来的冲击和变革分析

#### 5.2.1 互联网时代出租车行业大环境变化分析

#### 5.2.2 互联网给出租车行业带来的突破机遇分析

#### 5.2.3 互联网给出租车行业带来的挑战分析

#### 5.2.4 互联网+出租车行业融合创新机会分析

### 5.3 中国互联网+出租车行业市场发展现状分析

### 5.3.1 中国互联网+出租车行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+出租车行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+出租车行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+出租车行业投资业务布局

### 5.3.2 出租车行业目标客户互联网渗透率分析

### 5.3.3 中国互联网+出租车行业市场规模分析

### 5.3.4 中国互联网+出租车行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+出租车行业参与者结构
- 2、 中国互联网+出租车行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+出租车行业市场占有率

### 5.4 中国互联网+出租车行业市场前景分析

#### 5.4.1 中国互联网+出租车行业市场增长动力分析

#### 5.4.2 中国互联网+出租车行业市场发展瓶颈剖析

#### 5.4.3 中国互联网+出租车行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国出租车行业运行指标分析

### 6.1 中国出租车行业市场规模分析及预测

#### 6.1.1 2015-2017年中国出租车行业市场规模分析

#### 6.1.2 2018-2024年中国出租车行业市场规模预测

### 6.2 中国出租车行业市场供需分析及预测

#### 6.2.1 中国出租车行业市场供给分析

- 1、 2015-2017年中国出租车行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国出租车行业供给规模预测

#### 6.2.2 中国出租车行业市场需求分析

- 1、 2015-2017年中国出租车行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国出租车行业需求规模预测

### 6.3 中国出租车行业企业数量分析

#### 6.3.1 2015-2017年中国出租车行业企业数量情况

#### 6.3.2 2015-2017年中国出租车行业企业竞争结构

### 6.4 2015-2017年中国出租车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国出租车行业上、下游产业链分析

#### 7.1 出租车行业产业链概述

##### 7.1.1 产业链定义

##### 7.1.2 出租车行业产业链

#### 7.2 出租车行业主要上游产业发展分析

##### 7.2.1 上游产业发展现状

##### 7.2.2 上游产业供给分析

##### 7.2.3 上游供给价格分析

##### 7.2.4 主要供给企业分析

#### 7.3 出租车行业主要下游产业发展分析

##### 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 第八章 中国出租车行业竞争格局分析

#### 8.1 出租车行业竞争五力分析

##### 8.1.1 出租车行业上游议价能力

##### 8.1.2 出租车行业下游议价能力

##### 8.1.3 出租车行业新进入者威胁

##### 8.1.4 出租车行业替代产品威胁

##### 8.1.5 出租车行业内部企业竞争

#### 8.2 出租车行业竞争SWOT分析

##### 8.2.1 出租车行业优势分析（S）

##### 8.2.2 出租车行业劣势分析（W）

##### 8.2.3 出租车行业机会分析（O）

##### 8.2.4 出租车行业威胁分析（T）

#### 8.3 出租车行业重点企业竞争策略分析

### 第九章 中国出租车行业竞争企业分析

## 9.1 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析

### 9.1.1 企业发展基本情况

### 9.1.2 企业主要产品分析

### 9.1.3 企业竞争优势分析

### 9.1.4 企业经营状况分析

### 9.1.5 企业最新发展动态

### 9.1.6 企业发展战略分析

## 9.2 上海强生控股股份有限公司竞争力分析

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.2.5 企业最新发展动态

### 9.2.6 企业发展战略分析

## 9.3 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.3.6 企业发展战略分析

## 9.4 上海海博出租汽车有限公司竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.4.5 企业最新发展动态

### 9.4.6 企业发展战略分析

## 9.5 北京银建投资公司竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析



- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 北京首汽（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态
  - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业最新发展动态
  - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 广州市白云出租汽车集团有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
  - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 广州交通集团出租汽车有限公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
  - 9.9.5 企业最新发展动态
  - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司竞争力分析

- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国出租车行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国出租车市场发展前景
  - 10.1.1 2018-2024年出租车市场发展潜力
  - 10.1.2 2018-2024年出租车市场发展前景展望
  - 10.1.3 2018-2024年出租车细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国出租车市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2018-2024年出租车行业发展趋势
  - 10.2.2 2018-2024年出租车行业应用趋势预测
  - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国出租车市场影响因素分析
  - 10.3.1 2018-2024年出租车行业发展有利因素
  - 10.3.2 2018-2024年出租车行业发展不利因素
  - 10.3.3 2018-2024年出租车行业进入壁垒分析

## 第十一章 2018-2024年中国出租车行业投资机会分析

- 11.1 出租车行业投资现状分析
  - 11.1.1 出租车行业投资规模分析
  - 11.1.2 出租车行业投资资金来源构成
  - 11.1.3 出租车行业投资项目建设分析
  - 11.1.4 出租车行业投资资金用途分析
  - 11.1.5 出租车行业投资主体构成分析
- 11.2 出租车行业投资机会分析
  - 11.2.1 出租车行业产业链投资机会
  - 11.2.2 出租车行业细分市场投资机会
  - 11.2.3 出租车行业重点区域投资机会

#### 11.2.4 出租车行业产业发展的空白点分析

### 第十二章 2018-2024年中国出租车行业投资风险预警

#### 12.1 出租车行业风险识别方法分析

##### 12.1.1 专家调查法

##### 12.1.2 故障树分析法

##### 12.1.3 敏感性分析法

##### 12.1.4 情景分析法

##### 12.1.5 核对表法

##### 12.1.6 主要依据

#### 12.2 出租车行业风险评估方法分析

##### 12.2.1 敏感性分析法

##### 12.2.2 项目风险概率估算方法

##### 12.2.3 决策树

##### 12.2.4 专家决策法

##### 12.2.5 层次分析法

##### 12.2.6 对比及选择

#### 12.3 出租车行业投资风险预警

##### 12.3.1 2018-2024年出租车行业市场风险预测

##### 12.3.2 2018-2024年出租车行业政策风险预测

##### 12.3.3 2018-2024年出租车行业经营风险预测

##### 12.3.4 2018-2024年出租车行业技术风险预测

##### 12.3.5 2018-2024年出租车行业竞争风险预测

##### 12.3.6 2018-2024年出租车行业其他风险预测

### 第十三章 2018-2024年中国出租车行业投资策略建议

#### 13.1 提高出租车企业竞争力的策略

##### 13.1.1 提高中国出租车企业核心竞争力的对策

##### 13.1.2 出租车企业提升竞争力的主要方向

##### 13.1.3 影响出租车企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 13.1.4 提高出租车企业竞争力的策略

#### 13.2 对我国出租车品牌的战略思考

- 13.2.1 出租车品牌的重要性
- 13.2.2 出租车实施品牌战略的意义
- 13.2.3 出租车企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国出租车企业的品牌战略
- 13.2.5 出租车品牌战略管理的策略
- 13.3 出租车行业发展建议
  - 13.3.1 行业发展策略建议
  - 13.3.2 行业投资方向建议
  - 13.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：出租车产业链分析
- 图表：出租车上游供应分布
- 图表：出租车下游需求领域
- 图表：出租车行业生命周期
- 图表：2015-2017年出租车行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年出租车行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国出租车行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国出租车行业需求规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业企业数量情况
- 图表：2015-2017年中国出租车行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国出租车行业投资风险分析

图表：中国出租车行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128PWON.html>