

2018-2024年中国出租车市 场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国出租车市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128PWON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过对全国各地出租车行业的发展状况进行分析，当前出租车行业仍存在较多问题，当前出租车行业仍处于整体使用效率较低，而市场需求却不能得到有效满足的状态。

出租车改革仍将是“十三五”时期行业发展的关键词。同时，随着网约车及互联网化、智能化的发展，出租车行业供给能力仍有待进一步释放。伴随着行业整体运营环境的改善，人们对于出租车出行的意愿将有所提高，行业市场需求仍有较大的增长空间。

报告目录

第一章 出租车行业概述

1.1 出租车行业基本概述

1.1.1 出租车行业基本定义

1.1.2 出租车行业主要分类

1.1.3 出租车行业市场特点

1.2 出租车行业商业模式

1.1.1 出租车行业商业模式

1.1.2 出租车行业盈利模式

1.1.3 出租车行业互联网+模式

1.3 出租车行业发展特性

1.3.1 出租车行业季节性

1.3.2 出租车行业区域性

1.3.3 出租车行业周期性

第二章 中国出租车行业发展环境分析

2.1 出租车行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 出租车行业经济环境分析

2.2.1 2015-2017年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

- 2.3 出租车行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 出租车行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 2015-2017年中国出租车行业发展环境分析

- 3.1 出租车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 1、《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
 - 2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 1、《城市公共交通“十三五”发展纲要》
 - 2、《交通运输标准化“十三五”发展规划》
 - 3、《交通运输科技“十三五”发展规划》
 - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 出租车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 出租车行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 文化环境分析
 - 3.3.2 生态环境分析
 - 3.3.3 中国城镇化率
 - 3.3.4 居民的各种消费观念和习惯
- 3.4 出租车行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 出租车技术分析
 - 1、RFID技术在城市客运出租车中的应用

2、出租车推广节能技术

3.4.2 出租车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 中国出租车行业发展现状分析

4.1 中国出租车行业发展概况分析

4.1.1 中国出租车行业发展历程分析

4.1.2 中国出租车行业发展总体概况

4.1.3 中国出租车行业发展特点分析

4.2 中国出租车行业发展现状分析

4.2.1 中国出租车行业市场规模

4.2.2 中国出租车行业发展分析

4.2.3 中国出租车企业发展分析

4.3 2018-2024年中国出租车行业面临的困境及对策

4.3.1 中国出租车行业面临的困境及对策

1、中国出租车行业面临困境

2、中国出租车行业对策探讨

4.3.2 中国出租车企业发展困境及策略分析

1、中国出租车企业面临的困境

2、中国出租车企业的对策探讨

4.3.3 国内出租车企业的出路分析

第五章 中国互联网+出租车行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+出租车行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+出租车行业发展阶段的研究

5.1.2 互联网+出租车行业细分阶段的分析

5.2 互联网给出租车行业带来的冲击和变革分析

5.2.1 互联网时代出租车行业大环境变化分析

5.2.2 互联网给出租车行业带来的突破机遇分析

5.2.3 互联网给出租车行业带来的挑战分析

5.2.4 互联网+出租车行业融合创新机会分析

5.3 中国互联网+出租车行业市场发展现状分析

5.3.1 中国互联网+出租车行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+出租车行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+出租车行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+出租车行业投资业务布局

5.3.2 出租车行业目标客户互联网渗透率分析

5.3.3 中国互联网+出租车行业市场规模分析

5.3.4 中国互联网+出租车行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+出租车行业参与者结构
- 2、 中国互联网+出租车行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+出租车行业市场占有率

5.4 中国互联网+出租车行业市场发展前景分析

5.4.1 中国互联网+出租车行业市场增长动力分析

5.4.2 中国互联网+出租车行业市场发展瓶颈剖析

5.4.3 中国互联网+出租车行业市场发展趋势分析

第六章 中国出租车行业运行指标分析

6.1 中国出租车行业市场规模分析及预测

6.1.1 2015-2017年中国出租车行业市场规模分析

6.1.2 2018-2024年中国出租车行业市场规模预测

6.2 中国出租车行业市场供需分析及预测

6.2.1 中国出租车行业市场供给分析

- 1、 2015-2017年中国出租车行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国出租车行业供给规模预测

6.2.2 中国出租车行业市场需求分析

- 1、 2015-2017年中国出租车行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国出租车行业需求规模预测

