

2009-2010年中国手机行业 研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国手机行业研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/328477546l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国手机行业研究预测报告 内容介绍：

目录

第一章 世界手机市场发展分析

1.1 世界手机市场发展情况分析

1.1.1 2007年全球手机销售情况分析

1.1.2 2007年全球场10大畅销手机排行榜

1.1.3 2007年一、二季度全球手机销售情况分析

1.1.4 2007年三、四季度全球手机销售情况分析

1.1.5 2007年世界手机市场分析

1.1.6 2007年世界3G市场发展主力分析

1.1.9 2008年1月最受用户关注的十大GPS品牌分析

1.1.8 2008年世界手机市场预测

1.1.9 2008年全球多媒体手机出货量预测

1.1.10 2012年全球手机销售收入预测

1.2 2007年世界手机市场竞争格局分析

1.2.1 2007年全球手机业格局再生变数

1.2.2 2007年亚洲手机厂商面临生死考验

1.2.3 中国手机影响世界

1.3 2007年全球3G发展特点、现状及趋势分析

1.3.1 全球3G发展特点

1.3.2 3G业务发展现状

1.3.3 3G业务发展趋势

第二章 中国手机发展情况

2.1.2 2007年中国电信用户发展情况

2.1.3 2007年通信业务使用情况

2.1.4 2007年通信业经济效益分析

2.1.5 2007年电信能力建设

2.1.6 2007年增值电信业务分析

2.1.7 2007年通信企业发展情况

2.1.8 2007年中国村通工程与农村信息化建设

2.2 2007年中国通信产业政策与监管环境

2.2.1 2007年度中国通信产业政策现状

2.2.2 2007年中国通信产业政策发展趋势

2.2.3 2007年中国通信产业监管环境发展趋势

2.3 2007年手机产业政策环境分析

2.3.1 2007年手机充电器正式用统一接口

2.3.2 2007年手机售后服务市场存在的问题

2.3.3 2007年手机资费“双改单”政策分析

2.4 2007年取消手机核准制及其影响分析

2.4.1 2007年国务院宣布取消手机核准制

2.4.2 取消手机核准制对“黑手机”的影响

2.4.3 取消手机核准制对国产手机的影响

2.4.4 取消手机核准制将引发手机市场三大变革

第三章 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业发展现状分析

3.1 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业发展概况

3.1.1 2007年中国移动通信及终端设备行业发展现状分析

3.1.2 2007年中国不同规模移动通信及终端设备企业发展概况

3.1.3 2007年中国不同性质移动通信及终端设备企业发展概况

3.2 2006-2007年中国移动通信及终端设备总体运行情况

3.2.1 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业企业数量统计

3.2.2 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业从业人员统计

3.2.3 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业产值增长情况

3.2.4 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业销售产值增长情况

3.2.5 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业出口交货值增长情况

3.3 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业盈利能力分析

3.3.1 2004-2008年移动通信及终端设备行业成本费用利润分析

3.3.2 2004-2008年移动通信及终端设备行业销售毛利率分析

3.3.3 2004-2008年移动通信及终端设备行业销售利润率分析

3.3.4 2004-2008年移动通信及终端设备行业总资产利润率分析

3.4 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业偿债能力分析

3.5 2004-2008年移动通信及终端设备行业资产营运能力分析

- 3.5.1 2004-2008年移动通信及终端设备行业总资产周转率分析
- 3.5.2 2004-2008年移动通信及终端设备行业应收账款周转率分析
- 3.5.3 2004-2008年移动通信及终端设备行业流动资产周转率分析

3.6 2007年中国移动通信及终端设备行业发展能力分析

- 3.6.1 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业销售增长率
- 3.6.2 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业利润增长率
- 3.6.3 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业资产增长率

第四章 2007年中国移动通信及终端设备行业规模分析

4.1 2006-2008年移动通信及终端设备行业资产负债状况分析

- 4.1.1 2004-2008年移动通信及终端设备行业总资产状况分析
- 4.1.2 2004-2008年移动通信及终端设备行业应收账款分析
- 4.1.3 2004-2008年移动通信及终端设备行业固定资产状况分析
- 4.1.4 2004-2008年移动通信及终端设备行业流动资产分析
- 4.1.5 2004-2008年移动通信及终端设备行业负债状况分析

