

2019-2025年中国体育赛事 行业市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国体育赛事行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128PYCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，中国体育市场规模约为1.5万亿，其中观赏性体育近3,000亿元，参与性体育约1.2万亿元。我国体育产业结构与海外对比结构有较大区别，参与性体育（体育用品等）占比80%，观赏性体育（体育服务业等）占比不足20%。而在美国观赏性服务业占比达到近60%。

体育产业结构数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

以体育赛事的转播权最为核心。依托体育赛事转播权，赛事方或版权代理商可以出售转播权给电视媒体或互联网媒体，各个媒体平台通过平台聚合能力，在赛事IP的基础上，衍生出视频直播、评论节目、图文咨询、自制内容以及互动社区等，由其转播或制作相应的节目到下游观众。

体育转播价值链条数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国体育赛事行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国体育赛事行业市场发展环境、体育赛事整体运行态势等，接着分析了中国体育赛事行业市场运行的现状，然后介绍了体育赛事市场竞争格局。随后，报告对体育赛事做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育赛事行业发展趋势与投资预测。您若想对体育赛事产业有个系统的了解或者想投资中国体育赛事行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国体育赛事行业简介

第一节 中国体育赛事行业简介

一、体育赛事行业的界定

二、体育赛事行业的分类

三、体育赛事行业特征

第二节 体育赛事行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、体育赛事行业生命周期

第三节 体育赛事行业赢利性分析

第四节 体育赛事行业发展进程

第二章 2017年世界体育赛事行业发展状况分析

第一节 2017年世界体育赛事行业运行概况

一、2017年世界体育赛事行业发展概况

二、世界体育赛事行业发展面临的问题

第二节 世界体育赛事市场发展分析

一、全球体育赛事市场规模分析

二、全球体育赛事市场特点

三、全球体育赛事市场竞争分析

第三节 2019-2025年世界体育赛事行业发展趋势分析

第四节 世界体育赛事行业技术发展现状及趋势

第五节 2017年世界主要地区体育赛事行业运行情况分析

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三章 2017年体育赛事行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、2018年宏观经济预测

第二节 2017年中国体育赛事行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2017年中国体育赛事行业发展政策环境分析

一、体育赛事行业管理体制

二、体育赛事行业政策

三、体育赛事行业规划

第四节 2017年中国体育赛事行业发展技术环境分析

一、体育赛事行业技术现状

二、体育赛事行业技术水平

三、2018年体育赛事行业技术动态

第二部分 行业运行分析

第四章 中国体育赛事行业发展现状

第一节 中国体育赛事行业发展特性

一、中国体育赛事行业发展阶段

二、中国体育赛事行业成熟度

三、中国体育赛事行业商业模式

第二节 2017年中国体育赛事行业发展分析

一、2017年中国体育赛事行业发展现状

2015年我国体育赛事版权市场规模约为100亿元，随着体育赛事数量、质量的提升，以及新媒体争夺赛事版权竞争的加剧，预测，到2020年我国体育赛事版权市场规模有望达450亿元左右，未来五年复合增速约为36%。

