

2017-2022年中国新能源物 流车市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源物流车市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128PX0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动物流车渗透率低增长潜力大，可替代市场规模达280万辆。电动物流车由于行车线路较为确定，具备很高的普及可行性。除去电动物流车无法替代的省、城际远距离配送，2015年电动物流车潜在可替代市场规模约为280万辆。

新能源物流车潜在市场规模

2015年电动物流车产量为4.6万辆，依此测算渗透率仅为1.6%，相比2015年电动客车15%的渗透率，增长潜力巨大。预计电动物流车将在2020年达到年产40万辆的市场规模，未来五年复合增长率为50%以上。

中国电动物流车渗透率及比较（万辆）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源物流车市场前景研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了新能源物流车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源物流车行业规模及消费需求，然后对中国新能源物流车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源物流车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源物流车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源物流车相关概述

1.1 物流车的概念及分类

1.1.1 物流车的定义

1.1.2 厢式货车

1.1.3 封闭式货车

1.2 新能源物流车的优劣势

1.2.1 新能源物流车的优势

1.2.2 新能源物流车的劣势

1.3 新能源物流车与传统燃油车成本比较

- 1.3.1 购车成本
- 1.3.2 运营成本
- 1.3.3 维护成本
- 1.3.4 污染排放
- 1.3.5 综合评价

第二章 新能源物流车行业面临的经济社会环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济综述

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2.1.2 产业结构升级

2.1.3 工业经济运行

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

2.1.4 消费市场发展

2.1.5 宏观经济走势

2.2 社会环境

2.2.1 电子商务蓬勃发展

2.2.2 能源消费结构转型

- 2.2.3 交通领域节能减排
- 2.2.4 油耗标准严苛发展
- 2.3 产业环境
 - 2.3.1 新能源汽车产销规模
 - 2.3.2 新能源乘用车市场规模
 - 2.3.3 新能源专用车市场规模
 - 2.3.4 新能源汽车市场竞争格局
 - 2.3.5 新能源汽车推广普及进展
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 新能源车技术路线
 - 2.4.2 新能源车专利放开
 - 2.4.3 电池质量密度提升
 - 2.4.4 新能源汽车技术走向

第三章 新能源物流车行业发展面临的政策环境分析

- 3.1 新能源汽车产业政策
 - 3.1.1 新能源汽车投资门槛
 - 3.1.2 新能源汽车推广政策
 - 3.1.3 新能源汽车专牌管理
 - 3.1.4 新能源汽车试点专项
 - 3.1.5 新能源汽车积分管理
 - 3.1.6 新能源汽车电池政策
- 3.2 新能源汽车推广应用推荐车型目录
 - 3.2.1 推荐车型目录（第1批）
 - 3.2.2 推荐车型目录（第2批）
 - 3.2.3 推荐车型目录（第3批）
 - 3.2.4 推荐车型目录（第4批）
- 3.3 新能源物流车补贴政策解读
 - 3.3.1 新能源汽车补贴政策调整
 - 3.3.2 工信部严查新能源汽车骗补
 - 3.3.3 新能源物流车地方补贴政策
 - 3.3.4 补贴政策具有关键引导作用

- 3.3.5 新能源物流车补贴政策走向
- 3.4 交通运输行业新能源车推广应用政策
 - 3.4.1 总体要求
 - 3.4.2 规划目标
 - 3.4.3 主要任务
 - 3.4.4 保障措施

第四章 2014-2016年中国新能源物流车行业发展分析

- 4.1 中国城市物流车市场发展综述
 - 4.1.1 发展规模
 - 4.1.2 市场结构
 - 4.1.3 厢式货车
 - 4.1.4 封闭式货车
- 4.2 2014-2016年中国新能源物流车行业现状
 - 4.2.1 产品特征
 - 4.2.2 驱动因素
 - 4.2.3 业务模式
 - 4.2.4 SWOT分析
- 4.3 2014-2016年中国新能源物流车行业发展规模
 - 4.3.1 行业生产规模
 - 4.3.2 市场推广规模
 - 4.3.3 企业投资规模
 - 4.3.4 潜在市场规模
- 4.4 2014-2016年中国新能源物流车商业化进程
 - 4.4.1 专用车成推广重点
 - 4.4.2 城市物流配送新星
 - 4.4.3 2015年商业化进展
 - 4.4.4 2016年商业化进展
 - 4.4.5 商业化瓶颈及策略
- 4.5 中国新能源物流车行业存在的问题
 - 4.5.1 行业推广难题
 - 4.5.2 终端消费隐忧

- 4.5.3 商业运营困难
- 4.5.4 售后市场待完善
- 4.6 中国新能源物流车行业发展对策建议
 - 4.6.1 加快核心技术研发
 - 4.6.2 企业成本控制策略
 - 4.6.3 完善充电基础设施
 - 4.6.4 规范售后维修市场
 - 4.6.5 加强产业链合作

