

2007年上半年手机市场发展分析 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年上半年手机市场发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/32847754UI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年上半年手机市场发展分析报告 内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

5月份，全国移动电话用户新增716.2万户，又创历史新高。1-5月，移动电话用户数比去年末新增3351.4万户，累计到达49459.6万户，月均增加670.3万户，比前四个月月均658.8万户的增长幅度进一步提高，继续呈加速增长趋势。移动分组数据用户5月份增加188万户，1-5月累计比去年末减少274.1万户，5月末用户数为13535.3万户，占移动电话用户数的27.4%。

时间

移动电话用户

期末累计到达

比上年末新增

2006年5月

2006年6月

2006年7月

2006年8月

2006年9月

2006年10月

2006年11月

2006年12月

2007年1月

2007年2月

2007年3月

2007年4月

2007年5月

第1篇：市场规模篇

第1章：2007年手机销量分析

第1节：2007年上半年手机销量分析

第2节：2007年全年手机销量预测

第3节：2007年内销手机销量分析

第4节：2007年内销手机销量预测

第2章：CDMA与GSM比较

第1节：GSM的市场容量

第2节：CDMA的销售增幅

第3章：换机用户

第1节：新增移动用户

第2节：替换购机

第2篇：产品格局篇

第1章：中国手机产品格局分析

第1节：手机均价

第2节：手机功能

第3节：界面设计

第4节：智能手机

第3篇：品牌格局篇

第1章：中国手机品牌格局分析

第1节：国产品牌手机

第2节：国际品牌手机

主要图表

图1：国内手机占中国手机产业全部销量的比重

图2：2007年上半年国内手机销售量与上年同期比较

图3：CDMA与GSM销量比较

图4：2006年替换购机占全年手机销量的比重

图5：一机多卡手机占整体手机市场的份额

图6：诺基亚和摩托罗拉在中国市场的份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/32847754UI.html>