4.2 2007-2008年移动通信及终端设备行业销售及利润分析

- 4.2.1 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业产品销售收入分析
- 4.2.2 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业产品销售税统计
- 4.2.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业利润总额增长情况
- 4.2.4 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业亏损情况

4.3 中国移动通信及终端设备行业成本费用分析

- 4.3.1 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业产品销售成本情况
- 4.3.2 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业产品销售费用情况
- 4.3.3 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业管理费用统计
- 4.3.4 2004-2008年中国移动通信及终端设备行业财务费用统计

第五章 2008年移动通信及终端设备行业市场竞争格局

5.1 2004-2008年移动通信及终端设备行业区域竞争结构分析

- 5.2 2008年中国各区域移动通信及终端设备行业竞争分析
 - 5.2.1 2004-2008年华北地区移动通信及终端设备行业发展分析
 - 5.2.2 2004-2008年东北地区移动通信及终端设备行业发展分析
 - 5.2.3 2004-2008年华东地区移动通信及终端设备行业发展分析
 - 5.2.4 2004-2008年华中地区移动通信及终端设备行业发展分析
 - 5.2.5 2004-2008年华南地区移动通信及终端设备行业发展分析

5.3 2008年中国主要省市移动通信及终端设备行业竞争分析

5.3.1 2004-2008年北京市移动通信及终端设备行业发展分析

5.3.2 2004-2008年天津市移动通信及终端设备行业发展分析

5.3.3 2004-2008年浙江省移动通信及终端设备行业发展分析

5.3.4 2004-2008年山东省移动通信及终端设备行业发展分析

5.3.5 2004-2008年广东省移动通信及终端设备行业发展分析

第六章 2007-2008年中国手机市场分析

7.1.1 2007年欧盟手机普及率

7.1.2 2007年美国手机市场调研市场分析

7.1.3 2007年日本手机市场分析

7.1.4 2007年韩国手机市场调研市场分析

7.1.5 2007年印度手机市场分析

7.1.6 非洲移动通讯产业潜力巨大

7.1.7 2007年西非国家手机市场分析

7.1.8 2011年中东非地区手机用户数量预测

7.1.9 2010年中东地区对智能手机需求趋势

第八章 3G、4G手机发展情况分析

8.1 2007年中国3G发展情况及预测

8.2.1 2007年中国TD手机发展情况分析

8.2.2 2007年外资介入搅热TD手机市场

8.2.3 2007年TD终端首次实现TD-MBMS手机电视功能

8.2.4 2007年国产3G手机产业基地落户嘉兴

8.3 2007年3G时代移动终端发展剖析

8.3.1 3G时代的移动终端发展

8.3.2 3G终端产品发展解析

8.3.3 3G终端技术发展展望

8.4 4G应用

8.4.1 中国4G发展现状

8.4.2 ITU4G研究取得明显进展

8.4.3 2008年中瑞合资研发4G技术

8.4.4 2008-2009年中国将向国际电联提交4G标准

第九章 中国手机发展现状及展望

- 10.1.1 手机产业支撑移动通信全速发展
- 10.1.2 3G前夜的通信行业市场分析
- 10.1.3 2007年通信行业运行状况
- 10.1.4 2007年电信网互联网加快融合步伐
- 10.1.5 2007-2010年中国移动增值业务市场前景
- 10.4 2007中国手机售后服务产业发展现状
- 10.4.1 中国手机售后服务产业现状与特点
- 10.4.2 售后服务定位与中国手机售后服务产业
- 10.4.3 中国手机售后服务产业问题与机会