第五章 2014-2016年中国新能源物流车市场格局分析

- 5.1 国内新能源物流车市场主体分析
 - 5.1.1 传统车企
 - 5.1.2 核心零部件厂商
 - 5.1.3 第三方运营商
- 5.2 中国新能源物流车市场竞争格局
 - 5.2.1 整车市场竞争态势
 - 5.2.2 企业核心竞争要素
 - 5.2.3 机电电控厂商整合
 - 5.2.4 产业链上下游合作
- 5.3 2014-2016年纯电动物流车市场发展动态
 - 5.3.1 纯电动物流车需求空间
 - 5.3.2 纯电动物流车市场格局
 - 5.3.3 纯电动物流车模式创新
 - 5.3.4 纯电动物流车市场趋势
 - 5.3.5 纯电动物流车前景向好
- 5.4 2014-2016年燃料电池物流车市场发展动态
 - 5.4.1 国外燃料电池物流车研发进展
 - 5.4.2 中国燃料电池车产业化现状
 - 5.4.3 燃料电池物流车产业化提速
 - 5.4.4 氢燃料电池物流车商业化进展
- 5.5 2014-2016年新能源物流车区域市场分析
 - 5.5.1 深圳市

- 5.5.2 上海市
- 5.5.3 北京市
- 5.5.4 重庆市
- 5.5.5 南京市

第六章 2014-2016年中国新能源物流车运营模式分析

- 6.1 新能源物流车的目标用户分析
 - 6.1.1 第三方物流企业
 - 6.1.2 快递运输公司
 - 6.1.3 邮政公司
 - 6.1.4 电商企业
 - 6.1.5 批发市场
 - 6.1.6 其他
- 6.2 新能源物流车市场主要商业模式
 - 6.2.1 新能源货运车辆中长期模式
 - 6.2.2 新能源货运车辆分时租赁模式
 - 6.2.3 厂商自有物流定向租赁模式
 - 6.2.4 新能源专用车辆定制模式
- 6.3 新能源物流车租赁模式分析
 - 6.3.1 租赁模式兴起
 - 6.3.2 租赁市场机遇
 - 6.3.3 制约因素分析
 - 6.3.4 发展路径分析
- 6.4 影响新能源物流车运营的要素分析
 - 6.4.1 支持力度
 - 6.4.2 产业基础
 - 6.4.3 购车成本
 - 6.4.4 配套设施
 - 6.4.5 物流需求
- 6.5 国内新能源物流车典型运营模式借鉴
 - 6.5.1 重庆瑞驰
 - 6.5.2 比亚迪

- 6.5.3 成都雅骏
- 6.5.4 力帆
- 6.5.5 御捷
- 6.5.6 广汽吉奥
- 6.6 重庆市电动物流车发展模式分析
 - 6.6.1 市场环境
 - 6.6.2 推广模式
 - 6.6.3 运营模式
 - 6.6.4 购买原因
 - 6.6.5 前景展望

第七章 2014-2016年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析

7.1 2014-2016年动力电池行业发展现状

- 7.1.1 动力电池市场规模
- 7.1.2 动力电池需求分析
- 7.1.3 动力电池项目动态
- 7.1.4 动力电池市场格局
- 7.1.5 行业政策调整分析

7.2 锂电池

- 7.2.1 锂电池产业链结构
- 7.2.2 锂电池市场规模
- 7.2.3 锂电池市场格局
- 7.2.4 锂电池隔膜市场
- 7.2.5 锂电池电解液市场
- 7.2.6 锂电池市场价格走势

7.3 三元电池

- 7.3.1 三元电池优势突出
- 7.3.2 三元电池供需分析
- 7.3.3 三元电池竞争格局
- 7.3.4 物流车市场应用优势
- 7.3.5 物流车市场应用潜力

7.4 氢燃料电池

- 7.4.1 燃料电池市场规模
- 7.4.2 氢燃料电池政策机遇
- 7.4.3 氢燃料电池商业化进展
- 7.4.4 燃料电池进军海外市场
- 7.4.5 燃料电池安全性分析
- 7.5 动力电池封装市场分析
 - 7.5.1 动力电池封装的重要性
 - 7.5.2 动力电池封装的工艺流程
 - 7.5.3 动力电池封装的成本构成
 - 7.5.4 动力电池封装的关键技术
 - 7.5.5 动力电池封装市场竞争格局
 - 7.5.6 动力电池封装市场前景展望
- 7.6 动力电池行业发展趋势及前景
 - 7.6.1 动力电池未来趋势
 - 7.6.2 动力电池发展方向
 - 7.6.3 动力电池市场前景

第八章 2014-2016年新能源物流车产业链下游物流行业分析

- 8.1 中国物流行业发展综述
 - 8.1.1 行业发展特征
 - 8.1.2 产业政策体系
 - 8.1.3 行业转型升级
 - 8.1.4 行业发展壮大
 - 8.1.5 产业地位分析
- 8.2 2014-2016年中国物流行业运行状况
 - 8.2.1 物流需求规模
 - 8.2.2 物流费用规模
 - 8.2.3 物流市场规模
 - 8.2.4 物流服务价格
 - 8.2.5 行业景气指数
- 8.3 2014-2016年中国快递市场发展现状
 - 8.3.1 快递业务规模

