

# 2010-2015年煅后焦行业深度评估及市场调查研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年煨后焦行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/31847750BL.html>

报告价格：纸质版：6200元 电子版：6500元 纸质+电子版：6700元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2015年煨后焦行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

### 第一章 产品简介及生产技术概述

#### 第一节 产品介绍

##### 一、煨后焦定义

##### 二、产品发展综述

#### 第二节 煨后焦行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、煨后焦产业链模型分析

#### 第三节 煨后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 第四节 中国煨后焦产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、煨后焦产业环境的“波特五力模型”分析

### 第二章 中国主要生产情况介绍

#### 第一节 煨后焦行业产能分析

#### 第二节 2005—2009年1-11月中国生产总体概况

#### 第三节 2005—2009年1-11月中国消费总体情况

#### 第四节 中国煨后焦产业在建、拟建项目分析

##### 项目一、中海油40万吨煨后焦

##### 项目二、方大高新材料有限公司20万吨煨后焦生产基地建设项目

##### 项目三、辽宁方大集团20万吨煨后焦和5万吨煨后针状焦项目简介

##### 项目四、10万吨/年煨后石油焦项目

### 第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析）

#### 第一节 山东同济炭素有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业总体经营情况分析

##### 三、2005—2009年1-11月企业煨后焦产销量分析

##### 四、2009-2012年企业煨后焦产销量预测

#### 第二节 镇江碳素总厂

##### 一、企业简介

## 二、企业总体经营情况分析

### 三、2005—2009年1-11月企业煨后焦产销量分析

### 四、2009-2012年企业煨后焦产销量预测

## 第三节 德州市永海炭素有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业总体经营情况分析

### 三、2005—2009年1-11月企业煨后焦产销量分析

### 四、2009-2012年企业煨后焦产销量预测

## 第四节 其他

### 一、中国石油天然气（集团）公司锦西石化分公司

### 二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司

### 三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司

### 四、天津市元丰碳素有限公司

## 第四章 中国煨后焦行业进出口市场分析

### 第一节 煨后焦进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2005—2009年1-11月进出口市场发展分析

### 第二节 煨后焦行业进出口数据统计

#### 一、2005—2009年1-11月中国煨后焦行业项目投资建议

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2009—2012年中国市场规模及增长趋势

#### 第四节 2009—2012年中国净投资规模预测

#### 第五节 2009—2012年市场盈利预测

#### 第六节 项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售注意事项

## 图表目录

图表：2005—2009年1-11月中国煨后焦产值变化图

图表：2005—2009年1-11月中国煨后焦销售额变化图

图表： 煅后焦的产业链结构图

图表： 煅后焦的产业环境“波特五力”分析模型

图表： 2005—2009年1-11月中国煅后焦产能变化图

图表： 2005—2009年1-11月中国煅后焦产量变化图

图表： 2005—2008年中国煅后焦行业产能利用情况

图表： 2005—2009年1-11月中国煅后焦消费量变化图

图表： 2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司销售收入变化

图表： 2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司销售成本

图表： 2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司煅后焦产量变化

图表： 2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司煅后焦销售量变化

图表： 2009-2012年山东同济炭素有限公司煅后焦产量预测

图表： 2009-2012年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量预测

图表： 镇江碳素总厂煅后焦质量标准

图表： 2005—2009年1-11月镇江碳素总厂销售收入变化

图表： 2005—2009年1-11月镇江碳素总厂销售成本

图表： 2005—2009年1-11月镇江碳素总厂煅后焦产量变化

图表： 2005—2009年1-11月镇江碳素总厂煅后焦销售量变化

图表： 2009-2012年镇江碳素总厂煅后焦产量预测

图表： 2009-2012年镇江碳素总厂煅后焦销售量预测

图表： 2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司销售收入变化

图表： 2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司销售成本

图表： 2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司煅后焦产量变化

图表： 2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量变化

图表： 2009-2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量预测

图表： 2009-2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量预测

图表： 天津市元丰碳素有限公司简介

图表： 2005—2009年1-11月中国煅后焦供需状况变化图

图表： 2008年中国各种经销模式行业净投资额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/31847750BL.html>