第十一章 手机业务发展分析

- 11.1 2007年中国手机增值业务市场调研市场发展情况
- 11.3.2 2008年中国GPS手机用户数预测
- 11.3.3 2011年带GPS功能的手机前景预测
- 11.4 手机视频发展状况分析
- 11.4.1 国外移动视频业务发展情况分析
- 11.4.2 2007年手机视频产业链全力“掘金”
- 11.4.3 手机视频内容市场前景光明
- 11.5 手机电视发展状况分析
- 11.5.1 手机电视发展前景分析
- 11.5.2 2007年中国国际广播电台手机广播电视正式开播
- 11.5.3 2007年手机电视已全面启动六奥运城市组网试验
- 11.5.4 2007年手机电视国标进入最后遴选
- 11.5.5 2007年欧盟确定欧洲手机电视标准
- 11.5.6 2007-2008年手机电视产业机遇与挑战分析
- 11.5.7 2012年全球手机电视用户预测
- 11.6 手机游戏发展状况分析
- 11.6.1 国内手机游戏业务发展现状
- 11.6.2 2007-2008年中国手机网游发展预测
- 11.6.3 手机游戏发展前景分析
- 11.7 手机报业务发展状况分析
- 11.7.1 2007年手机报的现状分析
- 11.7.2 手机报的运营模式分析

- 11.7.3 3G对手机报发展的影响
- 11.7.4 手机报未来的发展思考
- 11.8 手机搜索业务发展状况分析
 - 11.8.1 世界各国移动搜索发展概况
 - 11.8.2 移动搜索的发展趋势
 - 11.8.3 2007年中国手机搜索市场并购情况分析
- 12.1.3 2007年全球手机可拆卸存储卡销售情况分析
- 12.1.4 2007年手机芯片竞争法则分析
- 12.2 2007年中国手机芯片发展趋势
- 第十三章 手机设计、电池与充电器产业分析
 - 13.1 2007年手机设计产业发展预测
 - 13.1.1 2007年中国正成为全球手机设计中心
 - 13.1.2 2007年手机设计行业进入转型期
 - 13.1.3 未来手机设计行业的出路
 - 13.2 2007年手机电池与充电器产业分析
 - 13.2.1 中国手机电池产业现状分析
 - 13.2.2 中国手机电池产业未来发展情况分析
- 14.2.1 手机渠道进入三足鼎立时代
- 14.2.2 国产手机渠道的“阿喀琉斯之踵”
- 14.2.3 手机连锁卖场发展状况分析
- 14.2.4 中国手机电子商务兴起
- 14.3 2007年中国手机渠道商发展情况分析
 - 14.3.1 联通CDMA渠道大扩容
 - 14.3.2 国美拟建500家独立手机连锁店
 - 14.3.3 手机新军上演渠道军备竞赛
 - 14.3.4 手机连锁企业迪信通扩张加速
- 第十五章 移动运营商手机定制发展情况分析
 - 15.1 中国移动运营商手机定制发展情况分析
 - 15.1.1 国内电信运营商定制手机正成风潮
 - 15.1.2 2006年中国移动运营商手机定制情况
 - 15.1.3 2007年中国移动定制手机发展情况
 - 15.1.4 2007年中国联通的手机定制策略

15.2 手机定制发展趋势分析

15.2.1 定制手机市场发展前景广阔

15.2.2 定制模式重构手机产业链

15.2.3 手机定制对国产手机的影响

15.2.4 中国运营商未来有望推出自有品牌手机

15.2.5 运营商3G时代有望实现手机深层定制

第十六章 中国手机市场发展趋势

19.1.1 新兴市场助推世界手机市场发展

19.1.2 2008世界手机市场预测

19.1.3 全球手机发展的三大新兴趋势

19.1.4 2007-2010年世界手机市场热点产品走势分析

19.1.5 2010年世界及中国移动娱乐市场规模预测

19.1.6 2011年全球GPS手机出货量预测

19.2 2008-2010年手机终端集成功能趋势分析

19.2.1 手机主流应用方向解析

19.2.2 移动互联是手机研发新机会

19.2.3 照相手机发展及普及率预测

19.2.4 黑莓机 (BLACKBERRY) 日渐风光

19.2.5 WI-FI双模手机市场进展加快

19.2.6 专为特殊群体设计的手机开始问世

19.2.7 手机电视正在蓬勃兴起

19.2.8 GPS手机将走向大众市场

19.2.9 智能手机持有率有待提升

19.3 2008-2010年中国移动通信及终端设备行业发展预测

19.3.1 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业产值预测

19.3.2 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入预测

19.3.3 2008年中国移动通信终端出货量规模预测

19.3.4 2008-2012年中国手机发展趋势

图表 295 : 2008年手机二维码用户趋势

图表 296 : 2007世界手机芯片供应商市场占有率

图表 297 : 2007年中国10大手机OEM厂商 (出货量按百万部计)