2019-2025年我国体育赛事版权市场规模预测（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

二、2017年中国体育赛事行业发展关键词

三、2017年中国体育赛事行业发展存在的问题

四、2017年中国体育赛事行业发展瓶颈

第三节 中国体育赛事市场发展分析

一、2017年中国体育赛事市场发展形势

二、2017年中国体育赛事市场发展总况

三、2017年中国体育赛事市场发展特点

第四节 中国体育赛事市场供给分析

一、中国体育赛事市场供给规模

二、中国体育赛事市场供给结构

三、2019-2025年中国体育赛事市场供给趋势

第五节 中国体育赛事需求市场发展分析

一、2017年中国体育赛事市场需求分析

二、2017年中国体育赛事市场需求特点

三、2017年中国体育赛事市场客户结构

四、2019-2025年中国体育赛事市场需求趋势

第五章 2017年中国体育赛事行业经营分析

第一节 2017年中国体育赛事行业发展规模分析

一、企业规模

二、经营规模

三、资产总规模

四、从业人数

第二节 2017年中国体育赛事行业财务分析

一、2017年中国体育赛事行业盈利能力

二、2017年中国体育赛事行业偿债能力

三、2017年中国体育赛事行业运营能力

四、2017年中国体育赛事行业发展能力

第三节 2019-2025年中国体育赛事行业财务数据预测

第六章 2017年中国体育赛事行业调查分析

第一节 2017年中国体育赛事行业用户调查

一、2017年中国体育赛事行业用户性别分布

二、2017年中国体育赛事行业用户年龄分布

三、2017年中国体育赛事行业用户职业分布

四、2017年中国体育赛事行业用户活跃度

第二节 2017年中国体育赛事行业用户体验调查

一、2017年中国体育赛事行业用户满意度

二、2017年中国体育赛事行业内容满意度

三、2017年中国体育赛事行业功能满意度

四、2017年中国体育赛事行业用户使用途径

五、2017年中国体育赛事行业使用功能分布

六、2017年中国体育赛事行业用户期望

第三节 2017年中国体育赛事行业使用调查

一、主要选择调查

二、体育赛事服务收费

三、体育赛事服务影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国体育赛事行业市场竞争研究

第一节 中国体育赛事行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 中国体育赛事行业竞争主体的竞争策略

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第三节 2017年中国体育赛事行业竞争主体动态

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第八章 2017年中国体育赛事行业竞争分析

第一节 2017年中国体育赛事行业竞争形势

一、2017年中国体育赛事行业市场竞争分析

二、2017年中国体育赛事行业产品竞争分析

三、2017年中国体育赛事行业企业竞争分析

五、2017年中国体育赛事行业竞争策略分析

第二节 2017年中国体育赛事行业竞争格局

一、企业间竞争分析

- 二、供方议价能力
- 三、消费者议价能力
- 四、替代品威胁
- 五、潜在进入者分析

第三节 中国体育赛事行业竞争趋势

- 一、2018年中国体育赛事行业竞争趋势
- 二、2019-2025年中国体育赛事行业竞争格局预测

第九章 2017年中国体育赛事行业重点企业分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况
- 五、发展动态

第二节 上海兰生股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况
- 五、发展动态

第三节 智美体育集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况
- 五、发展动态

第四节 江苏舜天股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况

五、发展动态

第五节 天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第七节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第八节 天津松江股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第九节 双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、发展动态

第十节 浙江广厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况
- 五、发展动态

第四部分 行业发展预测

第十章 中国体育赛事行业发展建议

第一节 2019-2025年中国体育赛事行业发展前景

- 一、2019-2025年中国体育赛事行业发展潜力
- 二、2019-2025年中国体育赛事行业发展前景

第二节 2019-2025年中国体育赛事行业发展趋势

- 一、2019-2025年中国体育赛事行业发展趋势
- 二、2019-2025年中国体育赛事行业细分市场发展趋势
- 三、2019-2025年中国体育赛事行业发展方向
- 四、2019-2025年中国体育赛事行业技术发展方向

第三节 2019-2025年中国体育赛事行业发展预测

- 一、2019-2025年中国体育赛事行业市场规模预测
- 二、2019-2025年中国体育赛事行业产量预测
- 三、2019-2025年中国体育赛事行业销量预测

第四节 2019-2025年中国体育赛事行业运行数据预测

- 一、2019-2025年中国体育赛事行业产值预测
- 二、2019-2025年中国体育赛事行业销售收入预测
- 三、2019-2025年中国体育赛事行业资产预测
- 四、2019-2025年中国体育赛事行业利润总额预测

第十一章 2019-2025年中国体育赛事行业投资前景 (ZY GXH)

第一节 体育赛事行业投资风险与壁垒

- 一、体育赛事行业投资风险
 - 1、政策风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、体育赛事行业进入壁垒

第二节 体育赛事行业商业模式

第三节 体育赛事行业发展策略

一、体育赛事行业发展机遇

二、体育赛事行业发展面临的挑战

三、体育赛事行业发展策略

第四节 中国体育赛事行业投资建议

一、体育赛事行业热点投资区域

二、体育赛事行业热点投资方向

三、体育赛事行业资本运作建议

第十二章 中国体育赛事行业发展总结（ZY GXH）

一、中国体育赛事行业研究结论

二、中国体育赛事行业发展的建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：体育赛事行业生命周期

图表：体育赛事行业产业链结构

图表：2019-2025年体育赛事市场容量预测

图表：2019-2025年体育赛事行业产量预测

图表：2019-2025年体育赛事行业供给预测

图表：2019-2025年体育赛事行业需求预测

图表：2019-2025年体育赛事行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128PYCN.html>