

2017-2022年中国星级酒店 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国星级酒店市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/224128PX2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高星级酒店数量增长，平均出租率有所下降。根据《2017-2022年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告》显示，自2007年伊始，我国高星级酒店（包括四星级和五星级酒店）数量呈增长之势。2007年，全国高星级酒店仅为1964家，但是到了2014年，全国高星级酒店已经达到3201家，上升了38.64%。与此同时，由于酒店供给数量的过快增长，虽然使得每年的营业收入也保持增长，但是却也使得高星级酒店整体的平均出租率水平出现了下降。在2007年，四星级酒店市场平均出租率为63.84%，而到2014年，该比率下降至54%；五星级酒店市场平均出租率为64.84%，在2014年，该指标也下降至55%。由此可见，虽然高星级酒店整体的需求市场保持增长，但是就租赁方面而言，已遭遇困难，酒店租赁需谋求进一步的发展。

2007-2015年高星级酒店（四星级以上）数量增长情况（家）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国星级酒店市场前景研究与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了星级酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国星级酒店行业规模及消费需求，然后对中国星级酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国星级酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国星级酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国星级酒店动态聚焦

第一章 星级酒店业相关概述

第一节 酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2016年世界酒店业运行格局分析

第一节 2016年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

三、2016年全球酒店销售额分析（美元）

四、金融危机后全球酒店业复苏情况

第二节 2016年世界宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节 2017-2022年世界酒店三大新趋势探析

第三章 2016年世界星级酒店发展形势分析

第一节 2016年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 2016年世界主要国家星级酒店发展动态分析

一、美国

二、韩国

三、台湾

第三节 2008-2016年世界星级酒店发展趋势分析

第四章 2016年中国星级酒店运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 三、政策突破预期强烈
- 四、全国酒店产业政策与发展方向
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 六、国家出台政策扶持酒店业

第三节 2016年中国星级酒店运营社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2016年中国酒店业发展局势分析

第一节 2016年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

二、高档次酒店发展迅速

三、开放程度高，管理先进

第二节 金融风暴影响下酒店业的发展

一、金融危机波及中国酒店业

二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节 2016年中国酒店产业的发展

一、2016年我国酒店业用户行为分析

二、2016年我国星级酒店的开业统计分析

三、2016年我国酒店预订价格指数分析

第四节 2016年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第五节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2016年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2016年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 2016年中国星级酒店业运行分析

一、2016年中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

1、白金五星

2、五星

3、四星

4、三星

5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节 2016年中国高星级酒店业绩状况分析

第七章 2016年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2016年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2016年中国星级酒店数量

一、2011-2016年星级酒店数量

二、2016年星级酒店结构（按星级）

三、2016年星级酒店结构（按性质）

四、2016年星级酒店结构（按规模）

第三节 2016年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节 各省星级饭店运营数据分析

一、2016年星级饭店基本情况（按地区分）

二、2016年各地区星级饭店数（按规模分）

三、2016年星级饭店主要经济指标

四、2016年星级饭店的客房规模

五、2016年星级饭店的注册登记类型

六、2016年星级饭店的地区分布

七、2016年星级饭店综合情况

八、2016年星级饭店的人均效益

九、2016年星级饭店每间客房的收益

十、2016年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 2016年中国星级酒店市场运行状况分析

第一节 2016年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

第二节 2016年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

第三节 2016年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第二部分 中国星级酒店竞争力测评

第九章 2016年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节 2016年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力
- 四、世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国市场

第二节 基于S W O T模型浅析中国高星级酒店发展态势和提升途径

第三节 2016年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

第四节 2017-2022年中国星级酒店业竞争趋势分析

第十章 2016年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节 2016年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体

四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节 2016年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 2016年中国北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

三、收入规模及结构

四、平均房价及出租率

第十一章 2016年上海星级酒店市场运行分析

第一节 2016年行业运行情况分析

一、2016年上海GDP

二、2016年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

一、2016年星级酒店数量

二、2016年星级酒店开业

三、2016年星级酒店需求分析

第三节 2016年酒店经营状况分析

一、2016年住房率

二、2016年房价

第四节 2016年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2010年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章 2016年重点城市酒店统计

第一节 2016年年广州酒店业分析

一、2016年广州酒店统计

二、2016年星级酒店开业

三、同比分析

第二节 2016年年深圳酒店业分析

第三节 2016年三亚星级酒店分析

第四节 2016年天津星级酒店分析

第五节 2016年西安星级酒店分析

第六节 2016年大连星级酒店分析

第七节 2016年杭州星级酒店分析

第八节 2016年青岛星级酒店分析

第九节 2016年重庆星级酒店分析

第十节 2016年成都酒店星级酒店分析

第十一节 2016年沈阳星级酒店分析

第十三章 2016年中国酒店上市企业运营财务状况分析

第一节 锦江股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华天酒店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金陵饭店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 首旅股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新都酒店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东方宾馆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016年中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第三节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第六节 喜达屋

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第七节 希尔顿

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第八节 雅高

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第三部分 中国星级酒店产业前瞻及投资战略部署

第十五章 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国酒店行业发展趋势分析

- 一、集团化超级化
- 二、信息化发展趋势
- 三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
- 七、互联网将成为酒店营销的最大平台
- 八、酒店服务将进入定制化阶段
- 九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2017-2022年中国星级酒店业投资潜力研究

第一节 2016年中国星级酒店投资概况

- 一、新一轮高星级酒店投资热潮透析
- 二、外资投资星级酒店
- 三、高星级酒店加大中国投资
- 四、星级酒店投资在建项目分析

第二节 高星级酒店的投资回报样本分析

第三节 2017-2022年中国星级酒店投资商机点评

- 一、星级酒店区域投资潜力
- 二、星级酒店服务设施投资热点分析

第四节 2017-2022年中国星级酒店投资风险预警

- 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧
- 二、酒店房价连涨
- 三、奥运、世博后的市场风险
- 四、金融风险
- 五、外资进入风险

第五节 2017-2022年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

- 一、投资效益的六个来源
- 二、投资和管理酒店的六种模式
- 三、高星级酒店的投资建设和运营管理
- 四、高星级酒店的投资成本控制

第十七章 2017-2022年中国星级酒店业经营战略分析（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节 2017-2022年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 2017-2022年中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略

四、五星级酒店高端产品的营销路

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2014.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1999-2016年中国旅游行业总收入

图表：1998-2016年中国旅游收入一览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：1998-2016年中国国内旅游人数一览表

图表：1998-2016年中国国内旅游人数变化图

图表：1998-2016年中国国内旅游收入一览表

图表：1998-2016年中国国内旅游收入变化图

图表：2011 - 2016年中国入境旅游人数一览表

图表：2011 - 2016年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：2011 - 2016年外国入境旅游人数一览表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/224128PX2N.html>