6.3 中国出租车行业企业数量分析

6.3.1 2015-2017年中国出租车行业企业数量情况

6.3.2 2015-2017年中国出租车行业企业竞争结构

6.4 2015-2017年中国出租车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国出租车行业上、下游产业链分析

7.1 出租车行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 出租车行业产业链

7.2 出租车行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 出租车行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第八章 中国出租车行业竞争格局分析

8.1 出租车行业竞争五力分析

8.1.1 出租车行业上游议价能力

8.1.2 出租车行业下游议价能力

8.1.3 出租车行业新进入者威胁

8.1.4 出租车行业替代产品威胁

8.1.5 出租车行业内部企业竞争

8.2 出租车行业竞争SWOT分析

8.2.1 出租车行业优势分析（S）

8.2.2 出租车行业劣势分析（W）

8.2.3 出租车行业机会分析（O）

8.2.4 出租车行业威胁分析（T）

8.3 出租车行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国出租车行业竞争企业分析

9.1 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 上海强生控股股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 上海海博出租汽车有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 北京银建投资公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 北京首汽（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
 - 9.7.5 企业最新发展动态
 - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 广州市白云出租汽车集团有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 广州交通集团出租汽车有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司竞争力分析

- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国出租车行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国出租车市场发展前景
 - 10.1.1 2018-2024年出租车市场发展潜力
 - 10.1.2 2018-2024年出租车市场发展前景展望
 - 10.1.3 2018-2024年出租车细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国出租车市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2018-2024年出租车行业发展趋势
 - 10.2.2 2018-2024年出租车行业应用趋势预测
 - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国出租车市场影响因素分析
 - 10.3.1 2018-2024年出租车行业发展有利因素
 - 10.3.2 2018-2024年出租车行业发展不利因素
 - 10.3.3 2018-2024年出租车行业进入壁垒分析

第十一章 2018-2024年中国出租车行业投资机会分析

- 11.1 出租车行业投资现状分析
 - 11.1.1 出租车行业投资规模分析
 - 11.1.2 出租车行业投资资金来源构成
 - 11.1.3 出租车行业投资项目建设分析
 - 11.1.4 出租车行业投资资金用途分析
 - 11.1.5 出租车行业投资主体构成分析
- 11.2 出租车行业投资机会分析
 - 11.2.1 出租车行业产业链投资机会
 - 11.2.2 出租车行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 出租车行业重点区域投资机会

11.2.4 出租车行业产业发展的空白点分析

第十二章 2018-2024年中国出租车行业投资风险预警

12.1 出租车行业风险识别方法分析

12.1.1 专家调查法

12.1.2 故障树分析法

12.1.3 敏感性分析法

12.1.4 情景分析法

12.1.5 核对表法

12.1.6 主要依据

12.2 出租车行业风险评估方法分析

12.2.1 敏感性分析法

12.2.2 项目风险概率估算方法

12.2.3 决策树

12.2.4 专家决策法

12.2.5 层次分析法

12.2.6 对比及选择

12.3 出租车行业投资风险预警

12.3.1 2018-2024年出租车行业市场风险预测

12.3.2 2018-2024年出租车行业政策风险预测

12.3.3 2018-2024年出租车行业经营风险预测

12.3.4 2018-2024年出租车行业技术风险预测

12.3.5 2018-2024年出租车行业竞争风险预测

12.3.6 2018-2024年出租车行业其他风险预测

第十三章 2018-2024年中国出租车行业投资策略建议

13.1 提高出租车企业竞争力的策略

13.1.1 提高中国出租车企业核心竞争力的对策

13.1.2 出租车企业提升竞争力的主要方向

13.1.3 影响出租车企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4 提高出租车企业竞争力的策略

13.2 对我国出租车品牌的战略思考

- 13.2.1 出租车品牌的重要性
- 13.2.2 出租车实施品牌战略的意义
- 13.2.3 出租车企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国出租车企业的品牌战略
- 13.2.5 出租车品牌战略管理的策略
- 13.3 出租车行业发展建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：出租车产业链分析
- 图表：出租车上游供应分布
- 图表：出租车下游需求领域
- 图表：出租车行业生命周期
- 图表：2015-2017年出租车行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年出租车行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国出租车行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国出租车行业需求规模预测
- 图表：2015-2017年中国出租车行业企业数量情况
- 图表：2015-2017年中国出租车行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国出租车行业投资风险分析

图表：中国出租车行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128PWON.html>