

2009-2012年中国软件行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国软件行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/328477594l.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国软件行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年虽然宏观经济增长放缓，但在中央政府4万亿投资的拉动及“两化融合”政策的引导下，将有效推动用户信息化建设，软件市场将呈现平稳增长局面。中国软件发展的战略机遇期，产业持续快速发展的良好局面来之不易。面对愈演愈烈的国际金融危机，我们应当认真、客观、全面地分析产业发展新形势，正视面临的困难和机遇，坚定发展信心，加快推动产业创新与升级，提升核心竞争力和持续发展能力，立足国内市场，积极开拓国外市场，开创中国软件产业发展的新局面。

软件产业是知识密集、能耗低、无污染的绿色朝阳产业，也是世界各国的战略性产业，优先、大力发展软件产业成为各国的共识。2008年，全球软件产业已达万亿美元，为10058亿美元，增长率为7%。即使按保守的6%增长率计算，2015年全球软件产业将达到15124亿美元。预计到2015年软件产品市场将增长达到5370亿美元。2020年整个软件与信息服务外包产业将达到1.5万亿美元，80%为新领域。2008年全球软件与信息服务外包市场为5000亿美元，已有的行业领域将在2020年增长2000亿美元，达到7000亿美元。“蓝海”市场中发达国家的公共领域、卫生保健、媒体行业及公用事业等新领域将有1900亿美元的市场，中小企业将有2300亿美元的待挖掘市场，金砖四国发展概貌，对国内软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件产业界定

第三节 软件产业链分析

一、软件产品特点

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程基本原理

三、软件工程遵循原则

四、软件工程学

第二章国外软件行业发展分析

第一节世界软件市场状况

一、世界软件市场产业规模

第二节国外软件市场发展格局

二、2009年世界软件销售市场分析

三、2009年全球软件研发情况分析

第三节世界部分国家软件市场调研)市场发展分析

一、2008-2009年美国软件市场调研市场分析

二、2008-2009年日本软件产品分析

三、2008-2009年欧洲软件市场分析

四、2008-2009年印度软件市场分析

第三章中国软件发展现状

二、2008-2009年软件产业数字分析

三、2008年我国软件业运营状况分析

四、2008年软件产业发展对中国经济影响

五、2009年中国软件产业发展动态

第二节中国软件发展困境与突围

二、2008年中国软件产业规模世界排名

三、2008年中国软件产业知识产权保护情况

四、2008年中国软件产业规模发展状况

五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况

六、2008年我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节2009年中国软件行业经济运行分析

第一节2008-2009年软件销售收入分析

一、2008年软件产业销售收入

二、2009年软件产业销售收入

第二节2009年软件行业经济运行分析

一、2009年1-2月份软件业经济运行情况

二、2009年1-3月软件业运行情况

三、2009年1-4月份软件业经济运行情况

四、2009年1-5月份软件业经济运行情况

五、2009年1-6月软件业经济运行情况

第五章 软件行业进出口分析

第一节2008年中国软件行业发展趋势

五、2009-2012年中国软件外包行业竞争格局分析

第一节2008年软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、2008年软件四强竞争状况

三、软件产业向大企业集中趋势分析

四、软件行业重新整合分析

第二节中国应用软件行业发展趋势分析

第一节软件研发趋势分析

一、软件研究开发新趋势

二、软件主要品种发展趋势

第二节2009-2010年中国软件产业发展趋势

一、中国软件发展趋势

五、中国软件产业发展趋势影响分析

六、应用软件平台化趋势

七、软件开源趋势分析

第十二章 未来软件行业发展预测

第一节2009-2012年中国软件行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2009年上半年宏观经济发展分析

二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

三、2009-2010年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2009年软件行业政策环境分析

二、2009年4月《软件产品管理办法》的实施

三、2009年政策环境对软件业发展的影响

第三节社会发展环境分析

一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析

二、2009年上半年全国居民收入情况分析

三、2009年上半年全国社会消费品零售总额

四、2009年上半年全国居民消费价格分析

五、2009年上半年全国城镇投资情况

第四节软件产业“十一五”专项规划

一、“十五”回顾

二、未来发展形势分析

三、“十一五”发展思路与目标

四、发展重点

五、政策措施

第五节电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对软件行业的影响

第十四章 软件行业投资机会与风险

第一节软件行业的投资风险

一、市场风险

二、行业壁垒风险

三、盗版风险

四、人才流动风险

五、质量风险

六、新兴行业风险

七、技术风险

第二节软件行业投资机遇

一、中国软件行业投资现状分析

第一节2009年软件行业的投资机会

一、2009年软件行业投资优势分析

二、2009年软件行业投资成长性分析

三、2009年安全软件外包行业的投资机会

四、2009年下半年软件行业投资机会

五、2009年软件行业投资方向分析

第二节2009年软件行业的投资策略

一、2009年软件行业投资策略

二、2009年下半年软件外包行业投资策略

第十六章 软件行业投资战略研究

第一节软件行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2009-2012年中国软件企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录：