图表 298 : 中国大陆地区前三大手机电池生产厂商情况

图表 299：中国大陆手机电池产业替代产品开发状况

图表 300：泰尔认证标志（TLC）

图表 301：已通过泰尔认证中心产品认证的统一接口手机充电器名录（按证书编号排序）

图表 302：2005-2006年我国移动运营商手机定制数量

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司资产负债统计

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司偿债能力情况

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司销售及利润统计

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司盈利能力情况

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司产值统计

图表 61：摩托罗拉（中国）电子有限公司成本费用统计

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产负债统计

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司偿债能力情况

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司产值统计

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利能力情况

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司销售及利润统计

图表 61：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成本费用统计

图表 61：(图1) 2005年Q2-2007年Q4诺基亚手机在中国市场的销量

图表 61：2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国市场销量占全球(市场销量占全球市场分析)市场销量的比例

图表 61：2006年与2007年诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场的销量占有率

图表 61：2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场销量季度增长率

图表 61：2005年Q1-2007年Q4诺基亚在中国市场的关注比例走势

图表 61：2005年Q2-2007年Q4诺基亚中国市场关注比例增长状况

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司资产负债统计

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司偿债能力情况

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司销售及利润统计

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司产值统计

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司盈利能力情况

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司成本费用结构

图表 61：深圳富泰宏精密工业有限公司成本费用统计

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司资产负债统计

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力情况

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司销售及利润统计

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司产值统计

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表 61：北京索爱普天移动通信有限公司成本费用统计

图表 61：天津三星通信技术有限公司资产负债统计

图表 61：天津三星通信技术有限公司偿债能力情况

图表 61：天津三星通信技术有限公司销售及利润统计

图表 61：天津三星通信技术有限公司产值统计

图表 61：天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表 61：天津三星通信技术有限公司成本费用结构

图表 61：天津三星通信技术有限公司成本费用统计

图表 61：杭州东信移动电话有限公司资产负债统计

图表 61：杭州东信移动电话有限公司偿债能力情况

图表 61：杭州东信移动电话有限公司销售及利润统计

图表 61：杭州东信移动电话有限公司产值统计

图表 61：杭州东信移动电话有限公司盈利能力情况

图表 61：杭州东信移动电话有限公司成本费用统计

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司资产负债统计

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司偿债能力情况

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司销售及利润统计

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司产值统计

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利能力情况

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司成本费用结构

图表 61：浪潮乐金数字移动通信有限公司成本费用统计

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司资产负债统计

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司偿债能力情况

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司销售及利润统计

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司产值统计

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司盈利能力情况

图表 61：华宝通讯（南京）有限公司成本费用统计

图表 61：2006年夏新电子主营业务收入及利润分行业及产品构成情况

图表 61：2006年夏新电子主营业务分地区情况

图表 61：2007年H夏新电子主营业务收入及利润分行业及产品构成情况

图表 61：2007年H夏新电子主营业务分地区情况

图表 61：2001-2007年夏新电子资产及负债统计

图表 61：2001-2007年夏新电子销售及利润统计

图表 61：2001-2007年夏新电子偿债能力情况

图表 61：2001-2007年夏新电子经营效率统计

图表 61：2001-2007年夏新电子盈利能力统计

图表 61：2001-2007年夏新电子成长能力统计

图表 61：联想移动通信科技有限公司资产负债统计

图表 61：联想移动通信科技有限公司偿债能力情况

图表 61：联想移动通信科技有限公司销售及利润统计

图表 61：联想移动通信科技有限公司产值统计

图表 61：联想移动通信科技有限公司盈利能力情况

图表 61：联想移动通信科技有限公司成本费用结构

图表 61：联想移动通信科技有限公司成本费用统计

图表 61：世成电子(深圳)有限公司资产负债统计

图表 61：世成电子(深圳)有限公司偿债能力情况

图表 61：世成电子(深圳)有限公司销售及利润统计

图表 61：世成电子(深圳)有限公司产值统计

图表 61：世成电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 61：世成电子(深圳)有限公司成本费用结构