- 8.3.2 快递市场态势
- 8.3.3 区域市场格局
- 8.3.4 重点城市规模
- 8.4 2014-2016年中国物流成本分析
 - 8.4.1 物流费用现状分析
 - 8.4.2 物流成本高的成因
 - 8.4.3 物流成本纵向控制
 - 8.4.4 物流成本管理策略
 - 8.4.5 降低物流成本措施
- 8.5 中国物流行业发展趋势及前景
 - 8.5.1 行业发展趋势
 - 8.5.2 未来发展形势
 - 8.5.3 市场前景展望

第九章 2014-2016年新能源物流车产业链下游充充电设施分析

- 9.1 充电站建设的发展阶段
 - 9.1.1 初期样板引导阶段
 - 9.1.2 中期快速增长阶段
 - 9.1.3 后期成熟阶段
- 9.2 2014-2016年中国充电站投资建设现状
 - 9.2.1 充电站发展规模
 - 9.2.2 充电站投资主体
 - 9.2.3 充电站建设布局
 - 9.2.4 充电站扶持政策
 - 9.2.5 运营服务市场潜力
- 9.3 中国充电站建设运营的商业模式分析
 - 9.3.1 充电站选址布局
 - 9.3.2 充电站建设模式
 - 9.3.3 充电站运营模式
 - 9.3.4 充换电站服务模式
- 9.4 充电站建设的风险及投资建议
 - 9.4.1 风险预警

- 9.4.2 研发策略
- 9.4.3 运营策略
- 9.4.4 投融资建议
- 9.5 2020年充电基础设施建设目标
 - 9.5.1 总体目标
 - 9.5.2 分区域建设目标
 - 9.5.3 分场所建设目标

第十章 2014-2016年新能源物流车行业重点企业分析

- 10.1 新能源物流车典型生产商——福田汽车
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营状况分析
 - 10.1.3 企业核心竞争力
 - 10.1.4 物流车业务分析
 - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 新能源物流车典型生产商——东风汽车
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营状况分析
 - 10.2.3 企业核心竞争力
 - 10.2.4 物流车业务分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 新能源物流车典型生产商——长安汽车
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营状况分析
 - 10.3.3 企业核心竞争力
 - 10.3.4 物流车业务分析
 - 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 新能源物流车典型供货商——索尔科技
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 公司商业模式
 - 10.4.3 经营状况分析
 - 10.4.4 企业核心竞争力

- 10.4.5 物流车业务分析
- 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 新能源物流车典型供货商——大洋电机
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营状况分析
 - 10.5.3 企业核心竞争力
 - 10.5.4 物流车业务分析
 - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 新能源物流车典型运营商——科泰电源
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营状况分析
 - 10.6.3 企业核心竞争力
 - 10.6.4 物流车业务分析
 - 10.6.5 未来前景展望

第十一章 2017-2022年新能源物流车行业投资潜力分析

- 11.1 新能源物流车行业经济性分析
 - 11.1.1 竞品性能比较
 - 11.1.2 经济性分析
 - 11.1.3 敏感性分析
- 11.2 新能源物流车行业投资机会分析
 - 11.2.1 符合市场需求
 - 11.2.2 终端应用趋势
 - 11.2.3 市场投资升温
 - 11.2.4 租赁效益显著
 - 11.2.5 纯电动市场机遇
- 11.3 新能源物流车行业投资风险预警
 - 11.3.1 盈利风险
 - 11.3.2 技术风险
 - 11.3.3 配套风险
 - 11.3.4 政策退出风险
- 11.4 新能源物流车行业投资策略建议

- 11.4.1 降低成本路径
- 11.4.2 企业整合策略
- 11.4.3 创新运营模式
- 11.4.4 上下游合作共赢

第十二章 2017-2022年新能源物流车行业发展趋势及前景（ZY CW）

- 12.1 中国新能源汽车行业发展趋势及前景
 - 12.1.1 未来发展趋势
 - 12.1.2 市场前景展望
 - 12.1.3 市场规模预测
- 12.2 中国新能源物流车未来市场空间分析
 - 12.2.1 替代微卡、轻卡市场
 - 12.2.2 替代微面市场
 - 12.2.3 市场渗透率较低
 - 12.2.4 主流厂商尚未发力
- 12.3 中国新能源物流车市场发展前景预测
 - 12.3.1 行业发展形势
 - 12.3.2 市场前景展望
 - 12.3.3 销售规模预测

图表目录：

- 图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015年末全国人口数及其构成
- 图表 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表 2011-2015年全国粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及其增速
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表 2011-2015年货物进出口总额
- 图表 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表 2016年规模以上工业企业主要财务指标
图表 2016年规模以上工业企业主营业务收入与利润总额月度增速
图表 2015-2016年社会消费品零售总额月度增速
图表 2012-2015年中国电子商务交易规模
图表 2011-2015年中国原油表观消费量及对外依存度
图表 汽车行业平均燃料消耗量实际值及燃料消耗量达标值
图表 2015年新能源汽车销量构成情况
图表 2015年新能源汽车销量构成情况
图表 2015-2016年我国新能源乘用车月度产量及增速
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128PX0N.html>