图表：Intel最新的双核处理器芯片晶圆照片

图表：软件产业与其他产业的关系

图表：软件产业的价值链

图表：软件产品制造业的价值链

图表：2004-2009年美国人均每年在线购买花费情况

图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向

图表：2009-2011年欧洲三国在线零售市场调研市场预测

图表：2008年1-12月软件产业收入增长情况

图表：2008年1-12月软件产业收入分月完成情况

图表：2008年1-12月软件产业收入构成情况

图表：2008年1-12月全国分地区软件产业收入增长情况

图表：2008年1-12月软件产业出口增长情况

图表：软件产业价值链上下游分析

图表：2008年中国软件业收入100强排名前20位

图表：2008-2009年2月软件产业收入增长情况

图表：2009年1-2月软件产业收入构成情况

图表：2008-2009年2月全国分地区软件产业收入增长情况

图表：2008-2009年2月软件产业出口增长情况

图表：2009年1-3月软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表：2009年1-3月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表：2009年1-4月软件产业收入增长情况

图表：2008-2009年1-4月软件产业收入当月增速情况

图表：2009年1-4月软件产业收入构成情况

图表：2009年1-4月全国分地区软件产业收入增长情况

图表：2009年1-4月软件产业出口增长情况

图表：2009年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表：2009年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表：2009年1-4月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表：2009年1-5月软件产业收入增长情况

图表：2008-2009年1-5月软件产业收入当月增速情况

图表：2009年1-5月软件产业收入构成情况

图表：2009年1-5月全国分地区软件产业收入增长情况

图表：2009年1-5月软件产业出口增长情况

图表：2009年1-5月软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表：2009年1-5月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表：2009年1-6月软件产业收入增长情况

图表：2008-2009年前六个月软件产业收入当月增速情况

图表：2009年1-6月软件产业收入构成情况

图表：2009年1-6月全国分地区软件产业收入增长情况

图表：2008年中国软件企业(软件企业出口数据)出口20强

图表：2008年中国软件企业外包20强

图表：2008年中国软件产品(软件产品出口数据)出口示范企业

图表：2009年1-6月软件产业出口增长情况

图表：2003-2008年中国软件外包服务(软件外包服务市场分析)市场规模增长

图表：2008年中国软件外包服务发包(软件外包服务发包市场分析)市场结构

图表：2009年5月杀毒软件市场品牌分布

图表：2009年5月卡巴斯基&瑞星关注比例

图表：2008年IT168Office办公软件问卷调查

图表：2008年办公软件参与调查的年龄结构

图表：2008年办公软件参与调查用户的职业分布

图表：2008年办公软件调查区域分布

图表：2008年用户对Office的品牌认知度

图表：用户获得Office产品的途径

图表：用户在选择Office产品考虑的主要因素

图表：使用Office的频率

图表：使用Office的环境

图表：使用Office主要的应用

图表：能使用Office的功能

图表：用户对于Office最无法忍受的因素

图表：你是否愿意为Office中的某些特殊功能单独付费

图表：用户对于素材模板的付费需求

图表：用户能承受的Office价位

图表：购买Office产品的支付方式

图表：关于Office您最想学习通过的方式

图表：用户对在线办公的理解

图表：用户正在使用的在线办公产品

图表：在线办公能满足您的日常需求吗

图表：用户对在线办公优点的评价

图表：用户认为在线办公目前存在的问题

图表：用户是否愿意为在线办公付费

图表：开源软件在欧洲的应用类型

图表：开源软件在欧洲各行业的使用

图表：开源软件在美国不同行业考察行业和软件领域的使用情况

图表：部分国家机关使用开源软件的情况

图表：中国Linux产品(Linux产品市场分析)市场格局

图表：Linux产业链构成

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布

图表：Linux软件行业的价值链及产品链

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图

图表：嵌入式软件产业链结构

图表：2009-2011年中国嵌入式软件(嵌入式软件市场分析)市场规模预测

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园

图表：部分软件园概况

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：大连软件园软件企业构成图

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况

图表：2008年浙大网新科技股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年浙大网新科技股份有限公司利润总额构成

图表：2008年4季度浙大网新科技股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司利润分配表

图表：2008年用友软件股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年用友软件股份有限公司利润总额构成

图表：2009年2季度用友软件股份有限公司主营业务构成

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司利润分配表

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司经营预测

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司业绩预测

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司利润率预测

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司财务预测

图表：2008年华为技术有限公司销售额

图表：中国软件与技术服务股份有限公司品牌优势

图表：中国软件与技术服务股份有限公司获奖情况

图表：中国软件与技术服务股份有限公司人才储备情况

图表：中国软件与技术服务股份有限公司人才结构

图表：2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额构成

图表：2008年4季度中国软件与技术服务股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司利润分配表

图表：2008年中兴通讯股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年中兴通讯股份有限公司利润总额构成

图表：2008年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司利润分配表

图表：2009-2011年中兴通讯股份有限公司经营预测

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司财务状况

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司收入状况

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司经营溢利

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司股东应占日常业务之溢利净额

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合收益表

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司资产流动表

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合资产负债表一

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合资产负债表二

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合权益变动表

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合现金流量表一

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合现金流量表二

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司资产负债表

图表：2008年南京熊猫电子股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年南京熊猫电子股份有限公司利润总额构成

图表：2008年4季度南京熊猫电子股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司利润分配表

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/328477594I.html>