

2007-2008年中国中小企业 信息化发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中小企业信息化发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/31847750IL.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质+电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国中小企业信息化发展研究年度报告 内容介绍：

近几年来，随着国家政策对中小企业信息化的鼓励和IT厂商的关注，中小企业信息化建设进行的如火如荼，信息化投入不断加大，信息化基础设施逐步完善，中小企业对信息化的认识也在逐渐提高，中小企业对信息化的需求以由单纯的硬件需求向软件和服务转移，中小企业信息化市场日渐活跃起来。

我们根据对中小企业信息化市场的长期观察和最新调查数据显示，中小企业信息化市场2007年将达到1552.9亿元，预计2010年中小企业信息化市场将达到2476.3亿元的规模，2005年到2010年年均增长率达到19.2%，显示出了巨大的需求潜力。

但是，中小企业在发展信息化的过程中，也面临着诸多的问题，如资金、人员、设备、技术、信息资源匮乏、成本过高等，这在一定程度上制约中小企业信息化的发展。

面对中小企业信息化发展的机遇与挑战，顾问发布的《2007-2008年中国中小企业信息化发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国中小企业信息化发展脉动——

翔实的市场描述数据，从投资规模、投资结构、产品结构、解决方案等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

通过对中小企业的行业环境、业务特色、管理模式的定位，以多个维度、多个层次分析中小企业信息化业务需求特点和中小企业信息化发展趋势。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

评价中小企业信息化建设现状，指出中小企业信息化发展的途径。

一、2007年中国中小企业发展现状

发展趋势

六、中国中小企业信息化解决方案应用价值评价

发展阻碍因素

图3 2007-2008年中国中小企业信息化建设重点

图4 2007年中国中小企业的IT支出

图5 2008-2012年中国中小企业投资规模预测

.....

表目录

表1 2007年中国中小企业信息化的社会环境

表2 2007年中国中小企业硬件和网络使用情况

表3 2007-2008年中国中小企业对IT服务的需求情况

表4 2007-2008年中小企业的应用软件需求

表5 2008-2012年中国中小企业信息化投资规模预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/31847750IL.html>