图表 61：世成电子(深圳)有限公司成本费用统计

图表 61：上海西门子移动通信有限公司资产负债统计

图表 61：上海西门子移动通信有限公司偿债能力情况

图表 61：上海西门子移动通信有限公司销售及利润统计

图表 61：上海西门子移动通信有限公司产值统计

图表 61：上海西门子移动通信有限公司盈利能力情况

图表 61：上海西门子移动通信有限公司成本费用结构

图表 61：上海西门子移动通信有限公司成本费用统计

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司资产负债统计

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司偿债能力情况

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司销售及利润统计

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司产值统计

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司盈利能力情况

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司成本费用结构

图表 61：深圳桑菲消费通信有限公司成本费用统计

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司资产负债统计

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司偿债能力情况

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司销售及利润统计

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司产值统计

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司盈利能力情况

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司成本费用结构

图表 61：惠州TCL移动通信有限公司成本费用统计

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司资产负债统计

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司偿债能力情况

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司销售及利润统计

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司产值统计

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司盈利能力情况

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司成本费用结构

图表 61：青岛乐金浪潮数字通信有限公司成本费用统计

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司资产负债统计

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司偿债能力情况

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司销售及利润统计

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司产值统计

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司盈利能力情况

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司成本费用结构

图表 61：深圳康佳通信科技有限公司成本费用统计

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司资产负债统计

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司偿债能力情况

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司销售及利润统计

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司产值统计

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司盈利能力情况

图表 61：杭州斯达康通讯有限公司成本费用结构

图表 61：2006年宁波波导主营业务收入分行业及产品构成情况

图表 61：2006年宁波波导主营业务分地区情况

图表 61：2007年H宁波波导主营业务收入分行业及产品构成情况

图表 61：2007年H宁波波导主营业务分地区情况

图表 61：2001-2007年宁波波导股份资产及负债统计

图表 61：2001-2007年宁波波导股份销售及利润统计

图表 61：2001-2007年宁波波导股份偿债能力情况

图表 61：2001-2007年宁波波导股份经营效率统计

图表 61：2001-2007年宁波波导股份盈利能力统计

图表 61：2001-2007年宁波波导股份成长能力统计

图表 324：2000-2006年中国手机(手机市场分析)市场CR4变化

图表 325：2001-2006年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长率

图表 326：2000-2007年中国手机(手机市场分析)市场CR4变化

图表 327：2002年-2--5年分地区手机消费量

图表 328：2002-2007年手机产品满意率

图表 329：手机各类功能使用份额

图表 330：2003-2007年中国手机(手机市场分析)市场价格段分布

图表 331：2003-2007年中国手机销售渠道结构

图表 332：2007-2011年中国TD-SCDMA用户数预测

图表 333：诺基亚与波导在实施本土策略4P要素的区别

图表 334：国产手机历年来在国内手机(手机市场考察)市场上的占有率情况

图表 335：全球电视手机终端的年出货量预测。

图表 336：2010年全球WI-FI手机市场预测

图表 337：2010年全球带有GPS功能手机数量预测

图表 338：2006-2010年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量（单位：千户）

图表 339：全球WI-FI功能手机的年出货量预测（资料来源：IN-STAT）

图表 340：2008-2012年中国移动通信及终端设备行业产值预测

图表 341：2003-2012年中国移动通信及终端设备行业产值增长趋势预测图

图表 342：2008-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入预测

图表 343：2003-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入增长趋势预测图

图表 344：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表 345：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表 346：2008-2012年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长预测

图表 347 : 2008-2012年中国PND(PND市场分析)市场销售量预测及其发展速度

图表 348 : 2008-2012年中国GPS手机(GPS手机市场分析)市场销售量预测及其发展速度

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/shouji/328477546l.html>